

Питання для іспиту

1. Генезис та сутність лобізму.
2. Лобізм та GR: спільне та відмінності, основні поняття.
3. Групи тиску, групи інтересів та зацікавлені групи.
4. Процес прийняття лобістських рішень з точки зору елітарної концепції.
5. Концепція групової участі Д. Трумана.
6. Теорія лобістського плюралізму.
7. М. Олсон «Логіка колективної дії»: концепція групової участі як основа теорії лобізму.
8. Корпоративний підхід та некорпоративізм щодо принципів лобізму.
9. Легітимна та нелегітимна моделі лобізму.
10. Американська політична система в контексті лобізму.
11. Лобізм у міжнародних відносинах.
12. Особливості “тіньового” лобіювання та проблема корупції.
13. Класифікація груп інтересів за У. фон Алеманом за сферою діяльності.
14. Участь громадянського суспільства у лобістській діяльності.
15. Мобілізація ресурсів для лобіювання.
16. Принципи та стратегії залучення зацікавлених сторін.
17. Типи лобізму за формою організації дій: прямий лобізм, непрямий лобізм, внутрішній лобізм.
18. Суб'єкти та об'єкти впливу в процесі законотворчої діяльності.
19. Форми діяльності організованих груп тиску. Американська та Європейська.
20. Проблема легітимізації лобізму в Україні.
21. Методи лобізму.
22. Ресурси, необхідні для реалізації лобістських практик.
23. Позиціонування організації в органах влади.
24. Розробка довгострокових стратегій взаємодії з органами влади.
25. Принципи побудови дієвої лобістської кампанії.
26. Моніторинг лобістської діяльності.
27. Оцінка ефективності лобіювання:
28. Діяльність лобістів в контексті розвитку соціальних мереж.
29. Медіа стратегії лобістів.