



Проректор
Завісний
Олександр ГОЛОВКО

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

Рік вступу 2024

рівня вищої освіти_першого (бакалаврського)_спеціальності_054 - Соціологія

(назва рівня вищої освіти) (цифра і назва спеціальності)

освітньо-професійної програми Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю

(назва програми)

Курс 1 форма навчання заочна

(поточний курс навчання)

(денна, заочна, дистанційна)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д – дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				І семестр навчальних тижнів										ІІ семестр навчальних тижнів										Кафедра				
			за навчальним планом	фактично викладено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи		Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання	
								лекції	лабораторні	практичні	семінари	реферати, переклади розрахунково-графічних робіт			курсові роботи	Чотирирівнева				Дворівнева	лекції	лабораторні	практичні	семінари				реферати, переклади розрахунково-графічних робіт	курсові роботи		
1	Українські студії	3	90	90	0	90	90	12	6			6	78	1				1											українознавства		
2	Основи теорії комунікації	6	180	180	0	180	180	14	8			6	166	1				1											прикладної соціології та соціальних комунікацій		
3	Вступ до соціології	5	150	150	0	150	150	20	10			10	130	2				1											соціології		
4	Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності	5	150	150	0	150	150	14	8			6	136	2				1											прикладної соціології та соціальних комунікацій		
5	Світова культура у просторі та часі	4	120	120	0	120	120	12	6			6	108	1				1											теорії культури та філософії науки		
6	Практикум зі створення тексту і академічне письмо	8	240	240	0	240	120	8	2		6	112	1				1	120	8	2		6	112	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій		
7	Іноземна мова	5	150	150	0	150	90	8			8	82	1					60	8			8	52					1	іноземних мов професійного спрямування		
8	Історія класичної соціології	8	240	240	0	240												240	20	10		10	220	2				1	соціології		
9	Українська мова (за професійним спрямуванням)	5	150	150	0	150												150	10	4		6	140	1	1			1	українознавства		
10	Практикум з комп'ютерних технологій	4	120	120	0	120												120	14	2		12	106	2				1	методів соціологічних досліджень		
11	Політична історія	3	90	90	0	90												90	10	6		4	80	1	1			1	політичної соціології		
12	Медіаграмотність	4	120	120	0	120												120	12	6		6	108	1				1	прикладної соціології та соціальних комунікацій		
	Всього	60	1800	1800	0	1800	900	88	40		14	34	812	9			3	960	88	30		14	38	818	8	2		2	5		

"22" травня 2024 року

Декан факультету

Олена МУРАДЯН

(підпис) (прізвище та ініціали)

Проректор Олександр ГОЛОВКО

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Робочий навчальний план

Рік вступу 2023

рівня вищої освіти першого (бакалаврського) спеціальності 054 - Соціологія

освітньо-професійної програми	Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю
-------------------------------	---

Курс 2 форма навчання заочна

І. ГРАФІК ОСВІТЬОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист.

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				І семестр навчальних тижнів										ІІ семестр навчальних тижнів										Кафедра				
			за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в мин.лому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	індивідуальні завдання		Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи		індивідуальні завдання		Шкала оцінювання	
								у тому числі				реферати, переклади розрахунково-графічні роботи			курсові роботи	Чотирирічна	Дворічна	всього		всього	у тому числі							реферати, переклади розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирічна	Дворічна
								лекції	лабораторії	практичні	семінари										лекції	лабораторії	практичні	семінари							
1	Основи економічної теорії	4	120	120	0	120	120	10	6			4	110	1				1												міжнародного бізнесу та економічної теорії	
2	Політологія	5	150	150	0	150	150	10	6			4	140	1	1			1												політичної соціології	
3	Правознавство	3	90	90	0	90	90	10	6			4	80	1					1											державно-правових дисциплін	
4	Основи журналістики	5	150	150	0	150	150	14	8			6	136	1				1												прикладної соціології та соціальних комунікацій	
5	Соціологія масової комунікації	3	90	90	0	90	90	8	4			4	82	1					1											прикладної соціології та соціальних комунікацій	
6	Соціологія: основи теорії	5	150	150	0	150	150	18	10			8	132	1				1												прикладної соціології та соціальних комунікацій	
7	Міжфакультетська вибіркова дисципліна І	3	90	90	0	90	90	8	8				82						1												
8	Іноземна мова	3	210	210	120	90	45	6				6	39	1						45	8			8	37				1		іноземних мов професійного спрямування
9	Філософія	3	90	90	0	90														90	10	6		4	80	1	1		1		теоретичної та практичної філософії імені Й.Б.Шада
10	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	4	120	120	0	120														120	14	8		6	106	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
11	Статистика в соціології	4	120	120	0	120														120	16	10		6	104	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій/ соціології управління та соціальної роботи
12	Методологія та організація соціологічного дослідження	4	120	120	0	120														120	16	10		6	104	2			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
13	Соціальна психологія	4	120	120	0	120														120	16	10		6	104	1	1			1	соціології
14	Сучасні соціологічні теорії	4	120	120	0	120														120	16	10		6	104	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
15	Міжфакультетська вибіркова	3	90	90	0	90														90	8	8			82				1		
16	Курсова робота	3	90	90	0	90														90					90			1			прикладної соціології та соціальних комунікацій
Всього		60	1920	1920	120	1800	885	84	48			36	801	7	1			4	3	915	104	62		42	811	7	2		1	5	3

"22" травня 2024 року

Декан факультету

Олена МУРАДЯН

Олександр ГОЛОВКО

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Робочий навчальний план

Рік вступу 2022

рівня вищої освіти першого (бакалаврського) спеціальності	054 - Соціологія
---	------------------

(назва рівня вищої освіти)

(шифр і назва спеціальності)

Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю

(назва програми)

Курс 3 форма навчання заочна

(ПОТОМНИЙ КУРС НАВЧАНИЙ)

(денна, заочна/дистанційна)

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

[illegible]

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин				І семестр навчальних тижнів								ІІ семестр навчальних тижнів										Кафедра								
			за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання		всього	з них аудиторних						самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Шкала оцінювання			
								лекції	лабораторні	практичні	семінари	реферати, переклади			розрахунок-графічні	курсові роботи	Чотирирічна	Дворічна		лекції	лабораторні	практичні	семінари	реферати, переклади				розрахунок-графічні	курсові роботи	Чотирирічна	Дворічна		
																																у тому числі	
1	Комунікативні технології у соціальних медіа	3	90	90	0	90	90	10	6		4	80	1					1														медіакомунікацій	
2	Соціологія культури	4	120	120	0	120	120	18	10		8	102	1	1			1															соціології	
3	Методи збору соціологічної інформації	5	150	150	0	150	150	18	10		8	132	2				1															методів соціологічних досліджень	
4	Практичний маркетинг	4	120	120	0	120	120	8	4		4	112	1					1														прикладної соціології та соціальних комунікацій	
5	Теорія та практика реклами	4	120	120	0	120	120	12	8		4	108	1				1															прикладної соціології та соціальних комунікацій	
6	Маркетинг	4	120	120	0	120	120	14	8		6	106	1				1															прикладної соціології та соціальних комунікацій	
7	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 3	3	90	90	0	90	90	8	8			82						1															
8	Іноземна мова за фахом	4	120	120	0	120	60	6			6	54	1						60	8			8	52	1					1		іноземних мов професійного спрямування	
9	Моделі економічної поведінки	4	120	120	0	120													120	14	10		4	106	1					1		прикладної соціології та соціальних комунікацій	
10	Кар'єра та лідерство	4	120	120	0	120													120	8	4		4	112	1					1		соціології управління та соціальної роботи	
11	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	5	150	150	0	150													150	18	10		8	132	2					1		методів соціологічних досліджень	
12	Комунікативні практики соціального підприємництва	4	120	120	0	120													120	8	4		4	112	1					1		прикладної соціології та соціальних комунікацій	
13	Комунікативні технології у менеджменті персоналу	4	120	120	0	120													120	8	4		4	112	1					1		прикладної соціології та соціальних комунікацій	
14	Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150													150	18	10		8	132	1					1		прикладної соціології та соціальних комунікацій	
15	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 4	3	90	90	0	90													90	8	8			82						1			
16	Курсова робота 3		90			90													90					90					1			методів соціологічних досліджень	
	Всього	60	1800	1800	0	1800	870	94	54		0	40	776	8	1		4	3	930	90	50		0	40	840	8				1	3	5	

"22" травня 2024 року

Декан факультету

Олена МУРАДЯН



Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Рік вступу 2021

Робочий навчальний план
рівня вищої освіти_першого (бакалаврського)_спеціальності 054 - Соціологія

освітньо-професійної програми Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю

Курс 4 форма навчання заочна

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Варіант	Вересень	Жовтень	Листопад	Грудень	Січень	Лютий	Березень	Квітень	Травень	Червень	Липень	Серпень
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
3	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
4	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
5	49	50	51	52								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – скаженіаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – складання атестаційного екзамену; Д - дипломне проектування та захист

№ з/п	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						І семестр навчальних тижнів										ІІ семестр навчальних тижнів										Кафедра				
			за навчальним планом	фактично відведено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних					самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		всього	всього	з них аудиторних				самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання			Шкала оцінювання		
								лекції	лабораторні	практичні	семінари	реферати, переклади			розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Чотирирісна	Дворісна	лекції			лабораторні	практичні	семінари	реферати, переклади			розрахунково-графічні роботи			курсові роботи	Чотирирісна	Дворісна
1	Якісні методи в соціології	3	90	90	0	90	90	14	10			4	76	1	1			1														методів соціологічних досліджень	
2	Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150	150	14	8			6	136	1				1														прикладної соціології та соціальних комунікацій	
3	Гендерні дослідження	3	90	90	0	90	90	14	10			4	76	1	1					1												політичної соціології	
4	Менеджмент контенту веб-сайту	4	120	120	0	120	120	10	6			4	110	1				1														прикладної соціології та соціальних комунікацій	
5	Інформаційний консалтинг	4	120	120	0	120	120	10	6			4	110	1				1														прикладної соціології та соціальних комунікацій	
6	Управління проектами	4	120	120	0	120	120	10	6			4	110	1				1														прикладної соціології та соціальних комунікацій	
7	Виробнича практика	5	150	150	0	150	150					150						1														прикладної соціології та соціальних комунікацій	
8	Маніпулятивні технології у соціальних комунікаціях	3	90	90	0	90														90	8	4			4	82	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій	
9	Презентація результатів соціологічних досліджень у мас-медіа	4	120	120	0	120														120	12	6			6	108	1			1		соціології	
10	Соціокультурна антропологія	4	120	120	0	120														120	10	6			4	110	1			1		соціології	
11	Практикум з мультимедійних технологій	4	120	120	0	120														120	10	4			6	110	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій	
12	Брендинг	4	120	120	0	120														120	10	6			4	110	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій	
13	Дизайн мислення	4	120	120	0	120														120	10	6			4	110	1			1		прикладної соціології та соціальних комунікацій	
14	Переддипломна практика	5	150	150	0	150														150					150				1		прикладної соціології та соціальних комунікацій		
15	Підготовка кваліфікаційної роботи	4	120	120	0	120														120					120						прикладної соціології та соціальних комунікацій		
16	Кваліфікаційна робота з захистом у ЕК																	*														прикладної соціології та соціальних комунікацій	
	Всього	60	1800	1800	0	1800	840	72	46	0	0	26	768	6	2			2	5	960	60	32	0	0	28	900	6			2	5		

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Виробнича	3	150	залік
2	Переддипломна практика	3	150	залік

Атестація

Назва	Семестр
Кваліфікаційна робота із захистом у ЕК	8

"22" травня 2024 року

Декан факультету

Олена МУРАДЯН