Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра «Каразінська школа соціальної роботи»

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій

Олена МУРАДЯН

«26» серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Технологія стратегічного планування

рівень вищої освіти ____другий (магістерський)_
галузь знань _____С Соціальна науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини_____
спеціальність _____С5 Соціологія_____
освітня програма «Соціальні технології»
вид дисципліни __обов'язкова_____
навчально-науковий інститут соціології та медіакомунікацій

2026/ 2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій

«26» серпня 2026 року, протокол № 6

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Євдокимова Ірина Анатоліївна, завідувач кафедри «Каразінська школа соціальної роботи»

Програму схвалено на засіданні кафедри «Каразінська школа соціальної роботи»

Протокол від «26» серпня 2026 року № 1

Завідувач кафедри «Каразінська школа соціальної роботи»



(підпис) Ірина ЄВДОКИМОВА (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Соціальні технології»

Гарант освітньо-професійної програми «Соціальні технології»



(підпис) Людмила СОКУРЯНСЬКА (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій

Протокол від «26» серпня 2026 року № 1

Голова науково-методичної комісії навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій



(підпис) Юлія СОРОКА (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Технологія стратегічного планування” складена відповідно до освітньо-професійної програми «Соціальні технології» підготовки магістрів спеціальності С5 Соціологія.

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – сформувати у студентів систему компетенцій, які дозволять розуміти стратегічне планування та застосовувати одержане знання для розробки стратегічних планів.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни
– ознайомити студентів з сутністю та особливостями стратегічного планування як складовою частиною стратегічного управління;
– ознайомити студентів з особливостями виникнення та сучасними школами стратегічного планування;
– ознайомити студентів з базовими школами та моделями стратегічного планування;
– ознайомити студентів з етапами стратегічного планування;
– відпрацювати у студентів первинні практичні навички щодо здійснення стратегічного планування для вирішення практичних завдань.

1.3. Кількість кредитів 3

1.4. Загальна кількість годин 90*

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов’язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
16 год.	4 год. (дистанційно)
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	4 год. (дистанційно)
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
58 год.	82 год.
у тому числі індивідуальні завдання	
20 год.	

** у разі формування малочисельних груп обсяг аудиторного навчального навантаження, відведеного на вивчення навчальної дисципліни, зменшується відповідно до Положення про планування й звітування науково-педагогічних працівників Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна.*

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

ЗК 01	Здатність до абстрактного та конкретного мислення, аналізу та синтезу
ЗК 02	Здатність працювати автономно
ЗК 05	Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт
ЗК 06	Здатність приймати обґрунтовані рішення
ЗК 08	Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми
ЗК 12	Здатність до пошуку, обробки й аналізу інформації з різних джерел
СК 07	Здатність розробляти та оцінювати соціальні проєкти і програми.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

ПР 03	Розробляти і реалізовувати соціальні та міждисциплінарні проєкти з урахуванням соціальних, економічних, правових, екологічних та інших аспектів суспільного життя
ПР 10	Здійснювати системний аналіз діяльності організації, інтерпретувати результати й надавати пропозиції та рекомендацій щодо вдосконалення її функціонування
ПР 11	Здійснювати оцінювання соціальних програм та проектів, визначати їхню ефективність/результативність, надавати рекомендації щодо їхнього вдосконалення
ПР 12	Аналізувати та вирішувати соціальні проблеми шляхом налагодження взаємодії із представниками бізнесу, органів державного управління та громадськістю

1.8. Пререквізити: Соціологія, Методи соціологічних досліджень.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Основи стратегічного планування

Тема 1. Стратегічне планування як складова стратегічного управління. Вступ до вивчення дисципліни.

Поняття організації. Поняття управління (менеджменту). Підходи до аналізу управління (менеджменту). Функції управління (менеджменту) з точки зору процесного підходу: планування, організація, мотивація та контроль. Поняття планування як функції управління.

Етапи становлення планування за І. Ансоффом. Передбачення як прообраз функції планування в працях А. Файоля, Л. Урвіка та інших вчених до 40-х р.р. 20 століття. «Розробка бюджетів» або бюджетування в практиці крупних корпорацій в 40-50-ті р.р. 20 століття. Виникнення довгострокового планування в 50-ті р.р. 20 століття. «Бум стратегічного планування» в 60-70-ті р.р. 20 століття. Виникнення стратегічного управління в 80-ті р.р. 20 століття.

Головні чинники виникнення стратегічного планування та стратегічного управління в бізнес-секторі в 20 столітті. Зміна умов підприємницької діяльності за століття за І. Ансоффом: «епоха масового виробництва», «епоха масового збуту», «постіндустріальна епоха» та їх головні особливості. Посилення нестабільності в умовах постіндустріального суспільства. Особливості змін в сучасному суспільстві за Р. Акоффом. Особливості «сторіччя машин», «сторіччя систем» та постіндустраільного суспільства за Р. Акоффом. Корпорація як машина: механістична концепція корпорації за Р. Акоффом. Корпорація як система: організмічна концепція корпорація за Р. Акоффом. Корпорація як організація за Р. Акоффом. Чинники актуалізації стратегічного планування для державних та неприбуткових організацій за Дж. Брайсоном.

Етимологія слова «стратегія». Поняття стратегії за Чандлером. Поняття стратегії та її головні особливості за І. Ансоффом. Головні підходи до визначення поняття «стратегія» в сучасній науці за Г. Мінцбергом: стратегія як план, паттерн, вдалий прийом, позиція,

перспектива. Поняття та особливості стратегії за Д. Джонсоном, К. Шоулзом та Р. Уіттінгтоном. Поняття стратегічного планування та стратегічного менеджменту. Методологічні підходи до формування стратегії (планування) за І. Акоффом: інактивне, реактивне, проактивне планування. Типи планування за І. Акоффом: оперативне, тактичне, стратегічне, нормативне.

Організаційні основи вивчення дисципліни.

Тема 2. Формування стратегії.

Типи стратегій: спеціально розроблена, спонтанна та реалізована стратегія.

Поняття процесу(способу) виникнення стратегії. Способи спеціального формування стратегії: системи стратегічного планування, стратегічні семінари та проектні групи, стратегічні консультанти, нав'язані ззовні стратегії.

Умови, за яких необхідно розробляти стратегію за І. Ансоффом та Дж. Брайсоном. Головні труднощі стратегічного планування за І. Ансоффом.

Способи спонтанного формування стратегії: логічне зростання (інкрементalізм), розподіл ресурсів, культурні процеси, переговори впливових груп та ін.

Проблеми та завдання стратегічного розвитку. Концепція переривчастої рівноваги в стратегічному розвитку організації. Поняття стратегічної пасивності. Організація що навчається. Стратегічне мислення.

Тема 3. Школи та моделі стратегічного планування.

Поняття школи стратегічного планування. Класифікація шкіл стратегічного планування за Г. Мінцбергом. Школа дизайну. Школа планування. Школа позиціонування. Школа підприємництва. Когнітивна школа. Школа навчання. Школа влади. Школа культури. Школа зовнішнього середовища. Школа конфігурації.

Базові моделі стратегічного планування: модель Гарвардської школи (школа дизайну), модель школи планування (І. Ансофф), модель школи позиціонування (М. Портер). «Цикл стратегічних змін» для державних та неприбуткових організацій Дж. Брайсона.

Розділ 2. Етапи стратегічного *планування*

Тема 4.Стратегічне планування як технологія.

Етапи стратегічного планування: загальна характеристика. Поняття стратегічної позиції. Аналіз зовнішнього середовища, аналіз внутрішнього середовища, аналіз очікувань, культури та етичних норм: загальна характеристика. Поняття стратегічних можливостей. Аналіз стратегічних варіантів та стратегічний вибір. Реалізація стратегія.

Тема 5 Аналіз зовнішнього середовища.

Поняття зовнішнього середовища організації. Макросередовище та мікросередовище організації. Особливості аналізу макросередовища організації: PESTEL-аналіз. Особливості аналізу мікросередовища організації. Аналіз інтенсивності конкуренції в галузі: схема «п'яти сил» М. Портера. Аналіз «ключових двигунів змін» в галузі: метод сценаріїв та ін. Аналіз конкурентів. Поняття стратегічної групи. Метод складання стратегічних карт. Напрями збирання інформації про дії конкурентів організації. Поняття ключових факторів успіху в галузі. Визначення стратегічного користувача. «Стратегічний планшет» як метод вивчення ключових факторів успіху. Ринкові шанси та потенційні загрози. Стратегічні ніші.

Особливості аналізу зовнішнього середовища для державних та неприбуткових організацій за Дж. Брайсоном.

Тема 6. Аналіз внутрішнього середовища.

Поняття внутрішнього середовища організації. Етапи аналізу внутрішнього середовища організації. Аналіз існуючої стратегії організації. Головні показники. Аналіз ресурсів та компетенцій організації. Поняття ресурсу, класифікація ресурсів. Поняття компетенції. Порогові ресурси та компетенції. Унікальні ресурси та ключові компетенції. Тест ЦРНН. Аналіз сильних, слабких сторін організації, а також можливостей та загроз. (SWOT). Аналіз конкурентоспроможності організації за витратами та вартісною пропозицією. Концепція ланцюга створення цінності М. Портера. Бенчмаркінг. Аналіз конкурентної позиції організації у порівнянні з основними конкурентами. Рейтинг конкурентоспроможності. Аналіз стратегічних проблем організації.

Особливості аналізу внутрішнього середовища для державних та неприбуткових організацій за Дж. Брайсоном.

Тема 7. Аналіз очікувань, культури та етичних норм.

Необхідність аналізу очікувань щодо організації при розробці стратегії. Формальні очікування. «Ланцюг управління» як метод аналізу формальних очікувань щодо організації. Очікування зацікавлених сторін. Поняття «зацікавлені сторони організації». Особливості аналізу зацікавлених сторін організації. Карта зацікавлених сторін як метод їх аналізу. Очікування суспільства: концепція корпоративної соціальної відповідальності та сталого розвитку. Моделі поведінки організації за критерієм врахування різних типів очікувань.

Необхідність аналізу культурного середовища організації при розробці стратегії. Необхідність аналізу етичних норм при розробці стратегії. Етичні дилеми. Школа етичного універсалізму, школа етичного релятивізму, школа інтегрованих соціальних контрактів.

Тема 8. Стратегічне бачення, місія, цінності та цілі організації.

Цінності, місія та завдання організації: поняття та особливості визначення. Приклади.

Особливості визначення місії для державних та неприбуткових організацій за Дж. Брайсоном.

Тема 9. Стратегічний вибір.

Стратегічний вибір як етап стратегічного планування. Поняття стратегічного варіанту та особливості його ідентифікації в школах стратегічного планування. Стратегічні варіанти за М. Портером. Стратегічні годинники: варіанти конкурентних стратегій за С. Боуменом. Цінові стратегії. Стратегії диференціації. Гібридна стратегія. Фокусна диференціація. Провальні стратегії. Довготривала перевага. Конкурентна стратегія в гіперконкурентних умовах. Конкуренція та співпраця.

Поняття напряму стратегічного розвитку. Матриця І. Ансоффа. Матриця TOWS.

Поняття методу стратегічного розвитку. Методи внутрішнього розвитку. Методи злиття та приєднання. Поняття стратегічного альянсу. Критерії успіху стратегії: відповідність, реалістичність та ін.

Особливості стратегічного вибору для державних та неприбуткових організацій за Дж. Брайсоном.

Тема 10. Стратегічне планування в Україні.

Стратегічне планування в управлінні державними та недержавними неприбутковими організаціями в Україні. Чинники актуалізації стратегічного планування в управлінні організаціями державного та «третього» сектору. Нормативно-правові документи, що регулюють здійснення стратегічного планування в управлінні державними організаціями в Україні. Кейси зі стратегічного планування в організаціях державного та «третього» сектору.

Стратегічне планування в управлінні територіями в Україні. Чинники актуалізації стратегічного планування розвитку територій. Головні поняття. Рівні стратегічного планування розвитку територій. Особливості технології стратегічного планування розвитку територій. Закордонний досвід стратегічного планування в управлінні територіями. Нормативно-правові засади здійснення стратегічного планування місцевого розвитку в Україні. Стратегічне планування місцевого розвитку в Україні: результати дослідження. Стратегічні плани місцевого розвитку в Україні: кейси.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	ср		л	п	лаб	інд	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Основи стратегічного планування												
Тема 1. Стратегічне планування як складова стратегічного управління. Вступ до вивчення дисципліни.	6	2	2			2	6	2				4
Тема 2. Формування стратегії.	6	2	2			2	6					6
Тема 3. Школи та моделі стратегічного планування.	16	2	2			12	16		2			14
Разом за розділом 1	28	***6***	***6***			16	28	2	2			24
Розділ 2. Етапи стратегічного планування												
Тема 4.Стратегічне планування як технологія.	4	2				2	4	2				2
Тема 5. Аналіз зовнішнього середовища організації.	8	2	2			4	8					8
Тема 6. Аналіз внутрішнього середовища організації.	8	2	2			4	8					8
Тема 7. Аналіз очікувань, культури та етичних норм.	3	1				2	3					3
Тема 8. Стратегічне бачення, місія, цінності та цілі організації.	3	1				2	3					3
Тема 9. Стратегічний вибір.	5	1	2			2	5					5

Тема 10. Стратегічне планування в Україні.	31	1	4			26	31		2			29
Разом ***за розділом 2***	***62***	***10***	***10***			42	***62***	2	2			58
Усього **годин**	**90**	**16**	**16**			**58**	**90**	**4**	**4**			**82**

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Стратегічне планування як складова стратегічного управління. Вступ до вивчення дисципліни.	2	
2	Тема 2. Формування стратегії.	2	
3	Тема 3. Школи та моделі стратегічного планування.	2	2
4	Тема 4.Стратегічне планування як технологія.		
5	Тема 5. Аналіз зовнішнього середовища.	2	
6	Тема 6. Аналіз внутрішнього середовища.	2	
7	Тема 7. Аналіз очікувань, культури та етичних норм.		
8	Тема 8. Стратегічне бачення, місія, цінності та цілі організації.		
9	Тема 9. Стратегічний вибір.	2	
10	Тема 10. Стратегічне планування в Україні.	4	2
	Разом	16	4

5. Завдання для самостійної робота

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Стратегічне планування як складова стратегічного управління. Вступ до вивчення дисципліни. - Опрацювати рекомендовану літературу та матеріали лекції.	2	4
2	Тема 2. Формування стратегії. - Опрацювати рекомендовану літературу та матеріали лекції.	2	6
3	Тема 3. Школи та моделі стратегічного планування. - Опрацювати рекомендовану літературу та матеріали лекції. - Підготуватися до контрольної роботи №2.	12	14
4	Тема 4.Стратегічне планування як технологія.	2	2
5	Тема 5. Аналіз зовнішнього середовища. - Опрацювати рекомендовану літературу та матеріали лекції.	4	8

6	Тема 6. Аналіз внутрішнього середовища. - Опрацювати рекомендований навчальний матеріал.	4	8
7	Тема 7. Аналіз очікувань, культури та етичних норм. - Опрацювати рекомендований навчальний матеріал.	2	3
8	Тема 8. Стратегічне бачення, місія, цінності та цілі організації. - Опрацювати рекомендовану літературу та матеріали лекції.	2	3
9	Тема 9. Стратегічний вибір. - Опрацювати рекомендовану літературу та матеріали лекції.	2	5
11	Тема 10. Стратегічне планування в Україні. - Опрацювати рекомендовану літературу та матеріали лекції. - Підготувати контрольну роботу №2.	26	29
	Разом	58	82

6. Індивідуальні завдання

Протягом семестру студенти готують індивідуальне завдання (індз), яке є індивідуальною навчально-дослідною роботою та важливим етапом у вивченні студентами матеріалу курсу. Індивідуальне завдання є обов'язковим для виконання. Воно виконується самостійно та спрямоване на розробку стратегії для обраної організації. В роботі необхідно надати загальну характеристику організації та обґрунтувати необхідність розробки для неї стратегії; здійснити аналіз стратегічної позиції організації, описати обраний стратегічний варіант розвитку та методи його реалізації та обґрунтувати власний вибір. Під час виконання роботи слід обов'язково спиратися на матеріали навчального курсу.

Оформлене згідно вимог індивідуальне завдання подається на перевірку викладачеві у встановлений термін, а також здійснюється її презентація на відповідному семінарському занятті.

7. Методи навчання

Активні (інтерактивні) методи навчання, а саме: візуалізовані лекції, дискусії, ситуативні вправи, метод презентації, робота в малих групах та інші.

8. Методи контролю

Опитування, завдання, дві контрольні роботи, письмовий залік.

9. Схема нарахування балів

<table>
<tr><td colspan="12">Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання</td><td rowspan="2">Екзамен (залікова робота)</td><td rowspan="2">Сума</td></tr>
<tr><td colspan="3">Розділ 1</td><td colspan="7">Розділ 2</td><td>Контрольна робота</td><td>Індивідуальне завдання</td><td>Разом</td></tr>
<tr><td>Т1</td><td>Т2</td><td>Т3</td><td>Т4</td><td>Т5</td><td>Т6</td><td>Т7</td><td>Т8</td><td>Т9</td><td>Т10</td><td>Т11</td><td rowspan="3">10</td><td rowspan="3">20</td><td rowspan="3">60</td><td rowspan="3">40</td><td rowspan="3">100</td></tr>
<tr><td>4</td><td>3</td><td>5</td><td>-</td><td>4</td><td>4</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="11">30</td></tr>
</table>

Т1, Т2 ... – теми розділів.

Для допуску до складання підсумкового контролю (заліку, або екзамену) здобувач вищої освіти повинен набрати **не менше 15 балів** з навчальної дисципліни під час поточного контролю, самостійної роботи, індивідуального завдання.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Поточний контроль знань студентів денної та заочної (дистанційно) форми навчання проводиться у формі перевірки виконання завдань, усних опитувань на семінарах, двох контрольних робіт, доповідей та ін.

1. Відповіді, доповіді на семінарі. За відповідь (доповідь) під час усного опитування на семінарі студент може одержати максимальну оцінку - 2 бали.

Таблиця 1.

2 бал	Студент повністю розкрив питання, надав відповіді на додаткові запитання
1 бал	Студент не повністю розкрив питання, або не надав відповіді на додаткові питання.
0	Студент погано або зовсім не володіє лекційним матеріалом, майже не дав відповіді на запитання

2) Виконання завдань на семінарі. Під час вивчення дисципліни студенти самостійно можуть виконати завдання, які пов’язані з розробкою стратегічного плану для обраної організації. Оцінюванню підлягають лише роботи, які були виконані письмово та своєчасно подані на перевірку викладачеві. Максимальна оцінка за одне завдання – 3 бали. Система оцінювання виконаних завдань наведена в таблиці 2:

Таблиця 2.

3 бал	Завдання виконано без помилок.
2 бал	Завдання виконано повністю, але з незначними помилками.
1 бал	Завдання виконано не повністю та/або з суттєвими помилками
0	Завдання не виконано

3) Підготовка доповіді з презентацією за заданою тематикою. Протягом вивчення дисципліни студент може підготувати доповідь з презентацією за запропонованими темами. За підготовку студент отримує максимальну оцінку 5 балів.

Таблиця 3.

Зміст відповідає темі/завданню	2 бали
Наявність висновків, самостійність	1 бал
Презентація	2 бали
Разом	5 балів

4) Контрольна робота. Контрольна робота передбачає перевірку вивченого протягом першого розділу матеріалу, в тому числі в межах самостійної роботи. Вона проводиться у формі 20 тестових та відкритих запитань. За кожну правильну відповідь студент отримує 0,5 бали. Максимальна оцінка за Контрольну роботу складає 10 балів.

5) Індивідуальне завдання. виконується на базі виконаних завдань для самостійної в межах другого розділу дисципліни. Загальна кількість балів за індивідуальне завдання – 20 балів. Критерії оцінювання індивідуального завдання наведено в таблиці 4:

Таблиця 4.

Приклад листа оцінювання індивідуального завдання

Критерії	Максимальна оцінка (бал)	Одержана оцінка (бал)
1. Вступ (загальна характеристика організації, обґрунтування необхідності розробки стратегії)	5	
2. Зміст основної частини (аналіз стратегічної позиції організації, опис стратегічного варіанту та методів його реалізації)	5	
3. Висновок (обґрунтування стратегічного вибору).	5	
4. Презентація та захист	5	
Разом	20	

Підсумковий контроль знань студентів. У кінці семестру студенти складають письмовий залік. Залікова робота складається з тестових та відкритих запитань. За кожну правильну відповідь студент отримує 1 бал.

Таблиця 5.

Приклад контрольних завдань для підсумкового контролю знань

1.Хто з перелічених авторів пропонував виокремлювати «сторіччя машин», «сторіччя систем» в розвитку суспільства та говорив про зміни в організаціях як про головний чинник виникнення стратегічного планування?

1) А. Чандлер
2) І. Ансофф
3) Р. Акофф
4) Г. Мінцберг
5) М. Портер

2. Якому розумінню стратегії, з точки зору Г. Мінцберга, відповідає наступна характеристика: «це дії, що здійснюються з метою перехитрити супротивника або конкурента»?

1) Стратегія як план
2) Стратегія як паттерн
3) Стратегія як позиція
4) Стратегія як перспектива
5) Стратегія як хитрий прийом

Під час вивчення навчальної дисципліни використання технологій штучного інтелекту (ШІ) здійснюється відповідно до Політики використання технологій штучного інтелекту Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

У межах дисципліни застосовуються такі моделі використання ШІ:

1. Модель «ШІ заборонено».

Використання технологій штучного інтелекту не допускається під час виконання контрольних заходів, спрямованих на перевірку індивідуальних знань і сформованості компетентностей здобувача освіти, зокрема: усного опитування, модульних контрольних робіт, екзамену (заліку), якщо інше не визначено викладачем, інших видів оцінювання, для яких викладачем встановлено обмеження щодо використання ШІ.

2. Модель «ШІ як асистент».

Під час підготовки до практичних занять, виконання індивідуальних завдань, рефератів, аналітичних оглядів та інших письмових робіт дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів.

Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

3. Модель «ШІ як інструмент».

Для окремих лабораторних, практичних, проєктних або дослідницьких робіт використання технологій штучного інтелекту може бути обов'язковою складовою виконання завдання. У таких випадках здобувачі освіти можуть використовувати генеративні моделі ШІ для: аналізу та підготовки даних, генерації, аналізу й оптимізації програмного коду, порівняння результатів роботи різних моделей ШІ, створення візуалізацій, схем або зображень, аналізу великих масивів даних, проведення експериментів із застосуванням сучасних інструментів штучного інтелекту.

Усі результати, отримані за допомогою ШІ, підлягають критичному аналізу, перевірці та доопрацюванню здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ.

У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо).

За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити (prompts) або пояснити спосіб використання інструментів ШІ.

Недекларованe використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	**для дворівневої шкали оцінювання**
90 – 100	відмінно	**зараховано**
70-89	добре	
50-69	задовільно	
0-49	незадовільно	**не зараховано**

10. Рекомендована література

Основна література

1. Брайсон Дж. М. Стратегічне планування для державних і неприбуткових організацій / пер. з англ. А. Кам'янець ; наук. ред. В. Вакуленко. Львів : Літопис, 2004. 350 с.
2. Балан В. Г. Стратегічне управління. Практикум : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : Наукова столиця, 2018. 523 с.
3. Дикань В. Л. та ін. Стратегічне управління : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 272 с.
4. Про схвалення Концепції національної системи стратегічного планування : Розпорядження Кабінету Міністрів України; Концепція, План, Заходи від 13.08.2025 № 853-р // База даних «Законодавство України» / Верховна Рада України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/go/853-2025-%D1%80 (дата звернення: 27.08.2026).
5. Романюк С. А. Теорія та практика стратегічного управління : монографія. Київ : НАДУ, 2019. 231 с.
6. Mintzberg H., Ahlstrand B., Lampel J. *Strategy Safari: A Guided Tour Through the Wilds of Strategic Management*. New York : Free Press, 1998. 416 p.
7. Thompson A. A., Peteraf M. A., Gamble J. E., Strickland A. J. *Crafting and Executing Strategy: Concepts*. 23rd ed. McGraw Hill, 2022.
8. Whittington R., Regnér P., Angwin D., Johnson G., Scholes K. *Exploring Strategy: Text and Cases*. 13th ed. Pearson, 2023.

Допоміжна література

1. Берданова О. В., Вакуленко В. М., Валентюк І. В., Ткачук А. Ф. Стратегічне планування розвитку об'єднаної територіальної громади : навч. посіб. Київ, 2017. 121 с.
2. Войтків Л. С., Буй Ю. В., Савко О. Я. Стратегічний аналіз : практикум. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2011. 63 с.
3. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління : навч. посіб. 2-ге вид. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 440 с.
4. Євдокимова І., Бутиліна О. Стратегічні варіанти діяльності соціальних служб в Україні в умовах воєнного стану. *Ввічливість. Humanitas*. 2023. № 1. С. 30–37. DOI: 10.32782/humanitas/2023.1.4.
5. Забродська Г. І. та ін. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Харків : ХДУХТ, 2016. 119 с.
6. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. Київ : Знання, 2006. 366 с.
7. Краснокутська Н. С., Кабанець І. А. Стратегічне управління : навч. посіб. Харків : НТУ «ХПІ», 2017. 459 с.
8. Методичні рекомендації щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад : затв. наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 21.12.2022 № 265. URL: https://mindev.gov.ua/storage/app/sites/1/uploaded-files/nakaz-minregionu-vid-21122022-no-265-metodicni-rekomendaciyi-rozrobki-strategii-tergromad.pdf (дата звернення: 27.08.2026).
9. Мінцберг Г. Зліт і падіння стратегічного планування / пер. з англ. К. Сисоєва. Київ : Вид-во О. Капусти, 2008. 412 с.
10. Могилко В. О. та ін. Стратегічне управління : навч. посіб. Харків : ХНАДУ, 2016. 252 с.
11. Пастух К. В. Стратегічне управління : конспект лекцій для студентів бакалавріату всіх форм навчання спеціальності 281 «Публічне управління та адміністрування». Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2020. 60 с.
12. Саєнко М. Г. Стратегія підприємства : навч. посіб. Тернопіль : ТАЙП, 2010. 223 с.

13. Mintzberg H., Quinn J. B., Ghoshal S. *The Strategy Process*. European ed. Prentice Hall, 1995.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Законодавство України : офіційний вебпортал Верховної Ради України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/index (дата звернення: 27.08.2026).
2. Децентралізація : офіційний вебпортал реформи місцевого самоврядування та територіальної організації влади в Україні. URL: https://decentralization.gov.ua/ (дата звернення: 27.08.2026).
3. Чому, як, коли, на підставі чого готувати у громадах стратегію розвитку? // Децентралізація. URL: https://decentralization.gov.ua/news/19202 (дата звернення: 27.08.2026).
4. Стратегічне планування розвитку громади: як мають дружити стратегія та комплексний план? // Децентралізація. URL: https://decentralization.gov.ua/news/20113 (дата звернення: 27.08.2026).

Додаток 1

Додаток до робочої програми навчальної дисципліни «Технологія стратегічного планування»
Дію робочої програми продовжено: на 20_____/20_____ н. р.
Заступник директора навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій з навчальної роботи

_____ _____
(підпис) (прізвище, ініціали)
«____» _____ 20___ р.
Голова науково-методичної комісії навчально-наукового інституту соціології та медіакомунікацій

_____ _____
(підпис) (прізвище, ініціали)
«____» _____ 20___ р.