

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма
Цифровий соціум/ Digital society
(назва програми)

другий (магістерський) рівень вищої освіти

Галузь знань С – «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

(код, назва галузі)

Спеціальність С5 «Соціологія»
(шифр, назва спеціальності)

Спеціалізація (за наявності) _____
(назва спеціалізації, (спеціалізацій))

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою
Харківського національного університету
імені В.Н. Каразіна

«25» травня 2026 року, протокол № 9

Введено в дію з 2026/2027 н.р.

наказом від «26» 05 2026 р. № 0114-1/236



Проректор з науково-педагогічної роботи

Олександр ГОЛОВКО

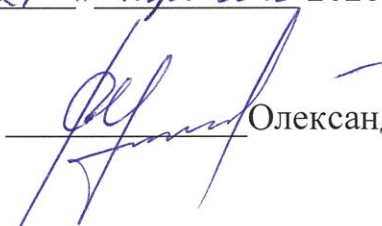
Харків 2026 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

«Цифровий соціум»

Освітню програму розглянуто та схвалено:

Науково-методичною радою Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна протокол № 10 від « 21 » травня 2026 р.

Голова науково-методичної ради,
проректор з науково-педагогічної роботи  Олександр ГОЛОВКО

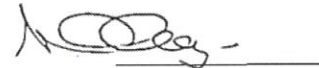
Вченою радою навчально-наукового інституту соціології та
медіакомунікацій: протокол № 3 від « 24 » квітня 2026р.

Голова вченої ради навчально-наукового інституту соціології та
медіакомунікацій  Олена МУРАДЯН

Науково-методичною комісією навчально-наукового інституту соціології та
медіакомунікацій: протокол № 7 від « 21 » квітня 2026 р.

Голова науково-методичної комісії навчально-наукового інституту соціології та

медіакомунікацій

 Юлія СОРОКА

Кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій:
протокол № 10 від «25» березня 2026 р.

Завідувачка кафедри, кандидат соціологічних наук, доцент

 Ірина СОЛДАТЕНКО

ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади	Науковий ступінь, вчене звання
Гарант освітньої програми		
Хижняк Лариса Михайлівна	Професор закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Доктор соціологічних наук, професор кафедри прикладної соціології
Члени робочої групи		
Бакіров Віль Савбанович	Професор закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Доктор соціологічних наук, академік НАН України, професор кафедри соціології
Солдатенко Ірина Олександрівна	Завідувач кафедри, доцент закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук, доцент кафедри прикладної соціології
Байдак Тетяна Михайлівна	Доцент закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук, доцент кафедри соціології та політології
Калашнікова Аліна Олександрівна	Доцент закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук
Рущенко Ігор Петрович	Професор закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Доктор соціологічних наук, професор кафедри загальної соціології

До проєктування освітньої програми долучені:

Представники студентів програми:

Ірина КОЗЮПА – студентка 1 курсу, староста групи гр. СЦ-53 (денна форма

навчання).

Дмитро КРАВЧЕНКО – студент 1 курсу гр. ЗСЦ-51 (заочна форма навчання).

Представник випускників програми:

Ігор ЛАМЕКО (випуск 2024 р.).

Представники роботодавців:

Вікторія ПОГРІБНА – завідувачка соціально-психологічної лабораторії, професорка кафедри міжнародного права Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого, доктор соціологічних наук, професор.

Лілія ШАПАРНЬОВА – фахівець IT-сфери, QA-Engineer IT-фірми QATestLab

При розробці проєкту Програми враховані вимоги:

- 1) Стандарту вищої освіти за другим (магістерським) рівнем, спеціальності 054 – Соціологія, затверджено Міністерством освіти і науки України «05» січня 2021 року, протокол № 14.
Доступно за посиланням: <https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennya-standartu-vishoyi-osviti-za-specialnistyu-054-sociologiya-dlya-drugogo-magisterskogo-rivnya-vishoyi-osviti>
- 2) Професійного стандарту -
- 3) Рекомендації професійної асоціації –
- 4) Рекомендації провідних працедавців в галузі:

Олександр КОТУКОВ – директор Харківського центру професійно-технічної освіти Державної служби зайнятості, кандидат соціологічних наук, доцент.

Валерій СИЧОВ – заступник начальника Управління департаменту у справах сім'ї, молоді та спорту, начальник відділу у справах сім'ї Харківської міської ради.

Катерина МИХАЙЛЬОВА – проректор з навчально-методичної роботи та інновацій Харківського гуманітарного університету «Народна українська академія», доктор соціологічних наук, професор,

Михайло ТРУСОВ – фахівець IT-сфери спеціальності «Програмна інженерія».

1 Профіль освітньої програми «Цифровий соціум» зі спеціальності С5 – Соціологія

1 – Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна Навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій
Офіційна назва програми	«Цифровий соціум» «Digital society»
Ступінь вищої освіти	Магістр
Кваліфікація, що присвоюється	Магістр соціології, цифровий соціум Спеціальність С5 Соціологія Освітня програма “Цифровий соціум”
Тип диплому, форма здобуття вищої освіти та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, денна, заочна форми, 90 кредитів ЄКТС, 1 рік 4 місяці
Наявність акредитації	Сертифікат МОНУ НД№2189550, термін дії до 31.12.2027 року
Передумови	Наявність ступеня бакалавра /освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста / освітнього ступеня магістра
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2026-2027
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://socio.karazin.ua/navchannya/osvitno-profesiyni-programi

2 Мета освітньо-професійної програми	
Мета програми	Програма спрямована на здобуття випускниками поглиблених теоретичних знань та практичних умінь, необхідних для дослідження процесів цифровізації суспільного життя, для використання інформаційно-комунікативних технологій в управлінні складними соціальними системами.
3 Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань С – Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини Спеціальність С5 – Соціологія <i>Об'єкти вивчення:</i> соціальні відносини та взаємодія особистостей, соціальні групи, спільноти та суспільства; соціальні явища та процеси громадського життя; культура; соціальні інститути, соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі на локальному, регіональному, національному та глобальному рівнях. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахівців, здатних розв'язувати складні задачі і проблеми соціології досліджень та/або інноваційного характеру. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> соціальні відносини та взаємодія; особистість; соціальні групи та спільноти; соціальні явища та процеси; соціальні практики; соціальні інститути; культура; соціальні структури та нерівності; соціальні зміни та впливи; соціальні проблеми та конфлікти в соціумі, як на національному, так і глобальному рівнях. <i>Методи, методики та технології:</i> сучасні методи збору, обробки й аналізу соціологічної інформації, методики діагностики, експертизи та прогнозування, інформаційно-комунікативні технології. <i>Інструменти й обладнання:</i> інформаційні системи та програмні продукти, що застосовуються у професійній діяльності.

Орієнтація освітньо-професійної програми	Освітньо-професійна програма має теоретико-методологічну та дослідницьку орієнтацію у сфері соціології з акцентом на вивченні процесів цифровізації суспільства. Програма спрямована на формування у здобувачів системного наукового бачення соціальних явищ і процесів у цифровому соціумі, оволодіння сучасними соціологічними теоріями, концепціями та методологією дослідження соціальних трансформацій. Програма орієнтована на формування здатності до самостійної науково-дослідної діяльності, критичного мислення, теоретичного узагальнення та обґрунтування висновків, а також на підготовку до подальшого навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти.
Основний фокус освітньо-професійної програми та спеціалізації	Забезпечення професійної підготовки фахівців-соціологів, що володіють теоретичними знаннями та практичними компетентностями дослідження цифрового соціуму, вдосконалення та застосування новітніх комунікативно-інформаційних технологій в управлінні соціальними процесами та інститутами, здатні до самостійної практичної, науково-дослідної та практичної діяльності у відповідному інституційному та комунікативному просторах. <i>Ключові слова:</i> інтернет-комунікації, цифрове суспільство, комунікативний простір, безпека цифрового інформаційно-комунікативного простору, соціологія інтернету, цифрова культура, комунікативні практики цифрового суспільства, комунікативні сервіси.

Особливості програми	Програма спрямована на підготовку фахівців, здатних розвивати та застосовувати соціологічні методи для дослідження впливу інформативно-комунікативних технологій на соціальні інститути і соціальні процеси, таких, що володіють основним спектром сучасних інтернет-комунікацій в різних сферах суспільного життя, здатних на основі розуміння особливостей цифрового соціуму реалізовувати ефективні проєкти в соціальному управлінні, системі освіти, в соціальних мережах, в медіа просторі тощо. Виникає необхідність створення спеціальної освітньо-професійної програми для підготовки фахівців, здатних застосовувати соціологічні теорію, методологію, методи для дослідження впливу інтернет-практик на соціальні процеси в територіальних громадах, застосовувати цифрові соціальні технології в розробці та комунікативному супроводі прийняття управлінських рішень, впровадження соціальних змін.
4 Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник здатний виконувати зазначену професійну роботу: 2442.1 Молодший науковий співробітник (соціологія) 2442.1 Науковий співробітник (соціологія) 2442.1 Науковий співробітник-консультант (соціологія) 2442.2 Соціолог 2443.2 Консультант із суспільно-політичних питань (в партіях та інших громадських організаціях) 2447.1 Наукові співробітники (проєкти та програми) 2447.2 Фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва
Подальше навчання	ОПП дозволяє продовжувати навчання на третьому рівні вищої освіти в галузі соціальних і поведінкових наук, на міждисциплінарних програмах, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту та самоосвіту. Право здобувати вищу освіту за програмами

	третього (освітньо-наукового) рівня. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.
--	---

5 Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний метод навчання – проблемно-орієнтований. Перевага надається активним (проблемним, проєктним, інтерактивним, інформаційно-комп'ютерним тощо) формам навчання з наголосом на практичному компоненті професійної підготовки. Навчання має студентоцентрований характер і відбувається в органічному зв'язку із науковими дослідженнями кафедри і навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій.
Оцінювання	Оцінювання навчальних результатів здобувачів здійснюється за чотирирівневою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та дворівневою («зараховано», «не зараховано») системою за 100-бальною шкалою ЄКТС. Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання за допомогою комп'ютера. Передбачені письмові заліки та іспити з навчальних дисциплін, есе, презентації, тестування, захист звіту з практики, курсових робіт, публічний захист кваліфікаційної роботи.
6 Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	Здатність розв'язувати складні задачі соціології та/або її дослідження та/або інноваційного характеру
Загальні компетентності (ЗК)	<i>Компетентності, визначені стандартом вищої освіти спеціальності 054 «Соціологія»:</i> ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність працювати автономно. ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість

	виконуваних робіт ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Компетентності, визначені університетом: ЗК 7. Здатність розробляти соціальні проєкти на різних рівнях з використанням методології дослідження сучасних комунікативних просторів у міждисциплінарному дискурсі. ЗК 8. Здатність застосовувати принципи та технології ефективної комунікації на різних рівнях і в різних формах з урахуванням вихідних умов та особливостей цифрового середовища спілкування.
Фахові Компетентності (СК)	Компетентності, визначені стандартом вищої освіти спеціальності 054 «Соціологія»: СК 1. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси. СК 2. Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти. СК 3. Здатність проєктувати і виконувати соціологічні дослідження, розробляти й обґрунтовувати їхню методологію. СК 4. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень. СК 5. Здатність обговорювати результати соціологічних досліджень та проєктів українською та іноземною мовами. СК 6. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями. СК 7. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проєкти і програми. СК 8. Здатність співпрацювати з європейськими та євроатлантичними інституціями. Компетентності, визначені університетом: СК 9. Здатність до пошуково-дослідної роботи в межах реалізації соціальних проєктів з використанням методології дослідження сучасних комунікативних просторів. СК 10. Здатність досліджувати соціальне підприємництво в цифровому суспільстві та брати участь у ньому, забезпечувати власну професійну реалізацію та успішність на ринку праці та в сфері

	підприємницької діяльності. СК 11. Здатність підвищувати та реалізовувати цифрову грамотність, ефективно використовувати комплекс базових інформаційно-комунікативних технологій у професійній діяльності при організації індивідуальної та командної роботи, а також при прийнятті управлінських рішень. СК 12. Здатність проводити соціологічні дослідження та проводити соціологічний супровід реалізації проєктів, спрямованих на сприяння регіонального соціального розвитку, розвитку територіальних громад та удосконалення діяльності органів влади та управління різних рівнів. СК 13. Здатність проводити інформаційно-аналітичну діяльність з використанням інформаційно-комунікативних технологій.
--	--

7 Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання (ПРН)	<i>Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти спеціальності 054 «Соціологія»:</i> ПРН 1. Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології. ПРН 2. Здійснювати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки. ПРН 3. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проєкти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя. ПРН 4. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування складних задач соціології та суміжних галузей знань. ПРН 5. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах. ПРН 6. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук у тому числі в контексті співпраці з європейськими та

	євроатлантичними інституціями. ПРН 7. Вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загальнолюдських цінностей. ПРН 8. Зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. ПРН 9. Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері соціології, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки. <i>Програмні результати навчання, визначені університетом:</i> ПРН 10. Володіти навичками аналізу та прогнозування векторів розвитку цифрового простору та формування відповідних тенденцій на міжнародному й національному рівні та на рівні територіальних громад. ПРН 11. Планувати і виконувати соціологічні дослідження та брати участь у реалізації проєктів, що сприяють розвитку територіальних громад і спрямовані на удосконалення діяльності органів влади та управління різних рівнів, місцевого самоврядування.
--	---

8 Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Викладання забезпечується кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій ННІ соціології та медіакомунікацій, у складі якої працюють 4 професори, доктори наук; 8 доцентів, кандидатів наук; 4 ст. викладача, кандидата наук; 6 ст. викладачів. До реалізації програми залучаються провідні фахівці, що працюють в практичних галузях інтернет-комунікацій, стратегічних комунікацій, зв'язків з громадськістю. Фахівці-практики залучатимуться для викладання модулів спеціалізованих дисциплін фахового спрямування.
Специфічні характеристики матеріально-технічного	Навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні кабінети; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи, пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; навчальна медіастудія, центр електронного

забезпечення	навчання, спортивний зал, спортивні майданчики. Наявні технологічні рішення для забезпечення якісного освітнього процесу в умовах віддаленого навчання.
---------------------	--

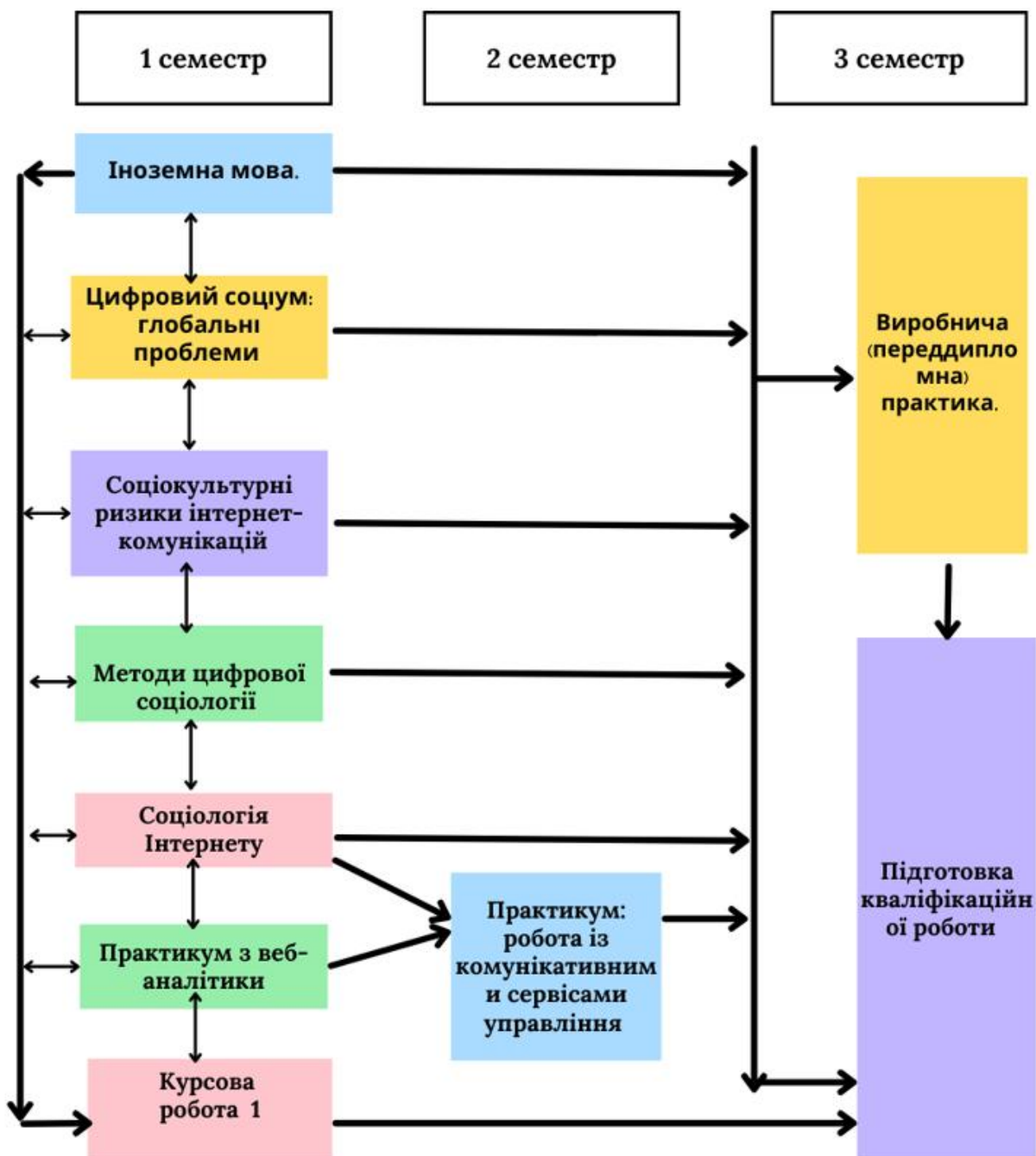
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи у віртуальному освітньому середовищі Moodle; офіційний сайт ХНУ імені В. Н. Каразіна; сайт ННІ соціології та медіакомунікацій, блог кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, сторінки інституту та кафедри в соціальних мережах; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; аудиторії з доступом до мережі Інтернет; корпоративна пошта; навчальні і робочі плани; графіки освітнього процесу; навчально-методичні комплекси дисциплін; програми практик.
9 Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших закладах вищої освіти України на основі двосторонніх договорів між Харківським національним університетом імені В.Н.Каразіна та закладами вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	На основі двосторонніх договорів між Харківським національним університетом імені В.Н.Каразіна та вищими навчальними закладами-партнерами зарубіжних країн, а також в рамках міжнародних програм студентської академічної мобільності за участі університету.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі закону України «Про вищу освіту».

2 Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

Перелік компонентів ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОПП			
Загальна підготовка			
ОК-1	Іноземна мова	6	Залік, Екзамен
Професійна підготовка			
ОК-2	Цифровий соціум: глобальні проблеми	5	Екзамен
ОК-3	Соціологія Інтернету	6	Екзамен
ОК-4	Практикум з веб-аналітики	4	Залік
ОК-5	Соціокультурні ризики інтернет-комунікацій	4	Екзамен
ОК-6	Методи цифрової соціології	4	Залік
ОК-7	Практикум: робота із комунікативними сервісами управління	4	Залік
ОК-8	Курсова робота 1	3	Екзамен
ОК-9	Підготовка кваліфікаційної роботи	16	Захист в ЕК. Екзамен
ОК-10	Виробнича (переддипломна) практика.	14	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових компонент		66	
Вибіркові компоненти ОПП			
ВК1	Вибіркова дисципліна 1 з Каталогу	6	Залік
ВК2	Вибіркова дисципліна 2 з Каталогу	6	Залік
ВК3	Вибіркова дисципліна 3 з Каталогу	6	Залік
ВК4	Вибіркова дисципліна 4 з Каталогу	6	Залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ		90	

2.1 Структурно-логічна схема ОПП



3 Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація осіб, які здобувають другий (магістерський) рівень вищої освіти зі спеціальності С5 – «Соціологія» за освітньо-професійною програмою «Цифровий соціум» здійснюється екзаменаційною комісією після повного виконання навчального плану.

Формою атестації є публічний захист кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має на меті з'ясування рівня освітньо-професійної підготовленості особи, що здобуває ступінь магістра, для виконання професійних завдань відповідно до вимог освітньо-професійної програми.

Вимоги до кваліфікаційної роботи: кваліфікаційна робота має передбачати самостійне розв'язання складної задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері соціології.

У кваліфікаційній роботі не повинно бути академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти.

Особі, яка успішно виконала освітньо-професійну програму, на підставі рішення екзаменаційною комісії присуджується освітній ступінь «магістр», присвоюється кваліфікація «Магістр соціології, цифровий соціум» та видається документ про вищу освіту – диплом магістра.

Каталог виборних дисциплін Обирається 4 дисципліни по 6 кредитів кожна

1. Комунікативні стратегії в цифрову епоху
2. Мережеві комунікації у цифровому суспільстві
3. Мистецтво цифрових медіа
4. Культура і етика інтернет-спілкування
5. Лідерство та партнерство в цифровому суспільстві
6. Культура мови в сучасному медіапросторі
7. Моделі електронного врядування
8. Цифровізація освіти: соціологічний ракурс
9. Історія та теорія медіакультури
10. Інформаційні війни в інтернет-просторі
11. Безпека інформаційно-комунікативного простору цифрового суспільства
12. Конвергентні медіа
13. Девіантна поведінка в інтернет-просторі
14. Кризові комунікації
15. Ревізія цифрової культури та нових медіа
16. Культура миру і сталий розвиток у цифрову епоху

Матриця відповідності фахових компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10
ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.		+		+		+	+	+	+	+
ЗК 2. Здатність працювати автономно.								+	+	+
ЗК 3. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).	+			+	+	+	+			+
ЗК 4. Здатність працювати в міжнародному контексті.	+	+			+					+
ЗК 5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.				+		+	+			+
ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення.					+	+	+		+	+
ЗК 7. Здатність розробляти соціальні проєкти на різних рівнях з використанням методології дослідження сучасних комунікативних просторів у міждисциплінарному дискурсі.			+		+	+				+
ЗК 8. Здатність застосовувати принципи та технології ефективної комунікації на різних рівнях і в різних формах з урахуванням вихідних умов та особливостей цифрового середовища спілкування.		+	+				+			+
ФК 1. Здатність аналізувати соціальні явища і процеси.		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФК 2. Здатність виявляти, діагностувати та інтерпретувати соціальні проблеми українського суспільства та світової спільноти.		+	+		+			+	+	+
ФК 3. Здатність проєктувати і виконувати соціологічні дослідження, розробляти й обґрунтовувати їхню методологію.						+		+	+	+

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10
ФК 4. Здатність збирати та аналізувати емпіричні дані з використанням сучасних методів соціологічних досліджень.						+	+	+	+	+
ФК 5. Здатність обговорювати результати соціологічних досліджень та проєктів українською та іноземною мовами.	+	+			+				+	+
ФК 6. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога та керуватися загальнолюдськими цінностями.		+	+	+	+		+		+	+
ФК 7. Здатність розробляти та оцінювати соціальні проєкти і програми.		+		+		+	+	+	+	+
ФК 8. Здатність співпрацювати з європейськими та євроатлантичними інституціями.						+		+	+	

ФК 9. Здатність до пошуково-дослідної роботи в межах реалізації соціальних проєктів з використанням методології дослідження сучасних комунікативних просторів.			+		+	+				+
ФК 10. Здатність досліджувати соціальне підприємництво в цифровому суспільстві та брати участь у ньому, забезпечувати власну професійну реалізацію та успішність на ринку праці та в сфері підприємницької діяльності.						+	+	+	+	+
ФК 11. Здатність підвищувати та реалізовувати цифрову грамотність, ефективно використовувати комплекс базових інформаційно-комунікативних технологій у професійній діяльності при організації індивідуальної та командної роботи, а також при прийнятті управлінських		+	+	+			+		+	+

рішень.										
	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10
ФК 12. Здатність проводити соціологічні дослідження та соціологічний супровід реалізації проєктів, спрямованих на сприяння регіонального соціального розвитку, розвитку територіальних громад та удосконалення діяльності органів влади та управління різних рівнів.							+			+
ФК 13. Здатність проводити інформаційно-аналітичну діяльність з використанням інформаційно-комунікативних технологій.				+		+	+			

Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами ОПП

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 09	ОК 10
ПРН 1. Аналізувати соціальні явища і процеси, використовуючи емпіричні дані та сучасні концепції і теорії соціології.		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН 2. Здійснювати діагностику та інтерпретацію соціальних проблем українського суспільства та світової спільноти, причини їхнього виникнення та наслідки.		+	+	+	+			+	+	+
ПРН 3. Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проєкти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя.				+			+	+	+	+
ПРН 4. Застосовувати наукові знання, соціологічні та статистичні методи, цифрові технології, спеціалізоване програмне забезпечення для розв'язування задач соціології та суміжних галузей знань.				+		+	+		+	+
ПРН 5. Здійснювати пошук, аналізувати та оцінювати необхідну інформацію в науковій літературі, банках даних та інших джерелах.	+			+			+			
ПРН 6. Вільно спілкуватись усно і письмово українською мовою та однією з іноземних мов при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій у сфері соціології та суміжних наук, у тому числі в контексті співпраці з європейськими та євроатлантичними інституціями.	+				+		+			

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 09	ОК 10
ПРН 7. Вирішувати етичні дилеми відповідно до норм професійної етики соціолога та загально-людських цінностей.				+				+	+	+
ПРН 8. Зрозуміло і недвозначно доносити знання, власні висновки та аргументацію з питань соціології та суміжних галузей знань до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.								+	+	+
ПРН 9. Планувати і виконувати наукові дослідження у сфері соціології, аналізувати результати, обґрунтовувати висновки.					+	+	+			+
ПРН 10. Володіти навичками аналізу та прогнозування векторів розвитку цифрового простору та формування відповідних тенденцій на міжнародному й національному рівні та на рівні територіальних громад.				+	+		+			
ПРН 11. Планувати і виконувати соціологічні дослідження та брати участь у реалізації проєктів, що сприяють розвитку територіальних громад і спрямовані на удосконалення діяльності органів влади та управління різних рівнів, місцевого самоврядування.					+	+	+			+