

Практичні завдання

Завдання 1. Оберіть проблему (відповідно до своїх наукових інтересів), що буде досліджена. Проаналізуйте можливості трьох вивчених методів аналізу соціологічної інформації (дискримінантного аналізу, багатовимірного шкалювання та дерева класифікації) та оберіть з них той, що має найбільший евристичний потенціал в контексті дослідження обраної Вами проблеми. Застосуйте обраний метод, виконайте необхідні розрахунки в SPSS та проінтерпретуйте результати.

Слідкуйте щоб обрані вами проблеми були різними! Якщо на практичному занятті ви самостійно не обрали проблему, викладач примусово призначить вам завдання. Масиви можна застосовувати будь-які (тільки б вони містили цікаву Вам інформацію).

Критерії оцінювання: 1) формулювання завдання - вибір проблеми дослідження та відповідного методу, формулювання дослідницької гіпотези – 1 б.; 2) вибір ознак, що сприяють вирішенню обраного завдання – 1 б.; 3) виконання всіх необхідних розрахунків в SPSS – 1 б.; 4) інтерпретація отриманих результатів – 1 б.; 5) оформлення звіту в Word – 1 б.. *Максимальна оцінка – 5 балів.*

Завдання 2. Самостійно обрати інструмент візуалізації та створити хмару тегів. Що демонструє хмара тегів? Як її інтерпретувати?

Критерії оцінювання: 1) наявність побудованої хмари тегів – 2 б.; 2) обґрунтування доцільності застосування обраного інструменту побудови – 1 б.; 3) інтерпретація хмари тегів – 2 б. Загалом – 5 б.

Завдання 3. Завдання: самостійно апробувати можливості сервісу **Google Ngram Viewer** і написати коротку рецензію (висловити свою думку щодо його корисності в роботі соціолога). Перед практичним застосування даного сервісу *обов'язково* опрацювати рекомендовану літературу, що сприятиме розумінню його корисності для вирішення певних соціологічних завдань.

Критерії оцінювання: 1) наявність діаграми динаміки використання термінів в літературних джерелах (1 б.); 2) інтерпретація (2 б.). *Максимальна оцінка - 3 б.*

Завдання 4. Самостійно апробувати можливості сервісу **Google Trends** в контексті соціологічного аналізу певної проблеми, написати короткий аналітичний звіт, зробивши основний акцент на можливості застосування сервісу в соціологічних дослідженнях.

Критерії оцінювання: 1) формулювання завдання - вибір проблеми дослідження та формулювання дослідницької гіпотези (1 б.); 2) застосування сервісу Google Trends (2 б.); 4) інтерпретація отриманих результатів (1 б.); 5) оформлення звіту в Word (1 б.). *Максимальна оцінка - 5 балів.*

Завдання 5. Апробувати можливості інструментів, розглянутих на лекції, з метою *автоматизованого аналізу* інтернет-контенту. Завдання може бути виконано двома способами. 1) Апробувати можливості 3-4 інструментів, виявити їх переваги та недоліки. Написати короткий аналітичний звіт, зробивши основний акцент на можливості застосування цих інструментів з метою вилучення даних для подальшого проведення соціологічного дослідження, заснованого на аналізі великих даних. 2) Обрати конкретну соціальну проблему (за власними уподобаннями) та проаналізувати її за допомогою одного з розглянутих інструментів. Зробити акцент на змістовних висновках, що можуть бути отримані при застосуванні певного інструменту, вказати, що саме слід досліджувати іншими методами та інструментами.

Критерії оцінювання: 1) аналіз можливостей, переваг та недоліків інструментів дослідження інтернет-контенту – 3 б.; 2) змістовні висновки – 2 б. *Максимальна оцінка - 5 балів.*