

**ПИТАННЯ ДО ІСПИТУ  
З КУРСУ «ВСТУП ДО СОЦІОЛОГІЇ»**

**для студентів ОПП «Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю»**

1. Поняття наукового та повсякденного знання.
2. Соціологія як самостійна наука про суспільство.
3. Об'єкт, предмет та суб'єкт соціології.
4. Функції соціології.
5. Теоретико-пізнавальна група функцій соціології.
6. Практично-політична група функцій соціології.
7. Громадянська група функцій соціології.
8. Поняття та феномени соціологічного мислення.
9. Що таке «ідеологічний вплив» соціології?
10. Соціально-інженерна функція соціології, поняття соціальної технології.
11. Специфіка соціологічного аналізу соціальних явищ та процесів.
12. Системність, комплексність соціологічного аналізу суспільства.
13. Діяльнісний підхід до аналізу суспільства.
14. Кількісний, якісний та ймовірнісний аналіз у соціології.
15. Соціокультурний аналіз як специфічна особливість соціологічного вивчення суспільства.
16. Структура соціологічного знання.
17. Поняття фундаментальної та прикладної соціології.
18. Теоретична та емпірична соціологія.
19. Рівні соціологічного знання.
20. Поняття та приклади загальносоціологічних теорій.
21. Поняття макро- та мікросоціології.
22. Основні макросоціологічні теорії.
23. Основні мікросоціологічні теорії.
24. Поняття та класифікація соціологічних теорій «середнього рівня» (спеціальних соціологічних теорій).
25. Що таке соціологічне дослідження?
26. Основні елементи програми соціологічного дослідження.
27. Основні етапи підготовки та проведення соціологічного дослідження.
28. Методи соціологічного аналізу.
29. Спостереження як метод соціологічного аналізу.

30. Аналіз документів як метод соціологічного аналізу.
31. Опитування як метод соціологічного аналізу.
32. Анкетування як різновид опитування.
33. Інтерв'ю як різновид опитування.
34. Якісні методи соціологічного аналізу.
35. Поняття генеральної та вибіркової сукупності. Типи вибірки.
36. Історичні, соціокультурні та теоретичні передумови виникнення соціології як самостійної науки.
37. Головні персоналії протосоціологічної думки (за вибором).
38. Етапи розвитку соціологічної науки (за М. Елброу).
39. Головні персоналії першого етапу (за М. Елброу) розвитку соціології як самостійної науки (за вибором).
40. Головні персоналії другого етапу (за М. Елброу) розвитку соціології як самостійної науки (за вибором).
41. Головні персоналії третього етапу (за М. Елброу) розвитку соціології як самостійної науки (за вибором).
42. Головні персоналії четвертого етапу (за М. Елброу) розвитку соціології як самостійної науки (за вибором).
43. Головні персоналії п'ятого етапу (за М. Елброу) розвитку соціології як самостійної науки (за вибором).
44. Соціологія в Росії та Україні: історія становлення та розвитку.
45. Етапи розвитку соціологічної науки та соціологічної освіти в Харківському університеті.
46. Особливості категоріально-понятійного апарату соціологічної науки.
47. Основні категорії та поняття соціологічної науки.
48. Суспільство та культура як головні соціологічні поняття.
49. Соціальна група як соціологічна категорія.
50. Особливості та основні вимоги до професійної діяльності соціолога. Професійна етика соціологічної діяльності.