

Рекомендована література

Балабанов, О. С. (2019). Задачі та методи аналізу великих даних (огляд). *Проблеми програмування*. № 3. С.58-85.

Кислова, О. М. (2019). Великі дані в контексті дослідження проблем сучасного суспільства. *Вісник ХНУ імені ВН Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи»*. № 42. С. 59-68.

Кислова, О. Н. (2019). Соціальні наслідки big data: даніфікація соціального життя. *Вісник ХНУ імені ВН Каразіна. Серія «Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи»*. 2019. № 43. С. 26-33.

Кислова О. М. (2022). Цифрові методи в соціології. *Вісник науки та освіти*. № 3(3). С. 269-285.

Островська, В., & Войтович, О. (2017). Семантичний Аналіз Великих Даних в Задачах Кібербезпеки. *Інформаційні технології та комп'ютерне моделювання*. С. 256-259.

Саріогло, В. Г. (2016). Великі дані як джерело інформації та інструментарій для офіційної статистики: потенціал, проблеми, перспективи. *Статистика України*. № 4. С.12-19.

Шелестов, А. Ю., Куссульт, Н. М., & Яйлимова, Г. О. (2022). *Методи аналізу великих гетерогенних даних. Лабораторний практикум* : навч. посіб. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/47753/1/Metody_lab.pdf.

Boyd, D., Crawford K. (2013). Critical Questions for Big Data: Provocations for a cultural, technological and scholarly phenomenon. *Information, Communication & Society*. Vol. 15 (5). P. 662-679.

Burrows, R., and Savage, M. (2014). After the crisis? Big Data and the methodological challenges of empirical sociology. *Big data & societ.* Vol. 1(1). URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2053951714540280>

Chen, Y., and Yan, F. (2016). Centuries of sociology in millions of books. *The Sociological Review*. Vol. 64 (4). P. 872–893.

De Mauro, A., Greco, M. and Grimaldi, M. (2015). A. What is Big Data? A Consensual Definition and a Review of Key Research Topics. *AIP Conference Proceedings*. Vol. 1644 (1). P. 97-104.

Dencik, L. (2018). Understanding the Datafied Society by Decentring Data. *iCS Symposium*. URL: <https://snurb.info/node/2424>.

Di Salvo, P. (2019). The role of whistleblowing in the datafied society. URL: <https://en.ejo.ch/digital-news/technology/the-role-of-whistleblowing-in-the-datafied-society/>.

Resnyansky, L. (2019). Conceptual frameworks for social and cultural Big Data analytics: Answering the epistemological challenge. *Big Data & Society*. Vol. 6(1). URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2053951718823815>

Rogers, R. (2009). A. *The End of the Virtual: Digital Methods*. Amsterdam: Amsterdam University Press.

Rogers, R. (2015). *Digital methods for web research. Emerging trends in the social and behavioral sciences: An interdisciplinary, searchable, and linkable resource*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons. URL: http://www.govcom.org/publications/full_list/etrds0076.pdf.

Rogers, R. (2019). *Doing Digital Methods*. SAGE Publications Limited.

Ruppert, E., Isin, E. & Bigo, D. (2017). Data politics. *Big Data & Society*. Vol. 4 (2). URL: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2053951717717749>.

Schäfer, M. T., Van Es, & K. F. (2017). *The datafied society: Studying culture through data*. Amsterdam: Amsterdam University Press.

Venturini, T., Bounegru, L., Gray, J., & Rogers, R. (2018). A reality check (list) for digital methods. *New media & society*. Vol. 20(11). P. 4195-4217.

Venturini, T., & Latour, B. (2009). The Social Fabric: Digital footprints and qualitative methods. *Proceedings of Future on Seine*. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/35307793.pdf>.

Venturini, T., & Rogers, R. (2019). API-Based Research or How can Digital Sociology and

Journalism Studies Learn from the Facebook and Cambridge Analytica Data Breach. *Digital Journalism*. Vol. 7 (4). P. 1-9. URL:

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21670811.2019.1591927>.