

ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ТА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ
з курсу «ВИМІРЮВАННЯ МЕДІААУДИТОРІЇ»

Таблиця 1

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна ф.	Заочна ф.
1	Аудиторія масової комунікації як соціальна спільнота: визначення, медіа вплив, медіаспоживання	8	2
2	Медіавимірювальний бізнес: історія, стандартизація	8	2
3	Організація та процедура вимірювань медіа аудиторії	8	2
4	Базові показники медіастатистики	8	2
	<i>Усього годин</i>	32	8

Зміст занять по темі 1 та 3: реферування навчальної й наукової літератури

Це форма самостійної роботи з навчальними й науковими матеріалами. Головне завдання при читанні й обробці інформації складається у виділенні проблематики, принципів положень, основних ліній аналізу й висновків, що втримуються у пропонованих текстах. За результатами прочитання студентові необхідно дати короткий виклад тексту. Текст може бути представлений у різних формах: від найбільш складних (доповідь, повідомлення, експертний висновок) до простої форми (реферат, анотація, реферативна анотація, огляд, резюме-висновки).

Студент може вибрати бажану для нього форму підготовки власного тексту реферування. Основні вимоги при підготовці - виділити структуру, проблему й основні висновки, що утримуються в розглянутих текстах; узагальнити матеріал і підготувати його до презентації. Підготовлені матеріали можуть бути представлені у вигляді тексту, схем, таблиць, малюнків і т.д.

Зміст занять по темі 2 та 4: доповідь на семінарському занятті

Виступ на семінарському занятті готується за допомогою не менш ніж 4-х джерел зі списку основної, додаткової літератури та джерел, підібраних слухачем самостійно. Доцільним є використання інтернет-джерел. Доповідь надається до початку семінарського заняття в письмовому (роздрукованому) і в електронному вигляді. Доповідь супроводжується тезами основних ідей. При поданні доповідей заохочується використання презентацій у Power Point.

Таблиця 2

Теми та форми контролю самостійної роботи

№ з/п	Вид, зміст самостійної роботи	Кількість годин
-------	-------------------------------	-----------------

		Денна ф.	Заочна ф.
1	Опрацювання першоджерел за темою «Концепції медіавпливу»	24	34
2	Доповідь щодо перспективних технік вимірювань медіааудиторії	26	34
3	Обґрунтування вибору методу вимірювання медіа аудиторії	26	34
4	Розрахування показників медіастистики	26	34
	Разом	102	136