

Затверджую

Додаток 5



Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

спеціальності 054 - Соціологія, освітньо-професійної програми - Соціальні комунікації, реклама та PR

(шифр і назва спеціальності)

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Курс 4 денна форма навчання

(денна, заочна)

Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26	15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	27 28 29 30 31	31 32 33 34 35 36 37 38 39	37 38 39	40 41 42 43 44 45 46 47 48	49 50 51 52	

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання, С – екзаменаційна сесія, П – практика, К – канікули, // – складання атестаційного екзамену, Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЕК	Кількість годин					I семестр 12 навчальних тижнів										II семестр 15 навчальних тижнів										Кафедра				
			за навчальним планом	фактично віділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних у тому числі					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних у тому числі					самостійна робота	контрольні роботи		Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання	
								лекції	лабораторні	практичні	семінари	реферати, доповіді			розрахунково-графічні курсові роботи	Чотирирівневе	Дворівнева	всього	лекції		лабораторні	практичні	семінари	реферати, доповіді	розрахунково-графічні курсові роботи				Чотирирівневе	Дворівнева		
1	Якісні методи в соціології	4	120	120	0	120	120	48	24			24	72	2				1	Дворівнева											методів соціологічних досліджень		
2	Оцінка ефективності інформаційно-комунікативних кампаній	5	150	150	0	150	150	60	36			24	90	1			1	1	Дворівнева										прикладної соціології та соціальних комунікацій/соціології			
3	Контент-менеджмент веб-сайту	4	120	120	0	120	120	60	36			24	60	1	1			1	Дворівнева										прикладної соціології та соціальних комунікацій/соціології			
4	Дизайн та візуальні медіакомунікації	4	120	120	0	120	120	60	36			24	60	1	1			1	Дворівнева										соціології/прикладної соціології та соціальних комунікацій			
5	Інформаційний консалтинг/ Соціальні медіа	4	120	120	0	120	120	60	36			24	60	1	1			1	Дворівнева										прикладної соціології та соціальних комунікацій			
6	Виробнича практика	6	180	180	0	180	180					180							1	Дворівнева									прикладної соціології та соціальних комунікацій			
7	Іноземна мова для науковців / Іноземна мова медіа	5	150	150	0	150	60	24		24		36	1					1	Дворівнева	90	30		30	60	1			1	англійської / французької / німецької мови			
8	Соціологія особистості та девіантної поведінки	5	150	150	0	150														150	90	60		30	60	1	1		прикладної соціології та соціальних комунікацій			
9	Соціологія реклами та зв'язів з громадськістю	6	180	180	0	180														180	60	30		30	120	2			прикладної соціології та соціальних комунікацій			
10	Комунікативні технології у соціальних медіа	5	150	150	0	150														150	60	30		30	90	1		1	прикладної соціології та соціальних комунікацій			
11	Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень/ Практикум з мультимедійних технологій	3	90	90	0	90														90	30	14		16	60	1			методів соціологічних досліджень/прикладної соціології та соціальних комунікацій			
12	Брендинг та бренд-менеджмент / Практичний брендинг	5	150	150	0	150														150	60	24		36	90		1		прикладної соціології та соціальних комунікацій			
13	Практики публічного виступу/ Практикум з риторики конфлікту в медіа	4	120	120	0	120														120	44	14		30	76	1	1		політичної соціології/ соціології			
14	Атестаційний екзамен "Теорія, історія, методологія та методи соціології"																												*			
15	Атестаційний екзамен "Теорія, історія та методи соціальних комунікацій, реклама та зв'язів з громадськістю "																												*			
	Всього	60	1800	1800	0	1800	870	312	168			24	120	558	7	3	1	4	3	930	374	172	30	172	556	7	3	1	4	3		

Практика				
№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Виробнича	4	180	Дворівнева

Атестація	
Назва	Семестр
Атестаційний екзамен "Теорія, історія, методологія та методи соціології"	8
Атестаційний екзамен "Теорія, історія та методи соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю"	8

25 травня 2020 року

Декан факультету  Олена МУРАДЯН

