

Рецензія

на освітньо-професійну програму

«Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

за спеціальністю 054 «Соціологія»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю» має на меті підготовку висококваліфікованих фахівців зі зв'язків з громадськістю та реклами, які здатні працювати, аналізувати та використовувати інформацію, необхідну для подальшої професійної комунікаційної діяльності.

Аналіз змістовного компоненту ОПП «Соціологія комунікацій, реклама та зв'язки з громадськістю» свідчить, що програма містить освітні компоненти, які здатні забезпечити підготовку висококваліфікованих фахівців зі зв'язків з громадськістю та реклами в умовах конкурентного середовища і враховують основні тенденції сучасного розвитку галузі зв'язків з громадськістю та комунікацій в цілому.

Акцентування уваги саме на професійних стандартах та етиці PR, а також представлений блок освітніх компонентів, спрямованих на здобуття навичок дослідницької роботи в сфері комунікацій, а саме соціології комунікацій, сфокусованість програми на підготовці фахівців, здатних вибудовувати систему зв'язків з громадськістю як стратегічну складову організації, забезпечують її конкурентоспроможність на ринку освітніх послуг.

Для максимального засвоєння освітніх дисциплін у студентів рекомендуємо здійснювати ретельний підбір викладацького складу кожного з компонентів освітньої програми, аби засвоєння усіх програмних та фахових компетентностей проходило рівномірно та успішно.

Враховуючи вищезазначене, вважаю, що подану на розгляд освітньо-професійну програму «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю», за спеціальністю 054 «Соціологія» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна, можна рекомендувати для використання в навчальному процесі при підготовці студентів за спеціальністю 054 «Соціологія» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки».

Рецензент:

Волкова Катерина
Менеджерка з комунікацій
роздрібної мережі видавництва Vivat

