

Методи контролю та рейтингової оцінки знань студентів

Форми контролю:

- поточний контроль:
виконання індивідуальних завдань:
 - 3 завдання по 1 балу;
 - 7 завдань по 2 бали;
 - 1 завдання - 3 бали;
 - 2 завдання по 4 бали;
- підсумковий контроль складається:
 - 1) підсумки поточного контролю
 - виконання індивідуальних завдань за темами – 1-4 бали, в залежності від складності;
Бали в кожному завданні нараховуються за такими критеріями: глибина пошуку і аналізу інформації, використання наданих інструментів пошуку та аналізу, обґрунтування наданих відповідей.
 - 2) оцінювання контрольної роботи – 10 балів;
 - 3) підсумки реферату – 10 балів.

Бали в контрольній роботі нараховуються за такими критеріями:

8-10 балів – студент вміє правильно шукати і аналізувати інформацію, знати, пропонувати та, де є можливість, використовувати ті чи інші сучасні методи маркетингових досліджень, адекватно представляти інформацію.

4-7 балів – студент вміє правильно шукати і знає як аналізувати інформацію, але не знає, не пропонує та, де є можливість, не використовує ті чи інші сучасні методи маркетингових досліджень.

0-3 бали - студент вміє правильно шукати інформацію, але не може її аналізувати, не знає та не може пропонувати використовувати ті чи інші сучасні методи маркетингових досліджень.

Критерії оцінювання реферату

Оцінювання відбувається за двома головними критеріями:

- 1) зміст роботи – 7 балів, де:
 - 6-7 балів – студент вміє правильно шукати і аналізувати інформацію, використовувати системні знання та сучасні методи маркетингових досліджень, адекватно, структуровано представляти інформацію
 - 3-5 балів - студент вміє шукати і аналізувати інформацію, використовувати сучасні методи маркетингових досліджень, структуровано представляти інформацію, але інформацію зібрано не в повному обсязі, не по всім питанням
 - 0-2 бали - студент вміє шукати і аналізувати інформацію, але інформацію зібрано не в повному обсязі, не може надати інформацію структуровано, не може використовувати сучасні методи збору інформації
- 2) презентація роботи – 3 бали:
 - 3 бали – студент вміє послідовно, системно та чітко донести результати своєї роботи, вміє зацікавити інших та грамотно і переконливо відповідати на запитання щодо предмету реферату, його складових.
 - 2 бали – студент вміє послідовно, системно та чітко донести результати своєї роботи, вміє переконливо відповідати на запитання щодо предмету реферату, його складових, але не вміє зацікавити інших
 - 1 бал - студент вміє послідовно донести результати своєї роботи, але не вміє зацікавити інших, бути переконливим у відповідях щодо предмету реферату, його складових.
 - 0 балів – студент не вміє послідовно та чітко донести результати своєї роботи, не вміє зацікавити інших, не може переконливо відповісти на запитання щодо предмету реферату, його складових.

Критерії оцінювання екзаменаційної роботи.

Екзаменаційна робота складається з 3 завдань. 2 завдання теоретичні і одно практичне.

Виконання теоретичних завдань екзаменаційної роботи оцінюється за 40-бальною шкалою, виходячи з таких критеріїв:

Кожне теоретичне завдання – 12 балів.

17-24 балів – знання програмного матеріалу мають системний характер; повний, правильний, послідовний, логічний виклад матеріалу з відсутністю помилок; здатність до систематизації, узагальнення та аналізу інформації, до вільного формулювання аргументованих висновків.

8-16 балів – знання й розуміння тільки основного програмного матеріалу; спрощений і неповний виклад матеріалу, коли завдання в основному виконані, але студент не володіє глибоко матеріалом, його знання мають розрізнений характер; здатність до систематизації й узагальнення інформації, але неспроможність її аналізувати й формулювати аргументовані висновки; допущені окремі помилки, що вплинули на загальне вирішення завдань.

0-8 балів – знання й розуміння основного програмного матеріалу мають неповний характер; спрощений і неповний виклад матеріалу з допущенням суттєвих помилок; нездатність до систематизації й узагальнення інформації; допущені суттєві помилки, що значною мірою вплинули на загальне вирішення завдань.

Практичне завдання – 16 балів.

12-16 балів – правильне виконання завдання, та вміння застосовувати знання та навички щодо існуючих технологій та інструментів, маркетингових технологій у роботі.

6-11 балів – коли завдання в основному виконані, але студент не володіє глибоко матеріалом та вмінням застосовувати знання та навички щодо існуючих технологій та інструментів, маркетингових технологій у роботі.

0-5 балів – коли завдання виконане з допущенням суттєвих помилок, і студент не володіє матеріалом та вмінням застосовувати знання та навички щодо існуючих технологій та інструментів, маркетингових технологій у роботі.