

**ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ**  
**за курсом**  
**«ПРАКТИКУМ З РИТОРИКИ КОНФЛІКТУ В МЕДІА»**

***Тема 1. Конфлікт. Медіа. Риторика***

***Лекція 1. Медіа в конфлікті: між репрезентацією та відповідальністю***

1. Медіа–ЗМІ–ЗМК. Чи тотожні ці поняття?
2. Що таке експертиза медіа(тексту)? Яка її роль у сучасному суспільстві?
3. Хто такий публічний експерт?
4. Як трансформуються стандарти журналістики під час війни?

***Лекція 2. Риторика конфлікту: мовні засоби ескалації та вирішення***

1. Які методи експертизи (аналізу) медіа(тексту), зокрема соціологічні, на Вашу думку, є адекватними аналізу риторики конфлікту в медіа?
2. Якими є маркери конфлікту у медіатексті?
3. Якими є мовленнєві характеристики (ознаки, прояви) конфлікту у медіа на різних етапах?

***Тема 2. Мова ворожнечі в медіа: моніторинг та регулювання***

***Лекція 3. Мова ворожнечі: сутність та прояви в медіатекстах.***

1. У чому полягає сутність правового підходу до визначення мови ворожнечі?
1. Які особливості до вивчення мови ворожнечі має соціологічний підхід? Чим він відрізняється від журналістського?
2. Як пов'язана мова ворожнечі з поширення ворожих стосунків в суспільстві?
3. Якими є перспективи соціальних конфліктів, де використовується мова ворожнечі?
4. Яку роль відіграють культурні механізми влади – номінація, легітимація й натуралізація – в динаміці конфлікту в медіа?

***Лекція 4. Моніторинг мови ворожнечі та різних форм дискримінації в медіа***

1. У якій сферах відбувається актуалізація моніторингу мови ворожнечі в медіа?
5. Назвіть особливості застосування моніторингу мови ворожнечі в контексті політичних, міжнародних та інших видів соціальних конфліктів.
6. Якими є стратегії та практика моніторингу мови ворожнечі в медіа в Україні?
7. Дайте визначення стратегії репрезентації соціальних розрізень.
8. Якими є соціальні наслідки та перспективи реалізації стратегій репрезентації соціальних розрізень в медіа?
9. Назвіть принципи професійної роботи з медіатекстами в перспективі недискримінації та практика їх застосування.