

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
кафедра політичної соціології

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи
Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ



2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

МЕРЕЖЕВИЙ ПІДХІД У ПОЛІТИЧНІЙ СОЦІОЛОГІЇ

рівень вищої освіти другий (магістерський)
галузь знань **05 Соціальні та поведінкові науки**
спеціальність **054 Соціологія**
освітня програма **Соціальні технології**
вид дисципліни **за вибором**
факультет **Соціологічний**

2021/ 2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою соціологічного факультету

« 30 » серпня 2021 року, протокол № 10


РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Нікулін В'ячеслав Сергійович – кандидат соціологічних наук, доцент кафедри політичної соціології.

Програму схвалено на засіданні кафедри політичної соціології

« 27 » серпня 2021 року, протокол № 1

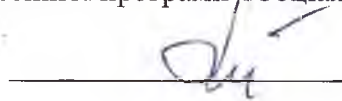
В. о. завідувача кафедри



В'ячеслав НІКУЛІН

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Соціальні технології»

Гарант освітньо-професійної програми «Соціальні технології»



Людмила СОКУРЯНСЬКА

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету

« 27 » серпня 2021 року, протокол № 1

Голова науково-методичної комісії



Юлія СОРОКА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Мережевий підхід у політичній соціології” складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки «Соціальні технології» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 054 Соціологія

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: оволодіння студентами знанням про теоретико-методологічні засади мережевого підходу та його можливості у дослідженні явищ соціально-політичного життя, знайомство з основними принципами та методами мережевого аналізу, формування навичок його застосування у емпіричних дослідженнях політичних процесів та явищ.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни полягають у формуванні таких програмних компетенцій ОПП «Соціальні технології».

1. ЗК 1 Здатність до абстрактного та конкретного мислення, аналізу та синтезу
2. ЗК 2 Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях
3. ЗК 4 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми
4. ЗК 11 Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
5. ЗК 12 Здатність до пошуку, обробки й аналізу інформації з різних джерел
6. ФК 1 Здатність застосовувати соціологічні поняття, концепції та теорії для інтерпретації соціальних явищ і процесів.
7. ФК 2 Розуміння закономірностей взаємодії індивідів, соціальних груп, спільнот та суспільств.
8. ФК 4 Розуміння соціальних процесів, трендів, можливостей і викликів соціальних змін в Україні та світі.
9. ФК 5 Здатність зіставити методологію та результати різних соціологічних досліджень
10. ФК 7 Здатність зіставити наявне знання з практичними викликами
11. ФК 9 Здатність застосувати соціологічний дослідницький інструментарій
12. ФК 10 Здатність знайти соціальні дані у відкритому доступі, здійснити їх змістовне структурування й узагальнення.
13. ФК 11 Здатність проаналізувати, представити та проінтерпретувати числові й нечислові соціальні дані.

1.3. Кількість кредитів **4**

1.4. Загальна кількість годин **120**

1.5. Характеристика навчальної дисципліни

За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	-й
Семестр	
3-й	-й
Лекції	
16 год.	год.
Практичні, семінарські заняття	
14 год.	год.

Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
90 год.	год.
У тому числі індивідуальні завдання	
40 год. (за рахунок самостійної роботи)	

1.6. Заплановані результати навчання

У результаті вивчення даної дисципліни здобувач вищої освіти має досягнути наступні програмні результати навчання ОПП «Соціально-політичні та маркетингові дослідження».

1. ПРН 1 Давати визначення соціологічних понять і застосовувати соціологічні поняття, концепції та теорії для пояснення практичних ситуацій.
2. ПРН 2 Визначати соціальні проблеми, їх можливі структурні та культурні чинники.
3. ПРН 4 Пояснювати епістемологічні виклики й евристичне значення основних соціологічних підходів та парадигм в історичній і сучасній перспективах.
4. ПРН 6 Пояснювати й застосовувати критерії науковості та об'єктивності досліджень.
5. ПРН 7 Формулювати дослідницькі запитання та конкретизовувати мету дослідження.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Становлення мережевого підходу та сучасні напрями дослідження соціальних мереж у соціології

Тема 1. Соціальні мережі та мережевий підхід у сучасній соціології

Поширення мережевих структур на сучасному етапі розвитку суспільства. Їхні прояви у різних сферах соціального життя. Рефлексія у філософії та суспільствознавчих науках. Визначення базових понять. Соціальна мережа. Реальні та номінальні соціальні мережі. Віртуальні соціальні мережі. Мережевий підхід. Дослідження соціальних мереж та мережевий аналіз.

Тема 2. Становлення мережевого підходу в соціології

Перші мережеві дослідження поч. ХХ ст. Соціометрія Дж. Морено. Мережеві дослідження Гарвардської групи. Манчестерська школа антропології. Дослідження малих груп у соціальній психології. Інституціоналізація мережевого підходу у 1970-і роки.

Тема 3. Теоретичне підґрунтя сучасного мережевого підходу

Структуралізм як теоретико-методологічне підґрунтя мережевого підходу. Реляційна соціологія. Теорії обміну (Р.Емерсон, К.Кук). Теорії соціального капіталу. Концепція мережевого суспільства М.Кастельса.

Тема 4. Основні напрями дослідження соціальних мереж у сучасній соціології

Дослідження «малого світу» С. Мілграма. М. Грановетер: сила слабких зв'язків. Дослідження соціальних мереж у творчості Б. Уелмана. Концепція інтелектуальних мереж Р. Колінза.

Розділ 2. Категорії та методи мережевого аналізу

Тема 1. Загальні принципи та положення мережевого аналізу

Особливості мережевих даних. Типи мереж за критерієм модальності. Типи шкал та відносин, що вимірюються, у мережевому аналізі.

Тема 2. Особливості збирання даних у дослідженнях соціальних мереж

Застосування опитувальних методик у мережевому аналізі. Техніки збору інформації. «Генератори імен»: поняття, типи, приклади застосування. Виявлення когнітивної соціальної структури. Метод спостереження у мережевому аналізі. Аналіз документів як джерело мережевих даних. Експеримент у мережевих дослідженнях.

Тема 3. Основні характеристики соціальних мереж та способи їх вимірювання

Базові характеристики загальної мережевої структури. Базові характеристики актора у мережевому аналізі та способи їх вимірювання. Методи аналізу помітності актора в мережі. Методи аналізу згуртованості та еквівалентності. Методи аналізу діапазону та посередництва.

Тема 4. Застосування мережевого підходу у дослідженнях політики

Основні напрями дослідження мереж у політичній соціології. Роль мережевих структур у суспільно-політичному житті (основні функції). Прояви соціальних мереж у політичному просторі. Вертикальні мережеві структури влади. Можливості та досвід застосування мережевого підходу у дослідженнях патрон-клієнтельних відносин. Горизонтальні мережеві структури довіри. Їхня роль у відтворенні громадянського суспільства. Мережі еліт. У. Домхоф: мережевий аналіз у дослідженні структури влади. Джон, Коул: застосування мережевого підходу у дослідженні міських режимів. Порівняльні дослідження еліт А. Стіна. Застосування мережевого підходу у дослідженнях української політичної еліти. Політична комунікація та віртуальні соціальні мережі в політиці. Мережевий підхід у практиці державного управління

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усь ого	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Становлення мережевого підходу та сучасні напрями дослідження соціальних мереж у соціології												
Тема 1. Соціальні мережі та мережевий підхід у сучасній соціології	9	2	2			5						
Тема 2. Становлення мережевого підходу в соціології	9	2	2			5						
Тема 3. Теоретичне підґрунтя сучасного мережевого підходу	9	2	2			5						
Тема 4. Основні напрями дослідження соціальних мереж у сучасній соціології	9	2	2			5						
Разом за розділом 1	36	8	8			20						
Розділ 2. Категорії та методи мережевого аналізу												
Тема 1. Загальні принципи та положення мережевого аналізу	10	2	2			6						
Тема 2. Особливості збирання даних у дослідженнях соціальних мереж	9	2	1			6						
Тема 3. Основні характеристики соціальних мереж та способи їх вимірювання	9	2	1			6						
Тема 4 Застосування мережевого підходу у	16	2	2			12						

дослідженнях політики													
Разом за розділом 2	44	8	6			30							
<i>Індивідуальне науково-дослідне завдання</i>	20					20							
<i>Контрольна робота 1</i>	10					10							
<i>Контрольна робота 2</i>	10					10							
Усього годин	120	16	14			40	50						

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Соціальні мережі та мережевий підхід у сучасній соціології	2
2	Становлення мережевого підходу в соціології	2
3	Теоретичне підґрунтя сучасного мережевого підходу	2
4	Основні напрями дослідження соціальних мереж у сучасній соціології	2
5	Загальні принципи та положення мережевого аналізу	2
6	Особливості збирання даних у дослідженнях соціальних мереж	1
7	Основні характеристики соціальних мереж та способи їх вимірювання	1
8	Застосування мережевого підходу у дослідженнях політики	2
	Разом	14

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин
1	Підготовка завдань до семінарських занять	14
2	Опрацювання навчального матеріалу	36
3	Контрольна робота 1	10
4	Контрольна робота 2	10
5	Індивідуальне науково-дослідне завдання	20
	Разом	90

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальне науково-дослідне завдання

Наукове есе «Концепція _____ (автор за вибором): перспективи застосування у дослідженнях соціальних мереж».

Обсяг – до 10 тис. знаків.

Завдання виконується позааудиторно як частина самостійної роботи студента. Есе передбачає критичний аналіз певної соціологічної концепції. При цьому необхідно виокремити цінні для мережевого підходу ідеї, розкрити зв'язок цих ідей з дослідженням мереж, надати визначення ключових понять, окреслити перспективи їх використання, можливі напрями подальших досліджень, дослідницькі питання, гіпотези, що впливають з цієї концепції.

7. Методи навчання

Лекції, презентації, групові дискусії, критичний аналіз наукової літератури, групові та індивідуальні творчі завдання, практичні науково-дослідні завдання

8. Методи контролю

Виступи, участь у дискусіях на семінарських заняттях, індивідуальне науково - дослідне завдання, контрольні роботи, підсумковий контроль (екзамен)

Контрольна робота 1

Рецензія на наукову статтю (главу з книги), що презентує результати емпіричного дослідження соціальних мереж

Обсяг – до 5 тис. знаків.

Контрольна робота виконується позааудиторно як частина самостійної роботи студента. У рецензії необхідно розкрити наступні питання:

- 1) актуальність проблематики дослідження;
- 2) наукова цінність дослідження;
- 3) теоретико-методологічні принципи та понятійний апарат, що використовуються автором;
- 4) використані автором методи, їх відповідність поставленим завданням, результати, що отримані за їх допомогою;
- 5) логічність та обґрунтованість висновків.

Контрольна робота 2

Розробка мережевої моделі політичних відносин.

Обсяг – до 5 тис. знаків.

Контрольна робота виконується позааудиторно як частина самостійної роботи студента. У роботі необхідно запропонувати та розробити свій варіант мережевої моделі, що відображає певний аспект політичних відносин. В процесі розробки мають бути виокремлені об'єкт, предмет, актори, зв'язки, мета і завдання дослідження, а також обґрунтовані методи і процедури збору та аналізу мережевих даних, які дозволяють досягнути поставленої мети.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання										Екзамен	Сума		
Розділ 1				Розділ 2				Контрольні роботи, передбачені навчальним планом	Індивідуальне завдання			Разом	
T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4						
2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	2,5	10	10	20	60	40	100

T1, T2 ... – теми розділів.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Виступи, участь в дискусіях на семінарських заняттях

Всього заплановано 8 тем семінарських занять. Кожна тема оцінюється у 2,5 бали. Разом за семінари можна отримати максимум 20 балів.

За кожною темою семінарських занять запропоновані завдання та питання для обговорення. Робота під час семінарського заняття, підготовка та участь у дискусіях оцінюється за наступною шкалою:

0 – Відсутність або повна пасивність на занятті.

0,5 – Окремі репліки, коментарі, несуттєві та/або помилкові доповнення.

- 1 – Слушні, суттєві, ґрунтовні доповнення при епізодичному включенні у роботу.
 1,5 - Активна участь у дискусіях протягом усього заняття, проте слабка підготовка, наявність суттєвих помилок у відповідях.
 2 - Активна робота протягом усього заняття, середня якість підготовки (відповіді неповні, необґрунтовані належним чином).
 2,5 - Активна робота протягом усього заняття, висока якість підготовки (відповіді повні, логічні, ґрунтовні).

Альтернативною формою роботи за темами семінарських занять є виконання завдань для самостійної роботи, що дозволяється у випадку відсутності на семінарі з поважних причин, змін у індивідуальному плані студента, переводі навчання у дистанційну форму. Максимальна оцінка за виконання одного завдання також складає 2,5 бали.

Критерії оцінювання завдань для самостійної роботи:

1. Повнота розкриття питань – 1 бал
2. Самостійність, логічність, послідовність суджень та висновків – 0,5 бала
3. Глибина аналізу рекомендованої літератури та вміння її критично осмислювати – 0,5 бала
4. Наявність власних оригінальних думок – 0,5 бала

Індивідуальне науково - дослідне завдання

Максимальна оцінка 20 балів

Критерії оцінювання:

1. Повнота розкриття питань – 5 балів
2. Самостійність, логічність, послідовність суджень та висновків – 5 балів
3. Глибина аналізу матеріалу та вміння його критично осмислювати – 5 балів
4. Наявність власних оригінальних думок – 5 балів

Контрольна робота 1

Максимальна оцінка 10 балів

Критерії оцінювання:

1. Повнота розкриття питань – 5 балів
2. Самостійність, логічність, послідовність суджень та висновків – 3 бали
3. Критичне переосмислення матеріалу - 2 бали

Контрольна робота 2

Максимальна оцінка 10 балів

Критерії оцінювання:

1. Повнота розкриття питань – 4 бали
2. Самостійність, логічність, послідовність суджень – 2 бали
3. Відповідність методів та процедур дослідження поставленим завданням - 2 бали
4. Володіння понятійним апаратом мережевого підходу – 2 бали.

Підсумковий контроль (екзамен)

Загальна сума балів за екзаменаційну роботу – 40

Кожен білет містить три питання. Кожне питання оцінюється із максимуму 40 балів. Підсумкова екзаменаційна оцінка розраховується як середнє арифметичне від суми балів за трьома питаннями.

Відповідь на питання оцінюється за наступними критеріями:

1. Повнота та правильність відповіді – 10 балів
2. Чіткість, логічність, послідовність викладу думки – 10 балів
3. Демонстрація знання рекомендованої літератури, вміння її критично осмислювати – 5 балів
4. Наявність аргументованих висновків – 5 балів
5. Самостійність та оригінальність суджень – 5 балів
6. Здатність пов'язати теоретичні знання з практичними проблемами на конкретних прикладах – 5 балів.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для екзамену
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література

1. Биккулов А. С. Сетевой подход в социальной информатике: моделирование социально-экономических процессов и исследования в социальных сетях: учебное пособие / А. С. Биккулов, А. В. Чугунов. СПб: НИУ ИТМО, 2013. – 124 с.
2. Градосельская Г. В. Сетевые измерения в социологии: Учебное пособие. – Москва: Издательский дом "Новый учебник", 2004. – 248 с.
3. Губанов Д.А., Новиков Д.А., Чхартишвили А.Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. – М., 2010 – 228 стр.
4. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
5. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002.
6. Wasserman S., Faust K. Social Network Analysis: Methods And Applications. New York: Cambridge University Press, 1994

Допоміжна література

1. Gerlach, M., Peixoto, T. P., & Altmann, E. G. (2018). A network approach to topic models. *Science advances*, 4(7), eaaq1360.
2. Adam, S., & Kriesi, H. (2019). The network approach. In *Theories of the policy process* (pp. 129-154). Routledge.
3. Jiang, X., Liu, H., Fey, C., & Jiang, F. (2018). Entrepreneurial orientation, network resource acquisition, and firm performance: A network approach. *Journal of Business Research*, 87, 46-57.
4. Vacca, R., Solano, G., Lubbers, M. J., Molina, J. L., & McCarty, C. (2018). A personal network approach to the study of immigrant structural assimilation and transnationalism. *Social Networks*, 53, 72-89.
5. Azarian, R. (2020). Relational Habitat: A Conceptual Contribution to Economic Sociology. *Sociological Focus*, 53(1), 110-124.

6. Богуславська К. О. Застосування мережевого підходу у дослідженнях політичних еліт / Еліти і цивілізаційні процеси формування націй. - К.: 2006. - С. 351-360.
1. Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. - 2002. - Том 3. - № 5. - С. 60-74.
2. Быков И. А. Сетевая политическая коммуникация: Теория, практика и методы исследования: монография. - СПб.: ФГБОУ ВПО «СПГУТД», 2013. - 200 с.
3. Грановеттер, М. Сила слабых связей / М. Грановеттер // Экономическая социология. – Т. 10. – № 4. – С. 31-50.
4. Демків О. Б. Аналітичні принципи та категорії мережевого аналізу. // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна “Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи”. - 2004.- №621. - с. 45-55.
5. Демкив О. Социальный капитал: теоретические основания исследования и операциональные параметры // Социология: теория, методы, маркетинг. - 2004. - №4. - С. 99-112.
6. Дукач Ю. О. Мережевий підхід в науковому доробку Баррі Веллмана: експлікація та оцінка / Ю. О. Дукач // Вісн. Нац. техн. ун-ту України «Київський політехнічний інститут». Політологія. Соціологія. Право. – 2015. – № 3/4 (23/24). – С. 14–20.
7. Коллинз Р. Сети сквозь поколения: почему личные связи философов важны для их творчества // Социологический журнал – 2001, №4 – С.61.
8. Костюченко Т. С. Структура зв'язків між депутатами Верховної Ради України 6-го та 7-го скликань: порівняння мереж формування політики / Т. С. Костюченко, К. М. Нагорняк // Наукові записки НаУКМА. Соціологічні науки. – 2013. – Т. 148. – С. 38– 44.
9. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий // Общественные науки и современность - 2001. - №3. - С. 122-139
10. Купрєєва Ю. О. Дослідження протестної активності населення на основі інформації в мережі Інтернет: проблеми та перспективи вдосконалення / Ю. О. Купрєєва // Вісн. Нац. техн. ун-ту України «Київський політехнічний інститут». Політологія. Соціологія. Право. – 2013. – № 4. – С. 57–61.
11. Куценко О. Д. Рыночные изменения в Украине и структурирование политико-экономических интересов // Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. - Харків: Видавничий центр Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. - 2004 р. - С. 171-177.
12. Лясота Л. Соціальні мережі та неформальні практики у політичному дизайні пострадянських суспільств / Л. Лясота // Політичний менеджмент. — 2006. — №4. — С. 65-79.
13. Мальцева Д.В.Реляционная социология: новый этап в развитии анализа социальных сетей или самостоятельное направление? // Мониторинг общественного мнения. – 2014. - №4. – С. 3-14.
14. Морено, Я. Л. Социометрия: экспериментальный метод и наука обществе / Я. Л. Морено. – М.: Академический проект, 2004. – 320 с.
15. Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвергенция // Экономическая социология. - 2002. -Том 3. - № 4. - С. 20-32.
16. Супруненко, О. Соціально-мережевий аналіз: методи й застосування (нотатки з Міжнародної літньої школи у Санкт-Петербурзі) / О. Супруненко // Вісн. Київського нац. ун-ту імені Тараса Шевченка. Соціологія. – 2013. – № 4. – С. 91.
17. Ушкин, С. Г. Социология социальных сетей: ретроспективный анализ [Текст] / С. Г. Ушкин // Социологический журнал. – 2013. – № 1. – С. 94-110.
18. Уэллман Б. Место родственников в системе личных связей // Социологические исследования. – 2000. – N 6.
19. Чураков А. Н. Анализ социальных сетей // Социологические исследования. – 2001.- №1. - С. 109-121

20. Burt, R. S. Structural Holes: The Social Structure of Competition / R. S. Burt. – Cambridge, 1992. – 324 p.
21. Granovetter, M. The Strength of Weak Ties / M. Granovetter // American Journal of Sociology. – 1973. – № 6. – P. 1360–1380.
22. Milgram, S. An Experimental Study of the Small World Problem / S. Milgram, J. Travers // Sociometry. – 1969. – № 4. – P. 425–443.
23. Wellman, B. Network Analysis: Some Basic Principles / B. Wellman // Sociological Theory. – 1983. – № 1. – P. 155–200.
24. Wellman, B. Networks in the Global Village: Life in Contemporary Communities / B. Wellman, 1999. – 377 p.

10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. International Network for Social Network Analysis <http://www.insna.org/>
2. The Journal of Social Structure (electronic journal of the International Network for Social Network Analysis (INSNA) <http://www.cmu.edu/joss/>