

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму
«Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»
за спеціальністю С5 «Соціологія»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій
Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю» є змістовно цілісною, структурно збалансованою та такою, що відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю С5 «Соціологія». Програма забезпечує поєднання фундаментальної соціологічної підготовки з практичними компетентностями у сфері реклами, зв'язків з громадськістю та сучасних комунікаційних технологій.

Аналіз структури та змісту освітніх компонентів свідчить про належний рівень підготовки здобувачів до професійної діяльності в умовах цифрової трансформації, інформаційної турбулентності та суспільних змін. Важливою перевагою програми є формування дослідницької культури, аналітичного мислення та здатності працювати з соціологічними даними як основою прийняття управлінських рішень у сфері комунікацій.

Особливої актуальності в сучасних умовах набуває питання соціальної відповідальності бізнесу, етичності комунікацій та суспільного впливу рекламних і PR-практик. Комунікаційна діяльність сьогодні є не лише інструментом просування продуктів чи організацій, а й важливим механізмом формування суспільної довіри, підтримки соціальної згуртованості та розвитку відповідальної поведінки молоді.

У цьому контексті доцільним видається посилення акцентів у підготовці здобувачів щодо соціально відповідального бізнесу та корпоративної соціальної відповідальності (CSR), зокрема через інтеграцію відповідних тем до дисциплін з соціології, маркетингу, а також теорії та практики зв'язків з громадськістю. Важливо сформуванню у студентів розуміння ролі комунікацій у реалізації стратегій сталого розвитку, ESG-підходів та формуванні довгострокової репутації організацій. Посилення цих компонентів не потребує суттєвої зміни структури освітньої програми, проте сприятиме формуванню фахівців нового покоління, здатних поєднувати професійну ефективність із соціальною відповідальністю та етичними стандартами діяльності.

Загалом освітньо-професійна програма «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю» відповідає сучасним вимогам підготовки бакалаврів соціології та може бути рекомендована до реалізації в освітньому процесі.

Рецензент:

Світлана Балюк
Розробник проєктів
Інноваційний центр сталого розвитку
Sustainability InnoCenter
svitlana.baliuk@sustainabilityinnocenter.com

