**Завдання для самостійної роботи**

1. Розробка порівняльної таблиці «Електоральна соціологія та політичний маркетинг: спільне та розбіжне».
2. Підготування доповіді «Розвиток електоральних досліджень у лоні політичної соціології»
3. Підготування прикладів застосування методу контент-аналізу у електоральних соціологічних дослідженнях
4. Підготування презентації Особливості представлення результатів електорального дослідження за даними масового опитування українськими соціологічними центрами.
5. Підготування порівняльної таблиці Політичні рейтинги у вітчизняних та закордонних ЗМІ
6. Підготовка до електорального дослідження: формулювання теорії, операціоналізація понять і процедура вимірювання.
7. Індивідувальне завдання: написання реферату