**Питання до екзамену за курсом «Мережевий підхід у політичній соціології»**

1. Поширення мережевих структур на сучасному етапі розвитку суспільства. Їхні прояви у різних сферах соціального життя.
2. Поняття соціальної мережі та підходи до її інтерпретації.
3. Соціометрія Дж. Морено та її внесок у становлення мережевого підходу.
4. Роль досліджень Л. Уорнера у становленні мережевого підходу.
5. Внесок британської антропологічної школи (Дж. Барнс, К. Мітчел, З. Надел) у розвиток мережевого підходу.
6. Дослідження малих груп у соціальній психології та їх роль у становленні мережевого підходу.
7. Структуралізм як теоретико-методологічне підґрунтя мережевого підходу.
8. Розвиток мережевої теорії у реляційній соціології (М. Емірбаєр, Х. Уайт).
9. Мережеві структури обміну в концепції Р. Емерсона.
10. Зв'язок мережевого підходу з теоріями соціального капіталу.
11. Концепція «слабких зв’язків» М. Грановетера.
12. Дослідження «малого світу» С. Мілграма.
13. Мережеве суспільство в роботах М. Кастельса.
14. Дослідження соціальних мереж у творчості Б. Уелмана.
15. Типи мереж за критерієм модальності. Особливості застосування та аналізу двомодальних мереж.
16. Типи шкал та відносин, що вимірюються, у мережевому аналізі.
17. Особливості збирання даних у дослідженнях соціальних мереж.
18. Застосування опитувальних методик у мережевому аналізі.
19. Генератори імен: поняття, типи, приклади застосування.
20. Базові характеристики актора у мережевому аналізі та способи їх вимірювання.
21. Базові характеристики загальної мережевої структури.
22. Методи аналізу помітності актора в мережі: показники центральності та престижу.
23. Методи виявлення згуртованих підгруп у мережевому аналізі.
24. Основні напрями дослідження мереж у політичній соціології.
25. Роль мережевих структур у суспільно-політичному житті (основні функції).
26. Прояви соціальних мереж у політичному просторі.
27. Можливості та досвід застосування мережевого підходу у дослідженнях патрон-клієнтельних відносин.
28. Горизонтальні мережеві структури довіри.
29. Застосування мережевого підходу у дослідженнях політичної еліти.
30. Мережевий підхід у практиці державного управління

**Критерії оцінювання екзаменаційної роботи**

Загальна сума балів за екзаменаційну роботу – 40

Кожен білет містить три питання. Кожне питання оцінюється із максимуму 40 балів. Підсумкова екзаменаційна оцінка розраховується як середнє арифметичне від суми балів за трьома питаннями.

Відповідь на питання оцінюється за наступними критеріями:

1. Повнота та правильність відповіді – 10 балів
2. Чіткість, логічність, послідовність викладу думки – 10 балів
3. Демонстрація знання рекомендованої літератури, вміння її критично осмислювати – 5 балів
4. Наявність аргументованих висновків – 5 балів
5. Самостійність та оригінальність суджень – 5 балів
6. Здатність пов’язати теоретичні знання з практичними проблемами на конкретних прикладах – 5 балів.