

Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (д)	Кількість годин (з)
РОЗДІЛ 1. ЗАГАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ЗАСАДИ СПІЧРАЙТИНГУ			
1	Спічрайтинг як технологія та професійна діяльність. Історія та розвиток спічрайтингу <i>Питання семінару:</i> 1. Зародження спічрайтингу та його функції 2. Спічрайтинг та риторика 3. Спічрайтинг та література	2	
2	Спічрайтинг та медіа. Спічрайтер як іміджмейкер. Спічрайтер як дослідник <i>Питання семінару:</i> 1. Мовні складові іміджу 2. Робота з медіа та спічрайтинг 3. Спічрайтинг як елемент PR	2	1
3	Публічний виступ: цілі, різновиди, типи, функції. Мовні стратегії <i>Питання семінару:</i> 1. Типи промов 2. Мовні стратегії у застосуванні 3. Обмеження цілей публічного виступу	2	1
Разом за розділом 1		6	2

РОЗДІЛ 2. ТЕХНОЛОГІЯ НАПИСАННЯ ПРОМОВ ТА ІНШИХ ТЕКСТІВ			
4	Алгоритм підготування та написання публічного виступу <i>Питання семінару:</i> 1. Що може бути допоміжним матеріалом для спічрайтингу? 2. Класифікація проблем та тематики 3. Поставлення питань як кульмінаційна фаза промови	2	
5	Аргументаційні техніки, ораторські засоби, підготування «імпровізацій» та вихід з неочікуваних ситуацій <i>Питання семінару:</i> 1. Визначення структури промови 2. Ранжування аргументів 3. Імпровізаційні техніки: як навчити їм замовника	4	1
6	Правила, схеми та техніки створення текстів промови або виступу <i>Питання семінару:</i> 1. Меседж промови 2. Технічні засоби спічрайтингу та індивідуальні обмеження замовника 3. Шліфування практичних навичок замовника	4	1
Разом за розділом 2		10	2
Усього годин		16	4