

ЗАВДАННЯ ДО ЕКЗАМЕНУ

з курсу «ВИМІРЮВАННЯ МЕДІААУДИТОРІЇ»

Система оцінювання письмової екзаменаційної роботи

Перевірка рівня засвоєння студентами теоретичного та практичного навчального матеріалу в цілому; вміння студента використовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань; сформованості загальних і професійних компетенцій; обґрунтованості і чіткості викладу відповіді; здатності творчо використовувати накопиченні знання та вміння; оформлення матеріалу відповідно до запропонованих вимог.

Екзамен складається у письмовій формі з двох частин: тестових завдань з варіантами відповіді та розрахунку програмних статистик для передачі.

Максимальна кількість балів за екзаменаційну роботу – 40 балів.

Зразок екзаменаційного завдання

1. Тестові питання (20 балів)
2. Практичне завдання (20 балів): Обчислення показників та індексів аудиторії масової комунікації

Обладнання: калькулятор (інші присторої не допускаються)

Процедура: 1. Представлення формул та розрахунків.

2. Обчислення показників

3. Коротка інтерпретація результатів.

Тривалість передачі А: 19.00 - 19:40

Все населення: 25 осіб, з них 15 чоловіків і 10 жінок

Розподіл глядачів каналу N по часу перегляду передачі А:

Зрителі	м	ж	м	м	м	ж	ж	ж	ж	ж	м	м	м	ж	ж	ж
Мин.	2	5	9	12	13	15	18	20	10	40	6	17	24	27	29	30

Розрахуйте програмні статистики для передачі А:

Audience =

TVR =

TVR_{жен} =

TVR_{муж} =

ATV =

ATVR =

Fidelity =

Reach =