

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Введено в дію наказом від

«06» травня 2021 р.

№ 0102-1/204



Проректор з науково-педагогічної роботи
Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ
06 травня 2021 р.

Освітньо-професійна програма

(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

« Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю »

(назва програми)

Спеціальність 061 Журналістика

(шифр, назва спеціальності)

Спеціалізація _____

(назва спеціалізації)

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

Затверджено вченою радою університету «06» квітня 2021 р.,

протокол № 5

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми

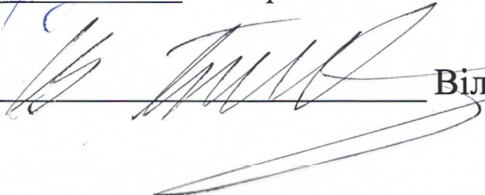
1.1. Вчена рада соціологічного факультету:
протокол № 6 від «22» квітня 2021 р.

Голова Вченої ради факультету  Олена МУРАДЯН

1.2. Науково-методична комісія факультету:
протокол № 8 від «13» квітня 2021 р.

Голова Науково-методичної комісії  Юлія СОРОКА

1.3. Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій:
протокол № 4 від «25» березня 2021 р.

В.о. завідувача кафедри  Віль БАКІРОВ

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Керівник робочої групи		
Аксьонов Сергій Сергійович	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат філологічних наук, доцент
Члени робочої групи		
Байдак Тетяна Михайлівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
Болотова Вікторія Олександрівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
Калашнікова Аліна Олександрівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
Субота Марина Миколаївна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- 1) Освітнього стандарту спеціальності _____ Стандарт вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затверджений та введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864.
- 2) Професійного (их) стандарту _____ відсутні
назва стандарту, власник/провайдер стандарту
- 3) Рекомендації професійної асоціації _____ відсутні
назва, інформація про розміщення/оприлюднення рекомендацій
- 4) Рекомендації провідного працедавця в галузі _____ відсутні
інформація про розміщення/оприлюднення рекомендацій

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів (за наявності):

1. Профіль освітньої програми

«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» зі спеціальності 061 – Журналістика

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Бакалавр з журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Офіційна назва програми	Освітньо-професійна програма «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика».
Наявність акредитації	Впровадження в 2016 році
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, EQ-EHEA – другий цикл, EQFLLL – 7 рівень / перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2025
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://sociology.karazin.ua/index.php/ua/navchannya/osvitno-profesijni-programi/541-cpetsialnist-061-zhurnalistika
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Загальною метою освітньо-професійної програми є підготовка фахівця, який володіє набором теоретичних знань та практичних умінь та навичок, у якого сформовані особисті якості, загальні та професійні компетентності в галузі журналістики, медіакомунікацій та соціально-комунікативних технологій достатні для успішного виконання професійних обов'язків та сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікативних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. Галузь знань 06 – «Журналістика» Спеціальність 061 – «Журналістика»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією у сфері медіакомунікацій, соціально-комунікативних

	технологій, журналістики нових медіа та зв'язків з громадськістю.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Основна зорієнтованість програми – забезпечити фундаментальну підготовку фахівців в галузі журналістики, що володіють глибокими знаннями в сфері сучасних медіакommunікацій, теорії та практики нових медіа, які професійно володіють новітніми комунікативно-інформаційними технологіями в сфері суспільних комунікацій та здатні до самостійної професійно-практичної та науково-дослідної діяльності в традиційних та нових медіа.
Особливості програми	Відмінності від інших подібних програм – освітньо-професійна програма націлена на отримання практико-орієнтованих знань та навичок в області масових комунікацій на двох найбільш перспективних напрямках, що швидко розвиваються: медіакommunікації (media and communication studies) та зв'язки з громадськістю (public relations). Поглиблене професійне вивчення іноземної мови за фахом журналістики та медіакommunікацій.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускник здатний виконувати зазначену професійну роботу:</p> <p>1234 - Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю) <p>1234 - Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Прес-секретар <p>1473 - Менеджери (управителі) у сфері надання інформації:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Менеджер (управитель) у сфері надання інформації <p>1475.4 - Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю <p>1476.1 - Менеджери (управителі) з реклами:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Менеджер (управитель) з реклами <p>2149.2 - Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів)</p> <p>2419.2 - Фахівці в галузі маркетингу, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рекламист <p>2419.2 - Фахівці в галузі маркетингу, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою

	<p>2451.2 - Журналіст</p> <p>2451.2 - Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>3429 - Агенти з комерційних послуг:</p> <p>- Агент рекламний, представник з реклами</p> <p>2451.2 - Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>3472 - Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)</p>
Подальше навчання	Можливість здобуття освіти на третьому (освітньо-професійному) рівні в галузі журналістики, та суміжних галузях наук.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуальному та особистісному підходу; реалізуються через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації лекцій, практичних занять, самостійної навчальної та дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв'язування прикладних завдань, виконання проєктів, виробничих практик, написання бакалаврської роботи.
Оцінювання	Накопичувальна модульно-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усі види аудиторної та поза аудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, письмові екзамени, комплексні екзамени, створення власного практичного проєкту, як підсумкової атестаційної роботи.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
Загальні компетентності	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p>

	<p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</p>	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p>

	<p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікативних наук.</p> <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p> <p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.</p> <p>ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікативних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Викладання забезпечується кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету, у складі якої працюють: 1 академік НАН України, професор, доктор наук; 4 професори, доктори наук; 10 доцентів, кандидатів наук; 4 ст. викладача, кандидати наук; 6 ст. викладачів.</p> <p>До реалізації програми залучаються провідні фахівці, що працюють в практичних галузях журналістики та зв'язків з громадськістю. Фахівці-практики залучатимуться для</p>

	викладання спеціалізованих дисциплін фахового спрямування освітньої програми.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні кабінети; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи, пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; медіастудія, центр веб-технологій, інноваційний центр, центр електронного навчання, спортивний зал, спортивні майданчики
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи у віртуальному навчальному середовищі Moodle; офіційний сайт ХНУ імені В. Н. Каразіна; сайт соціологічного факультету, блог кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, сторінки факультету та кафедри в соціальних мережах; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; аудиторії з доступом до мережі Інтернет; корпоративна пошта; навчальні і робочі плани; графіки навчального процесу; навчально-методичні комплекси дисциплін; робочі програми навчальних дисциплін; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових та дипломних робіт; критерії оцінювання; пакети тестів і комплексних контрольних робіт
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших закладах вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Передбачає можливість укладання угод із зарубіжними закладами вищої освіти про міжнародну академічну мобільність (зокрема з вищими навчальними закладами Польщі, Чехії, Німеччині щодо подвійних дипломів).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти не передбачена ліцензійними вимогами.

2. Перелік компонент освітньо-професійної та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ОК 1.	Історія України	4	Екзамен

ОК 2.	Критичне мислення	5	Екзамен
ОК 3.	Світова культура у просторі та часі	8	Залік, залік
ОК 4.	Основи економічної теорії	4	Екзамен
ОК 5.	Політологія	3	Екзамен
ОК 6.	Соціологія	4	Екзамен
ОК 7.	Правознавство	3	Залік
ОК 8.	Філософія	3	Екзамен
ОК 9.	Українська мова за професійним спрямуванням	8	Залік, екзамен
ОК 10.	Іноземна мова (англійська) Intermediate	8	Залік, екзамен
ОК 11.	Іноземна мова (англійська) Upper-Intermediate	8	Залік, екзамен
Цикл професійної підготовки			
ОК 12.	Вступ до фаху	4	Залік
ОК 13.	Основи теорії комунікації	6	Екзамен
ОК 14.	Історія та теорія медіа	5	Екзамен
ОК 15.	Основи журналістики	5	Екзамен
ОК 16.	Основи інформатики	4	Залік
ОК 17.	Практикум зі створення тексту	8	Залік, залік
ОК 18.	Медіаправо	3	Залік
ОК 19.	Маркетинг	4	Екзамен
ОК 20.	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	5	Екзамен
ОК 21.	Дослідження медіакомунікацій	5	Екзамен
ОК 22.	Іміджологія	4	Екзамен
ОК 23.	Теорія та практика реклами	4	Екзамен
ОК 24.	Комунікативні технології у соціальних медіа	3	Залік
ОК 25.	Медіапсихологія	4	Екзамен
ОК 26.	Візуальні медіакомунікації	4	Екзамен
ОК 27.	Основи інтернет-маркетингу	4	Екзамен
ОК 28.	Виробництво медіаконтенту	6	Залік, залік
ОК 29.	Іноземна мова (англійська) за фахом	8	Залік, екзамен
ОК 30.	Основи вебаналітики	4	Екзамен
ОК 31.	Антикризові комунікації	4	Екзамен
ОК 32.	Інформаційний консалтинг	4	Екзамен
ОК 33.	Медіарилейшнз	3	Залік
ОК 34.	Виробнича (медійна) практика	6	Екзамен
ОК 35.	Виробнича (переддипломна) практика	9	Екзамен
ОК 36.	Курсова робота 1		Екзамен
ОК 37.	Курсова робота 2		Екзамен
ОК 38.	Підготовка кваліфікаційної роботи	6	
ОК 39.	Кваліфікаційна робота з захистом у ЕК		Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		180	
Вибіркові компоненти ОП			
Цикл загальної підготовки			
ВК 1.	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 1	3	Залік
ВК 2.	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 2	3	Залік
ВК 3.	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 3	3	Залік
ВК 4.	Міжфакультетська вибіркова дисципліна 4	3	Залік
Цикл професійної підготовки			

ВК 5.	Соціологія масової комунікації / Глобалізація медіа	4	Залік
ВК 6.	Основи медіаграмотності / Антропологія медіа / Ділові переговори (англ.) / Політичні комунікації	4	Залік
ВК 7.		4	Залік
ВК 8.	Практичний маркетинг / Ділова іноземна мова (англ.) / Медіа в конструюванні образів / Медіааналітика	4	Залік
ВК 9.		4	Залік
ВК 10.	Копірайтинг / Ділова іноземна мова (англ.) / Комунікативні практики соціального підприємництва / Кар'єра та лідерство / Медіа в етнокультурній взаємодії / Маркетингові комунікації	4	Залік
ВК 11.		4	Залік
ВК 12.		4	Залік
ВК 13.	Аналітика реформ у медіафокусі / Ефективність комунікативних технологій / Менеджмент контенту веб-сайту / Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях	4	Залік
ВК 14.		4	Залік
ВК 15.	Онлайн-дослідження / Застосування теорії ігор у публічній сфері / Політична мова: розуміння й використання / Практикум з риторики конфлікту в медіа	4	Залік
ВК 16.		4	Залік
Загальний обсяг вибіркового дисциплін		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Логічна послідовність вивчення компонент освітньої програми:

Семестр	Компонента освітньої програми								
1 семестр	ОК 1	ОК 3	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 13	ОК 17		
2 семестр	ОК 2	ОК 3	ОК 9	ОК 12	ОК 13	ОК 16	ОК 17		
3 семестр	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 14	ОК 15	ВК 1	ВК 5	
4 семестр	ОК 8	ОК 14	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 36	ВК 2	ВК 6	ВК 7
5 семестр	ОК 21	ОК 22	ОК 23	ОК 24	ОК 28	ВК 3	ВК 8	ВК 9	
6 семестр	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 37	ВК 4	ВК 10	ВК 11	ВК 12
7 семестр	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 34	ВК 13	ВК 14		
8 семестр	ОК 29	ОК 35	ОК 38	ОК 39	ВК 15	ВК 16			

Програма підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня вищої освіти загальним обсягом 240 кредитів ЄКТС передбачає оволодіння студентами 49 навчальних дисциплін, виконання 3 курсових робіт, проходження виробничої (медійної) та переддипломної практик та проведення підсумкової атестації у формі публічного захисту Кваліфікаційної роботи бакалавра. 50% обсягу освітньої програми виділяється для забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за даною спеціальністю визначених «Стандартом вищої освіти спеціальності 061 Журналістика».

Обов'язкова частина навчального плану має обсяг **180** кредитів ЄКТС та включає:

Цикл загальної підготовки - 9 дисциплін (42 кредити);

Цикл професійної підготовки - 24 дисциплін (117 кредитів), 3 курсових роботи, виробничу (медійну) (6 кредитів) та переддипломну практики (9 кредитів), підготовку кваліфікаційної роботи - дипломної роботи бакалавра (6 кредитів).

Вибіркова частина навчального плану (дисципліни вільного вибору студента) має обсяг **60** кредитів ЄКТС та включає:

Цикл загальної підготовки - 4 дисциплін (12 кредитів);

Цикл професійної підготовки - 12 дисциплін (48 кредитів).

3.Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація осіб, які здобувають перший (бакалаврський) рівень вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» здійснюється Атестаційною комісією після повного виконання Навчального плану.

Формою атестації є захист Кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має на меті з'ясування рівня практичної підготовленості особи, що здобуває ступінь бакалавра, для виконання професійних завдань відповідно до вимог освітньо-професійної програми. та відбувається у формі публічного захисту. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Особі, яка успішно виконала освітньо-професійну програму «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» за спеціальністю «061 Журналістика» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, складала атестаційний екзамен та захистила дипломну роботу, на підставі рішення атестаційної комісії присуджується освітній ступінь «бакалавр», присвоюється кваліфікація «бакалавр з журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю» та видається документ про вищу освіту – диплом бакалавра.

4. Матриця відповідності визначених Стандартом компетентностей дескрипторам НРК освітньої програми

Класифікація компетентностей за НРК	Знання	Уміння	Комунікація	Автономія та відповідальність
Загальні компетентності				
ЗК 01	Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях			

ЗК 02	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності			
ЗК 03	Здатність бути критичним і самокритичним			
ЗК 04		Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел		
ЗК 05		Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій		
ЗК 06		Здатність до адаптації та дії в новій ситуації		
ЗК 07			Здатність працювати в команді	
ЗК 08				Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями
ЗК 09				Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК 10				Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя
ЗК 11			Здатність спілкуватися державною мовою	
ЗК 12			Здатність спілкуватися іноземною мовою	
Спеціальні (фахові) компетентності				
СК 01	Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності			
СК 02		Здатність формувати інформаційний контент.		
СК 03		Здатність створювати медіапродукт		
СК 04			Здатність організувати й контролювати командну	

			професійну діяльність	
СК 05			Здатність ефективно просувати створений медійний продукт	
СК 06	Здатність до провадженн я безпечної медіадіяльності			

