|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 06.09 | 13.09 | 20.09 | 27.09 | 4.10 | 11.10 | 18.10 | 25.10 | 31.11 | 8.11 | 15.11 | 22.11 | 29.11 | 6.12 | 13.12 | 20.12 |  |  |
| Формула ефектинвості бізнесу | ROI | Хайп | Методи дослідження реклами | Медіаплан | Индекс для оцінки реклами | Задачи инт-марк | КР |  |  | Аналіз відгуків |  | Ід публ |  | Еф групи | курсова робота | Іспит | Ітог |
| 2 | 3 | 2 |  | 4 | 3 | 2 | 5 |  |  | 4 |  | 2 |  | 3 | 30 | 40 | 100 |

**Критерії оцінювання практичних, семінарських, контрольних, робіт**

ЗВД 1. Поняття ефективності .

|  |  |
| --- | --- |
| 0 | Робота виконана, але невірно |
| 1 | Робота виконана, але неповністю |
| 2 | Робота виконана без суттєвих зауважень |

ЗВД 2. Задача про ROI

Розрахунок показників медіа-плану.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Робота виконана, але невірно |
| 2 | Робота виконана, але неповністю |
| 3 | Робота виконана без суттєвих зауважень |

ЗВД 3. Розрахунок показників медіа-плану.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Робота виконана, але невірно |
| 2 | Робота виконана, але неповністю |
| 3 | Робота виконана без суттєвих зауважень |
| 4 | Робот вірна, наявний висновок |

ЗВД 4. Розробка індексу комунікативної ефективності реклами Каразінського університету. Питання для анкети УКР.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Робота виконана, але невірно |
| 2 | Робота виконана, але неповністю |
| 3 | Робота виконана без суттєвих зауважень |

ЗВД 5. Ефективність інтернет-маркетингу. Макс 12 балів.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Робота виконана, але неповністю |
| 2 | Робота виконана без суттєвих зауважень |

ЗВД 6. Аналіз відгуків

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Зібрано данні |
| 1 | Презентація у Поверпоінті |
| 1 | Усна презентація |
| 1 | Рекомендації |

Звд 7. Необхідно знайти та аргументовано довести чому обрана вами публікація про університет максимально наближено до ідеальної. Макс 8 балів.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Робота виконана, але неповністю |
| 2 | Робота виконана без суттєвих зауважень |

Звд 8. Розрахувати ефективність групи ФБ конкурентів Каразінського університету. Макс 10 балів.

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Робота виконана, але невірно |
| 2 | Робота виконана, але неповністю |
| 3 | Робота виконана без суттєвих зауважень |