

Анотація

1	<i>Назва дисципліни</i>	«Електоральна соціологія»
2	<i>Опис змісту курсу, його складових тем</i>	Навчальний курс «Електоральна соціологія» розрахований на студентів спеціальності «Соціальний менеджмент» (вибіркова) та «Соціальні технології»(обов'язкова). Курс містить два тематичних розділи: "Електоральна соціологія як галузева соціологічна теорія. Історія виникнення та розвитку електоральної соціології", а також "Методи та технології електоральних соціологічних досліджень ". Перший розділ присвячено вивченню таких тем, як . "Електоральна соціологія та її місце у системі соціогуманітарного знання", "Історія виникнення та розвитку електоральної соціології", "Теорії електоральної поведінки". Другий розділ безпосередньо присвячено вивченню методів дослідження, що використовуються в електоральній соціології, та напрацюванню досвіду самостійної розробки та проведення електорального дослідження. До другого розділу увійшли лекції на теми: "Основні методи електоральних соціологічних досліджень: порівняльний аналіз", "Рейтингові заміри та екзит-поли в електоральних дослідженнях", "Підготовка та проведення електорального дослідження".
3	<i>Рівень</i>	Другий (магістерський)
	<i>Попередні умови вивчення курсу</i>	Викладання навчальної дисципліни ведеться з урахуванням знань, які студенти одержують в процесі вивчення інших дисциплін, а філософія, політологія, політична соціологія, методи збору соціологічної інформації, новітні методи соціологічного аналізу, якісні методи соціологічних досліджень та інших.
	<i>Цілі та завдання курсу</i>	Метою викладання навчальної дисципліни «Електоральна соціологія» є ознайомлення студентів із соціологічними теоріями електоральної поведінки, з основними діючими моделями голосування, методами вивчення електоральних процесів, правилами розробки соціологічних досліджень електоральної поведінки. Основні завдання <input type="checkbox"/> Ознайомити з історією дослідження електоральних настроїв та електоральної поведінки населення у західній та вітчизняній соціології. <input type="checkbox"/> Систематизувати основні поняття, поширені в теорії та практиці електоральної соціології. <input type="checkbox"/> Розглянути особливості використання сучасних методів дослідження в електоральній соціології. <input type="checkbox"/> Висвітлити сучасні політичні процеси та особливості їх вивчення в електоральній соціології. <input type="checkbox"/> Сформувати здатність до самостійного соціологічного дослідження електоральних процесів.
	<i>Бібліографія</i>	Основна література 1. Вишняк О. Соціологічні дослідження електоральної поведінки. - К., 1999. – 352 с.

2. Вишняк О.І. Електоральна соціологія // Спеціальні та галузеві соціології: навч.посібник./ Пилипенко В.Є. та ін. – К.:Каравела, 2004 – С. 255-284
3. Зубченко О. С. Етапи розвитку західної соціології виборів. / О. С. Зубченко // Гуманітарний вісник ЗДА. – Випуск 32. – 2008. – С. 158-169
4. Лобанова А.С. Політичні експектації та електоральні пріоритети виборців Центральної України. (Парламентські вибори – 2012) / А.С. Лобанова // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціологічні науки . - 2013. - № 11(1). - С.223-233.
5. Мельниченко А., Акімова О. Проблеми і перспективи електоральної соціології в Україні / А.А. Мельниченко, О.А.Акімова // ВІСНИК НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право. Випуск 1 (21) 2014. – с. 73-79
6. Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження / Навчальний посібник. – К.: Інститут соціології НАН України, 1997.
7. Паніотто В., Харченко Н., Методи опитування: Підручник. – К.: Вид.дім. «Києво-Могилянська академія»,2017.
8. Паніотто В.І. Методичні особливості проведення екзит-полів/ В.І.Паніотто,Н.М.Харченко//Соціологія політики: підручник у 2-х частинах.– К.:Видавництво Європейськогоун-ту,2011.– Т.2,Ч.2.–С.283–301.
9. Телегіна К. А. Електоральна соціологія як особлива соціоінженерна діяльність: функції та дослідницькі методи. / Телегіна К. // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна. 2011. Випуск 5. – С. 24–32
10. Шинкаренко О. Маркетингова модель електоральної поведінки: сутність та основні характеристики / Олена Шинкаренко // Український соціологічний журнал. – № 1-2. – 2013. – С. 87-91

Допоміжна література

1. Бекешкіна І. Е. Становлення електоральної соціології в Україні та традиція вивчення виборчої поведінки у країнах розвинутої демократії // Вестник Харьковского национального университета им.В.Н. Каразина; Серия «Социологические исследования современного общества: методология, теория, методы». - 2000. №492. - С. 48-53.
2. Батан Ю. Д., Стаднік О. І. Реформування систем місцевих виборів в Україні в контексті європейського досвіду. Журнал східноєвропейського права. 2020. С. 32–43.

		<p>3. Бондарчук А. Що таке адміністративний ресурс? Досвід з українських виборів. ОПОРА. 2020. 3 лютого. URL: http://catcut.net/eTbJ</p> <p>4. Вишняк О.І. Електоральна соціологія // Спеціальні та галузеві соціології: навч.посібник./ Пилипенко В.Є. та н.. – К.:Каравела, 2004 – С. 255-284</p> <p>5. Кужель Р., Бурмагін О. Президентські і парламентські вибори 2019. Україна. Методологія моніторингу ЗМІ / Council of Europe. 2019. URL: http://catcut.net/uPdJ</p> <p>6. Нельга О. Соціологія виборчого процесу: проблеми становлення // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - 2000. - №2. - С. 121-132.</p> <p>7. Нельга О.В. Соціологія виборчого процесу як галузь науки // Укр.соціум. -2003. - №1(2).-С. 54-60.</p> <p>8. Оссовський В. Полінг versus соціологічне дослідження громадської opinii / В. Оссовський // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2002. – №4. – С. 207–215.</p> <p>9. Петров О., Полторак В. Опитувальні технології у виборчій кампанії //Соціологія: теорія, методи, маркетинг. - 1998. - №4-5. - С. 57-75.</p> <p>10. Соціологія на парламентських виборах (опитування експертів) [Електронний ресурс]/ Режим доступу: http://www.dif.org.ua/ua/polls/2012-year/sociologija-na-parlamentskih-viborahopituvannja-ekspertiv.htm</p> <p>11. Чурилов М.М. Динаміка електорального вибору. Загальнонаціональні опитування exit poll. / М.М. Чурилов. – К.: Заповіт, 2003. – С.56–61.</p> <p>12. Шаран П. Сравнительная политология. - М.: 1992 г.</p> <p>13. Шевель І.П. Соціологічне забезпечення виборчих кампаній: історія, методика, практика: дисертація канд. соціол. наук: 22.00.04 / НАН України; Інститут соціології. - К., 2003. – 147 с</p>
4	<i>Обов'язкові та вибіркові теми курсу</i>	Всі теми є обов'язковими
5	<i>Викладацький склад</i>	<p>Кізілов Олександр Іванович, доцент кафедри методів соціологічних досліджень соціологічного факультету Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна</p> <p>Бойко Дмитро Миколайович, старший викладач політичної соціології соціологічного факультету Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна</p>
6	<i>Тривалість вивчення курсу</i>	Протягом семестру
7	<i>Форми та методи навчання</i>	Заняття з навчальної дисципліни проводяться у формі лекцій, семінарів та практичних занять. Під час проведення лекцій та семінарських занять використовуються як традиційні, так і новітні методи

		навчання (дискусії, тренінги, групове обговорення проблем практичної роботи та ін.), завдання для самостійної роботи (реферати, доповіді та ін.).
8	<i>Система оцінювання</i>	Використовується рейтингова система оцінювання. За результатами навчання кожний студент одержує оцінку, яка враховує активність студента під час обговорення тем на семінарі, виконання завдань для самостійної роботи, виконання залікового завдання.
9	<i>Мова</i>	Українська.