

ТОВ «ЮНІТ МЕНЕДЖМЕНТ КОМПАНІ»

04112, м.Київ, вул. Дорогожицька, будинок 3, корпус 3
код ЄДРПОУ 42823632
інноваційний парк UNIT.City

Вих. № 18/04/2022-4
Від 18.04.2022 р.

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму бакалаврського рівня вищої освіти
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна
«Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»
за спеціальністю 054 «Соціологія»
05 «Соціальні та поведінкові науки»**

Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю - унікальна освітньо-професійна програма, мета якої - підготувати фахівця сфери комунікації, який відповідає всім сучасним вимогам, включаючи актуальні сьогодні уміння діяти в ситуаціях кризи та невизначеності. Навички досліджень, так необхідні сучасному комунікаційнику, міксуються з практичними навичками, які актуальні сьогодні - smm, дизайн, веб-дизайн, веб-аналітика, оцінка та моніторинг соціальних мереж тощо. Таке поєднання компетентностей робить випускника конкурентоспроможним й максимально ефективним для роботодавця.

Представлена програма містить компоненти, які відповідають найсучаснішим вимогам ринку комунікаційних послуг та забезпечують підготовку висококваліфікованих фахівців відповідно європейських професійних стандартів комунікативної діяльності. Наявний перелік освітніх компонентів сфокусовано на формуванні широкого набору навичок як дослідницької роботи з соціології комунікацій, так і практичних навичок фахівця-комунікаційника.

Рекомендую представлену освітньо-професійну програму «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю» кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна для використання в навчальному процесі при підготовці студентів за спеціальністю 054 «Соціологія» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

Рецензент:
Денис ШИМАНСЬКИЙ
Директор зі зв'язків з громадськістю
Перший інноваційний парк в Україні — UNIT.City.

