

РОЗГОРНУТИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ

з курсу «ВИМІРЮВАННЯ МЕДІААУДИТОРІЇ»

Розділ 1. Методи дослідження аудиторії медіа

Тема 1. Аудиторія масової комунікації як соціальна спільнота: визначення, медіа плив, медіаспоживання

Аудиторія ЗМІ: соціологічний підхід, система показників. Інформаційні потреби аудиторії. Феномен медіавпливу. Концепції ефектів масової комунікації. Методи дослідження медіа впливу. Моделі медіа споживання. Методи вимірювання аудиторії в загальній методологічній системі медіадосліджень.

Тема 2. Медіавимірвальний бізнес: історія, стандартизація

Типологія вимірювання аудиторії медіа. Технічні показники аудиторії радіо, преси, телебачення. Тематичний інтерес аудиторії та ступінь її залученості в дію масової комунікації. Історія становлення і розвитку організації медіавимірювання. Тенденції розвитку медіаметрії. Специфіка регулярних досліджень аудиторії мас-медіа. Призначення медіавимірювання. Стандартизація вимірювань аудиторії. Регулювання в медіавимірвальному бізнесі.

Розділ 2. Медіаметрія: методи і техніка, вибірка, інтерпретація

Тема 3. Організація та процедура вимірювань медіааудиторії

Зміст медіаметрії об'єкт і предмет медіаметрії. Одиничні та множинні показники. Методи й техніка медіавимірювань. Очне інтерв'ю. Телефонне опитування: телефонне пригадування й моментальне телефонне опитування. Щоденник (dairy). Засоби електронного запису, або лічильники.

Вибірка й репрезентативність. Багатоступінчасті імовірнісні вибірки з урахуванням стратифікації. Квотна вибірка. Цільові вибірки. Розмір вибірки. Фрагментація аудиторії. Реалізація вибірки. Зважування.

Тема 4. Базові показники медіастатистики

Групи базових показників в медіавимірюванні. HUT (Home Using TV). PUT (People Using TV). PUR (People Using Radio). Програмні статистики: Audience, рейтинг (Rating, TVR), Total TV. Частка (Share). Співвідношення понять Rating/ HUT/ Share. Охоплення (Reach). Частота (Frequency).

Часові показники: ATV, ATVR. Індокси: Affinity, Adhesion, Fidelity. Медіавага рекламної кампанії і його вимір. GRP (Cross Rating Points) TRP (Target Rating Points). Застосування GRP/ TRP, охоплення/ частоти. CPM (Cost Per Thousand). CPP (Cost Per Point). Медіамікс (Media Mix).