

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

«Конвергентна журналістика цифрових медіа»

Завдання для самостійної роботи для студентів I курсу денної та заочної форм навчання другого рівня вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 061 – «Журналістика» освітньої програми «Стратегічні комунікації та нові медіа»

2022 / 2023 навчальний рік

Тематика питань для самостійної роботи з дисципліни

1. Журналістика як соціальний інститут громадянського суспільства: особливості становлення та тенденції розвитку.
2. Глобалізація інформаційних процесів в сучасному інформаційному суспільстві та журналістика: єдність та боротьба протилежностей.
3. Історія розвитку засобів масової інформації та журналісти в Україні.
4. Журналістика та крос-культурні процеси в масовій медійній комунікації.
5. Свобода масової інформації як гарантія інформаційної безпеки суспільства.
6. Системність критеріїв якісної журналістики як соціальна проблема.
7. Проблеми маніпулювання в суспільстві та роль в цьому засобів масової інформації та журналістики.
8. Прецизійна журналістика: сутність, зміст та набір інструментів.
9. Дата-журналістика як синергія принципово різних форматів інформації в медіа.
10. Медійна критика як форма регулювання професійного журналістського співтовариства.
11. Правові та професійно-етичні регулятори в журналістиці.
12. Поняття ефективності та впливу засобів масової комунікації та їх роль в журналістській діяльності.
13. Теорія змови як різновид концепцій прямого впливу контенту медіа на масову аудиторію: журналістський аспект.
14. Специфіка медіаметричних досліджень аудиторії друкованих та електронних ЗМК: загальне та особливе, значення журналістського контенту.
15. Сучасні тенденції в подачі телевізійної журналістської інформації.
16. Журналістика як інформаційний ресурс консолідації суспільства.
17. «Замовна інформація» як фактор міфологізації створення сучасної аудиторії: журналістський аспект.
18. Механізми взаємодії журналістики та реклами.
19. Механізми взаємодії журналістики та зв'язків з громадськістю.
20. Загальні принципи організації емпіричного дослідження журналістського контенту в медіа.
21. Інтерв'ю як метод збору інформації у сфері журналістики. Комунікативні особливості проведення інтерв'ю.
22. Фейкові новини як особливе явище в сучасних засобах масової комунікації.
23. Формування «медіа порядку денного» глобальними інформаційними службами новин.
24. Формування «медіа порядку денного» українською журналістикою друкованих та електронних засобів масової інформації.
25. Сучасні моделі та основні тенденції розвитку суспільного радіотелевізійного

мовлення.

26. Специфіка організації контенту та підготовки тексту в конвергентних медіа.
27. Поняття інтерактивної журналістики: функції та основні форми. Специфіка інтерактивних програм на телебаченні та радіо.
28. Порівняльний аналіз європейських та українських ток-шоу. Роль телевізійного інтерактивного опитування.
29. Журналістське розслідування як жанр сучасної журналістської комунікації.
30. Основні вимоги до викладу соціологічних даних в журналістиці. Проблема маніпулювання соціологічними даними в медіа.
31. Засоби масової інформації як творці конструювання особливої віртуально-символічної реальності.
32. Конвергенція каналів медіа. Конвергенція журналістського дискурсу: контентна та технологічна.
33. Конвергентна модель трансформації новинної інформації в нових медіа.
34. Місце журналістських новин у процесах та моделях ефективності медіа: нові засади створення, трансляції і споживання.
35. Журналістика в XXI столітті: особливості глобальної, транснаціональної та національної інфраструктури.
36. Концепція інтерактивного суспільства: місце дискурсу журналістики в соціальних мережах.
37. Факт та коментар в системі контенту сучасної журналістики.
38. Первинний та вторинний контент в журналістиці конвергентних медіа.
39. Прояви рекламних та PR-технологій на радіо, телебаченні, в Інтернеті.
40. Журналістика в блогосфері як новий феномен в масовій комунікації.

Література

Основна література

1. Абетка соціальних комунікацій : довідник / Укл. Г. В. Горбенко/ за наук. ред. Л. Г. Масімової. К.: Жнець, 2014. 152 с.
2. Больц Н. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов / пер. з нім. В.Климченка. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2015. 177 с.
3. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики /пер. з нім. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2005. 230 с.
4. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник /пер. з нім. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2011. 348 с.
5. Геннінг Носке. Журналістика: що треба знати та вміти / Книжка для читання та підручник. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2017. 312 с.
6. Гончарук-Чолач Т. Засоби масової інформації у політичному житті суспільства. К.: Ліра-К, 2020. 252 с.
7. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.
8. Журналістика та медіа : Довідник / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштобер,

- Бернгард Пьорксен. / пер. з англ. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2011.
9. Іванов В.Ф. Соціологія масової комунікації / навчальний посібник. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2000. 212 с.
 10. Іванов В.Ф., Сердюк В.Н. Журналістська етика / підручник. Київ : Вища школа, 2006. 231 с.
 11. Квіт С.М. Масові комунікації / Друге видання, виправлене і доповнене. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2018. 352 с.
 12. Курбан О.В. Інформаційні війни у соціальних онлайн мережах / Монографія. К.: Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2017. 392 с.
 13. Крейг Р. Інтернет-журналістика / пер. з англ. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 323 с.
 14. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика / підручник для журналістів. Львів : ПАІС, 2005. 176 с.
 15. Людвіг Й. Інвестигативний пошук / пер. з нім. А. Баканов, В. Климченко. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2017. 264 с.
 16. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти /кн. для читання та підручник /[пер. з нім. В. Климченко. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2017. 311 с.
 17. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany - Sibiu / Romania: Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
 18. Потятиник Б.В. Медіа: ключі до розуміння. Львів: ПАІС, 2004. 312 с.
 19. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика / навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 214 с.
 20. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації / навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 351 с.
 21. Рауе П.-Й. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / за заг. ред. В.Іванова. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2014. 358 с.
 22. Різун В.В., Непийвода Н.Ф., Корнєєв В.М. Лінгвістика впливу. К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005. 148 с.
 23. Стівенс Мітчел, Бет М. Олсон. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с.
 24. Стратегічні комунікації: словник / гол. ред. В. А. Ліпкана. К.: ФОП О.С. Ліпкан, 2016. 416 с.
 25. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: Навчальний посібник. 2017. ЗНТУ, Запоріжжя. 130 с.
 26. Фінклер Ю.Е. Мас-медіа та влада: технологія взаємин. Л.: АзАрт, 2003. 212 с.
 27. Чекмишев О.В. Основи журналістики. Теорія і практики журналістського фаху / навч. посіб. К.: ВПЦ «Київський університет», 2018. 198 с.
 28. Шнайдер Вольф. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики /пер. з нім. В. Климченко/ за заг. ред. В. Іванова. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2014. 357 с.

Допоміжна література

1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
2. Барабанова Н.Р. Соціокомунікативний аспект професійної компетентності фахівця: аналіз, стратегії розвитку. К. Фенікс, 2018. 316 с.

3. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики / підручник. К.: Видавничий центр «Академія», 2004. 344 с.
4. Вартанов Г.І. Короткий довідник журналіста. К.: МІЛП, 2000. 47 с.
5. Владимиров В.М. Хаос – Розуміння – Масова комунікація / Монографія. К.: КиМУ, 2006. 366 с.
6. Гол Дж. Онлайнова журналістика / пер.з англ. К.: К.І.С., 2005. 344 с.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ «Софія-А», 2016. 184 с.
8. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації / монографія. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2012. 387 с.
9. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації / навч. посіб. для студ. ВНЗ. К.: Нора-прінт, 2002. 348 с.
10. Крос-медіа: контент технології, перспективи: колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К.: Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
11. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: масмедії і громадська думка / пер. с англ. К.: К.І.С., 2007. 256 с.
12. Мас-медіа у термінах і визначеннях: Корот. слов.-довід. / навчальний посібник / уклад. Ю. В. Боднар. К.: МАУП, 2005. 224 с.
13. Мей К. Інформаційне суспільство: Скептичний погляд / пер. з англ. К.: К.І.С., 2004. 142 с.
14. Мережева журналістика: спеціалізовані курси / навчальний посібник / Н. Габор, Ю. Залізняк, С. Жаб'юк, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. Львів: Вид-во ЛНУ ім. І. Франка, 2015. 136 с.
15. Партико З.В. Теорія масової інформації та комунікації / навчальний посібник. Львів: Афіша, 2008. 309 с.
16. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / за заг. ред. В. Ф. Іванова / пер. з нім. В. Климченко. К.: Академія вільної преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
17. Публіцистика. Масова комунікація: Медіаенциклопедія. / Ноель-Нойман Е., Шульц В., Вільке Ю./ пер. з нім. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2007. 203 с.
18. Рус-Моль Ш. Журналістика / навчальний посібник / пер. з нім. В. Климченко, В. Олійник. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. 345 с.
19. Словник журналіста: терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. М. Бідзілі. Ужгород: ВАТ «Закарпаття», 2007. 220 с.
20. Срібняк І. Історія журналістики (XVII – XX ст.) / підручник для студентів вищих навчальних закладів. К.: ВПЦ НаУКМА, ВД «Києво-Могилянська академія», 2013. 304 с.
21. Трачук Т. А. Українське журналістознавство (історичний аспект) / навч. посіб. К.: Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2013. 239 с.
23. Чекмишев О.В. Основи професійної комунікації: Теорія і практика новинної журналістики / підручник-практикум. К.: ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.
24. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0 / Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко/ за заг. ред. В. Іванова. К.: Академія вільної преси, Центр вільної преси, 2013. 284 с.

Критерії оцінювання самостійної роботи

Високий рівень – 2 бали	Ця оцінка ставиться, якщо викладений у відповіді матеріал: • вирізняється глибиною та змістовністю, відповідає змісту заявленій темі; • чітко структурований, з виділенням основних моментів; • адекватно ілюстрований; • доповідь зроблена коротко, чітко, з виділенням основних даних дослідження; • на питання по темі завдання отримані повні вичерпні відповіді; • студент демонструє вміння аргументовано вести діалог і наукову дискусію
Середній рівень – 1 бал	Ця оцінка ставиться, якщо викладений у відповіді матеріал: • характеризується достатньою змістовним рівнем, але відрізняється недостатньою структурованістю; • ілюстрований не повністю або не зовсім правильно; • доповідь довга, не цілком чітка; • на питання по темі доповіді отримані повні вичерпні відповіді тільки після навідних запитань, або не на всі питання. • студент не зміг продемонструвати здатність до інтеграції теоретичних знань і практики.
Низький рівень – 0,5 бали	Ця оцінка ставиться, якщо викладений у відповіді матеріал: • недостатньо розкритий, носить фрагментарний характер, слабо структурований; • ілюстрацій немає; • доповідач слабо орієнтується в матеріалі що викладається; • на питання по темі доповіді не було отримано відповідей або вони не були правильними. • у студента відсутні уявлення про міжпредметні зв'язки.
Незадовільний рівень - 0 балів	Ця оцінка ставиться, якщо: • завдання відповіді та презентація не зроблені; • доповідач не орієнтується в матеріалі що викладається; • на питання по виконаній роботі не було отримано відповідей або вони не були правильними. • виявлено незнання або нерозуміння студентом сутнісної частини теми дослідження.

**Тематика Аналітичної записки з питань дисципліни
за темою магістерської роботи**

Вимоги до оформлення аналітичної записки.

Загальний обсяг тексту Аналітичної записки повинен бути в обсязі **14 - 16** сторінок та не перевищувати **18** сторінок *авторського тексту з цілковитою відсутністю плагіату*. Перелік використаних наукових джерел роботи повинен містити не менше 10 робіт, перелік медійних прикладів для дослідження – 8 - 10. Текст роботи повинен бути надрукований на одній стороні стандартних аркушів А4. Нумерація сторінок наскрізна (в нижній частині листа або по середині). На титульному аркуші (Сторінка 1) номер сторінки не ставиться. Зміст - сторінка 2. Шрифт курсової роботи - Times New Roman, розмір шрифту - 14 . Міжрядковий інтервал полуторний (1,5). Абзац починається з відступу 1,25 см. Поля: ліве - 30 мм, верхнє та нижнє - 20 мм, праве – 10 мм. Оформлення тексту: з абзацу, вирівнювання по ширині сторінки. Абзац починається з відступу 1,25 см. Список використаних наукових джерел складається мовою оригіналу та оформлюється за Національним стандартом України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Оцінювання: Презентація – 4 балів, Текст – 24 бали = **28 балів**

Критерії загального оцінювання аналітичної записки

Високий рівень 20 – 28 балів	Тема аналітичної записки актуальна, здійснено ґрунтовний аналіз усіх аспектів проблеми, використані сучасні наукові джерела, матеріал роботи добре структурований, логічно викладений, висновки відповідають завданням роботи, текст записки оформлено з дотриманням встановлених академічних правил. Мультимедійна презентація змістовна та відмінно візуалізована.
Середній рівень 11 – 19 балів	Тема аналітичної записки актуальна, здійснено загальний аналіз усіх аспектів проблеми, використані не всі сучасні наукові джерела з теми, матеріал роботи не завжди добре структурований та логічно викладений, висновки в цілому відповідають завданням роботи, текст записки оформлено з дотриманням встановлених академічних правил. Мультимедійна презентація змістовна та добре візуалізована.
Низький рівень 1 – 10 бали	Теоретичний аналіз не повною мірою відповідає темі, меті та завданням аналітичної записки, використані наукові джерела не дають можливості повністю розкрити проблему, висновки не повністю відповідають матеріалу роботи, текст аналітичної записки в цілому оформлено згідно з правилами, але є певні недоліки.

	Мультимедійна презентація не в повній мірі змістовна та задовільно візуалізована.
<i>Незадовільний рівень</i> 0 балів	Теоретичний аналіз не відповідає темі, меті та завданням аналітичної записки, використані наукові джерела не дають можливості розкрити проблему, висновки записки не відповідають матеріалу роботи, оформлення тексту аналітичної записки не відповідають встановленим академічним правилам. Мультимедійна презентація не змістовна та незадовільно візуалізована.