МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Н. КАРАЗІНА

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

"**ЗАТВЕРДЖУЮ**"
Директор (Навчально-наукового інституту)
соціології та медіакомунікацій
_____Мурадян О. С.
"__31_____" ____серпня_____2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОНСАЛТИНГ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський _____
/
галузь знань ___05 Соціальні та поведінкові науки_____
(шифр і назва)
спеціальність _____054 Соціологія_____
(шифр і назва)
освітня програма _Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю _____
(шифр і назва)
спеціалізація _____
(шифр і назва)
вид дисципліни_____за вибором_____
(обов'язкова / за вибором)
ННІ соціології та медіакомунікацій_____

2026 / 2027 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою ННІ соціології та медіакомунікацій

“26” серпня 2026 року, протокол № 6.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:
Хижняк Лариса Михайлівна, д-р соціол. наук, проф., професор закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій
Байдак Тетяна Михайлівна, к. соціол. наук, доц., доцент закладу вищої освіти кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

Протокол від “26” серпня 2026 року № 1.

Завідувач кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій

_____ Солдатенко І. О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) “Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю”
назва освітньої програми

Гарант освітньої (професійної) програми “Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю”

_____ Солдатенко І. О.
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією ННІ соціології та медіакомунікацій

Протокол від “26” серпня 2026 року № 1.

Голова науково-методичної комісії ННІ соціології та медіакомунікацій

_____ Сорока Ю. Г.
(підпис) (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Інформаційний консалтинг» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв’язків з громадськістю» підготовки першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 054 Соціологія

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни – показати, як інформація впливає на життя організаційних інституцій і як можна за допомогою консалтингових порад удосконалити інформаційну соціальну систему, підвищити інформаційний обмін всередині організації та із зовнішнім середовищем на основі сучасних теорій організації та управління для формування організаційної ідентичності та прийняття ефективних управлінських рішень.
1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: сформувати у здобувачів здатність користуватися різними видами інформаційних джерел при проведенні консалтингової діяльності; аналізувати, обґрунтовувати висновки та узагальнення за результатами реалізації консалтингового проєкту; володіти засобами і методами інформаційного консалтингу; застосовувати отримані теоретичні знання при розв’язанні завдань інформаційного консалтингу; визначати потенційно актуальні аспекти інформаційної консалтингової діяльності; обирати методи та методики консультування управлінців з питань роботи з інформацією в процесі прийняття управлінських рішень; формулювати експертний висновок та аргументовано його захищати, визначаючи перспективи інформаційної діяльності організацій у сфері соціальних комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю.
1.3. Кількість кредитів 4.
1.4. Загальна кількість годин 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
4-й	4-й
Семестр	
7-й	7-й
Лекції	
12 год.	4 год.
Семінарські заняття	
27 год.	4 год.
Самостійна робота	
81 год.	112 год.
у тому числі контрольна робота	
20 год.	20 год.

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна
Інтегральна компетентність.
Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів; вирішувати професійні завдання в сферах реклами та зв'язків з громадськістю.

Загальні компетентності
ЗК01.Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК02. Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК03. Здатність працювати в команді.
ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним.
ЗК05. Володіння основними методами, способами і засобами одержання, зберігання, переробки інформації, мати навички роботи з комп'ютером.
ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
ЗК07. Навички міжособистісної взаємодії.
ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
ЗК10. Здатність генерувати нові ідеї.
Фахові компетентності
ФК 03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.
ФК 04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів
ФК 08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога, фахівця у сфері реклами, зв’язків з громадськістю.
ФК 09. Уміння обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору, пояснювати сутність явищ, подій, процесів, робити висновки, давати аргументовані відповіді.
ФК 12. Здатність брати участь у створенні ефективної комунікаційної інфраструктури організації, забезпеченні внутрішньої і зовнішньої комунікації, в тому числі з державними установами, громадськими організаціями, комерційними структурами, засобами масової інформації; брати участь у формуванні та підтримці корпоративної культури.
1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна
РН 06. Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач у сферах соціології, реклами та зв'язків з громадськістю, дотримуючись професійних етичних норм.
РН 07. Вміння використовувати інформаційно-комунікаційні технології у процесах пошуку, збору та аналізу соціологічної інформації.
РН 10. Володіння навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.
1.8. Пререквізити: основи теорії комунікації; соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю: вступ до спеціальності; практикум зі створення тексту та академічне письмо; соціологія: основи теорії; соціальна психологія; методологія та організація соціологічного дослідження; статистика в соціології; методи збору соціологічної інформації; маркетинг; моделі економічної поведінки.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Концептуальні й організаційні основи інформаційного консалтингу

Тема 1. Вступ до інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи

Інформація як ресурс суспільства й організаційних спільнот. Фактори актуалізації інформаційного консалтингу у життєдіяльності організаційних спільнот цифрового суспільства. Основні поняття інформаційного консалтингу. Експертний, сервісний і процесний підходи до інформаційного консалтингу. Сучасний соціально-інформаційний простір організацій. Тріада інформації в сучасному світі. Робота з даними, їх систематизація та аналіз в інформаційному консалтингу. Види інформації та їх врахування в процесі інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи: сутність,

структура, функції. Характеристика інформаційних ресурсів. Параметри оцінки інформаційних ресурсів. Інформаційні соціальні ресурси та їх особливості. Поняття, структура та значення інформаційної соціальної системи. Класифікація інформаційних технологій і систем. Соціальні основи побудови та функціонування інтелектуальних інформаційних систем. Інформаційна асиметрія в умовах цифрової трансформації організаційних відносин та її врахування в консалтинговій діяльності. Цифровий інформаційний консалтинг в сучасному світі: затребуваність, сутність, переваги, обмеження, проблеми впровадження і практики використання.

Тема 2. Етапи і процес інформаційного консалтингу

Типи завдань, які вирішує консультант в процесі інформаційно-консалтингового обслуговування організації. Інформаційно-аналітична діяльність: сутність, види, напрямки; рівні, форми, принципи організації. Соціологічне забезпечення функціонування й розвитку інформаційних систем. Роль соціолога при проведенні аналітичної роботи в процесі інформаційного консалтингу. Процесний, експертний і навчальний інформаційний консалтинг. Експертне, проєктне й процесне консультування. Ролі консультантів. Внутрішні і зовнішні, іноземні та вітчизняні консультанти, їх переваги та вади. Консультант і менеджер по інформації: проблеми професійних комунікацій. Універсальна модель і етапи консалтингу. Завдання консультанта на кожному етапі. Контракт на інформаційно-консалтингове обслуговування: умови його укладання, структура, основні форми. Штучний інтелект в інформаційному консалтингу як виклик. Актуалізація ролі етики у роботі консультантів. Ідентифікація етичних проблем інформаційного консалтингу.

Тема 3. Методи інформаційного консалтингу

Проблемне поле організації. Організаційна діагностика. Позиційний аналіз. Принципи інформаційного консалтингу. Класифікація методів інформаційного консалтингу. Соціологічні методи в інформаційному консалтингу.

Джерела інформації для проведення організаційної діагностики: поняття, стадійність, завдання. Проблемна вісь в організації. Загальні, часткові і ситуаційні організаційні проблеми: їх особливості, співвідношення, взаємозв’язок. Позиційний аналіз в організації.

Методи творчого мислення, які застосовуються в інформаційному консалтингу: метод «мозкової атаки»; метод синектики; метод розкладання на частини; примусові взаємозв’язки; морфологічний аналіз; латеральне мислення; метод «денних марень». Метод Делфі. Ігрові форми і соціально-психологічні тренінги. Евристичні можливості «рефлексивного методу» в інформаційному консалтингу.

Інформаційна аналітика в інформаційному консалтингу організаційних спільнот.

Тема 4. Ринок та якість інформаційних консалтингових послуг

Ринковий характер інформаційної діяльності. Сутність та особливості ринку консалтингових послуг. Класифікація інформаційних консалтингових послуг. Основні типи консалтингових організацій, їх структурування, правові та організаційні основи діяльності. Консультування як ділова активність. Управлінська матриця в організації інформаційного консалтингу. Маркетинг послуг з інформаційного консалтингу. Витрати і гонорари. Оцінка послуг консультанта. Принципи і методи призначення винагороди за консалтингові послуги. Калькуляція собівартості та узгодження ціни за виконання консалтингового проєкту. Виставлення рахунку клієнту і його оплата. Структурування та календарне планування виконання інформаційного консалтингового проєкту. Підготовка та управління виконанням інформаційно-консалтингового проєкту. Документація і звіти. Технічне завдання. Оперативний робочий план і бюджет. Контроль виконання договору. Тренди і проблеми розвитку ринку інформаційних консалтингових послуг в Україні і світі.

Розділ 2. Напрямки і соціальні технології інформаційно-консалтингового обслуговування організацій

Тема 5.Консалтинг інформаційних потреб організації та її членів

Інформаційні потреби організації на різних етапах її життєвого циклу. Показники стану інформації в організації. Джерела інформації про інформаційні потреби організації.
Інформаційні потреби персоналу: сутність, ідентифікація. Інформаційні потреби й інформаційні запити. Показники стану інформованості різних груп в організації. Вимоги ефективного інформування членів організації та їх врахування в практиках інформаційного консалтингу. Методи діагности інформаційних потреб організації та її членів.

Тема 6. Інформаційний консалтинг корпоративної культури, організаційних змін та управлінських рішень

6.1. Інформаційний консалтинг корпоративної культури. Корпоративна культура як ресурс організаційного розвитку: поняття, концепції, функції, структура, моделі, етапи розвитку, інструменти, методи діагностики. Субкультури в організаціях, їх види, діагностика. Інформаційне забезпечення управління корпоративною культурою та межі управлінського впливу на неї. Роль і значущість комунікацій у формуванні корпоративної культури.
6.2. Інформаційний консалтинг організаційних змін. Зміни інформаційної системи як сутність інформаційного консалтингу. Сучасні підходи до управління розвитком організації та їх урахування в процесі інформаційно-консалтингового обслуговування організації. Організаційні зміни: сутність, зміст, види. Принципи управління процесом змін в організації. Причини, фактори і види опору змінам в організаціях та шляхи їх подолання. Індивідуальний і колективний опір організаційним змінам. Діагностика опору організаційним змінам в процесі інформаційного консалтингу.
6.3. Інформаційний консалтинг управлінських рішень. Сутність, види, суб'єкти, об'єкти та рівні управлінських рішень. Алгоритм управлінського рішення. Інформаційно-консалтингове забезпечення процесів підготовки, прийняття й реалізації управлінських рішень. Управлінські рішення досягнення цілей сталого розвитку. Стиль і методи управління та їх діагностика в інформаційному консалтингу. Моделі управлінських рішень. Якість соціальної інформації й ефективність управлінських рішень. Інформаційна безпека організації в ракурсі інформаційного консалтингу. Напрямки діагностики та оптимізації використання електронно-інформаційних ресурсів соціальної інформаційної системи організації.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усьо-го	у тому числі			усьо-го	у тому числі		
		л	с	с. р.		л	с	с. р.
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*
Розділ 1. Концептуальні й організаційні основи інформаційного консалтингу								
Тема 1. Вступ до інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи	12	2	4	6	30	2	2	13
Тема 2. Етапи і процес інформаційного консалтингу	12	2	4	6				13
Тема 3. Методи інформаційного консалтингу	12	2	4	6	30			14
Тема 4. Ринок та якість інформаційних консалтингових послуг	10	2	2	6				14
Разом за розділом 1	46	8	14	24	60	2	2	54

1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*
Розділ 2. Напрямки і соціальні технології інформаційно-консалтингового обслуговування організацій медійної сфери								
Тема 5. Консалтинг інформаційних потреб організації та її членів	10		2	8	10			10
Тема 6. Інформаційний консалтинг корпоративної культури, організа-ційних змін та управлінських рішень								
6.1. Інформаційний консалтинг корпоративної культури	13	1	2	10	30	2	2	7
6.2. Інформаційний консалтинг організаційних змін	15	1	4	10				7
6.3. Інформаційний консалтинг управлінських рішень	16	2	5	9				10
Контрольна робота	20			20	20			20
Разом за розділом 2	74	4	13	57	60	2	2	54
Усього годин	**120**	**12**	**27**	**81**	**120**	**4**	**4**	**108**

4. Теми семінарських занять

Назви розділів і тем	Кількість годин	
	Денна форма	Заочна форма
1	*2*	*3*
Розділ 1. Концептуальні й організаційні основи інформаційного консалтингу		
Тема 1. Вступ до інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи	4	2
Тема 2. Етапи і процес інформаційного консалтингу	4	
Тема 3. Методи і методики інформаційного консалтингу	4	
Тема 4. Ринок та якість інформаційних консалтингових послуг	2	
Разом за розділом 1	14	2
Розділ 2. Напрямки і соціальні технології інформаційно-консалтингового обслуговування організацій		
Тема 5. Консалтинг інформаційних потреб організації та її членів	2	
Тема 6. Інформаційний консалтинг корпоративної культури, організаційних змін та управлінських рішень		
6.1. Інформаційний консалтинг корпоративної культури	2	2
6.2. Інформаційний консалтинг організаційних змін	4	
6.3. Інформаційний консалтинг управлінських рішень	5	
Разом за розділом 2	13	2
Усього годин	27	4

5. Завдання для самостійної роботи

№ теми	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекцій і рекомендованої літератури за темою «Вступ до інформаційного консалтингу. Інформаційні соціальні системи». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії на семінарі.	6	13
2	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекцій і рекомендованої літератури за темою «Етапи і процес інформаційного консалтингу». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії на семінарі.	6	13
3	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекцій і рекомендованої літератури за темою «Методи інформаційного консалтингу». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії на семінарі.	6	14
4	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекцій і рекомендованої літератури за темою «Ринок і якість інформаційних консалтингових послуг». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії на семінарі.	6	14
5	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекцій і рекомендованої літератури за темою «Консалтинг інформаційних потреб організації та її членів». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії на семінарі.	8	8
6.1	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекцій і рекомендованої літератури за темою «Інформаційний консалтинг корпоративної культури». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії на семінарі.	8	7
6.2	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекцій і рекомендованої літератури за темою «Інформаційний консалтинг організаційних змін». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії на семінарі.	10	9
6.3	Вид: позааудиторна Зміст: Поглиблене вивчення матеріалу лекцій і рекомендованої літератури за темою «Інформаційний консалтинг управлінських рішень». Виконання завдання, підготовка до участі в дискусії на семінарі.	11	8
	Вид: позааудиторна Підготовка тексту контрольної роботи на тему «Презентація результатів інформаційно-консалтингового обслуговування організації».	20	20

Разом	81	108

6. Індивідуальне завдання не передбачено навчальним планом

Контрольна робота

Контрольна робота (аналітична довідка) на тему «Презентація результатів інформаційно-консалтингового обслуговування організації (на прикладі розробленого здобувачем консалтингового проєкту обраної організації)» виконується здобувачами вищої освіти позаудиторно в межах 20 годин, що відведені для самостійної роботи.

Завдання. Уявіть, що Ви отримали замовлення на проведення діагностики розвитку та інформаційного консалтингу організації (вид та сферу діяльності організації здобувач визначає самостійно). Працювати з інформацією, що є у відкритому доступі (веб-сайт організації, соціальні мережі тощо).

У контрольній роботі розкрити такі питання:

1. Коротка характеристика актуальних проблем організації та стану її інформаційної соціальної системи.
2. Визначення та обґрунтування типу завдання або завдань на проведення інформаційного консалтингу (на виправлення ситуації, на покращання ситуації, на створення нового).
3. Соціальна інформація, яка використана для здійснення консалтингового проєкту. Оформлення списку використаних джерел.
4. Короткий звіт щодо загального погляду на проблеми організації та її інформаційну соціальну систему за такою схемою: *Минулий, сучасний та майбутній стан справ в організації. Сильні і слабкі сторони організації: аналіз інформаційних джерел. Можливі поліпшення стану справ в організації. Орієнтовні першочергові дії керівництва.*
5. Консалтингові поради щодо функціонування інформаційної соціальної системи (допомога організації, запропонована з боку фахівця з інформаційного консалтингу).

7. Методи навчання

Лекційні заняття. Методи: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, проблемне викладання, частково-пошуковий, дослідницький; наочні методи – ілюстрація, демонстрація (презентація лекцій).

Семінарські заняття: завдання, групові проєкти та презентація їх результатів, колективне обговорення дискусійних питань; доповіді (реферати), тести.

8. Методи контролю

Здобувачі одержують бали за підготовленість і роботу на кожному семінарському занятті (колективне обговорення; поточний контроль знань у формі дискусій, практичних завдань). Пропуск заняття відпрацьовується у виді письмової роботи за темою заняття. Обов’язковим є виконання контрольної роботи та завдання (мінімум одне), що виносяться до кожної теми семінарського заняття. За результатами вивчення дисципліни підсумкове накопичення балів – до 60 балів (поточний контроль, контрольна робота). Критично-розрахунковий мінімум для допуску до заліку – 30 балів. Здобувачі, які набрали сумарно меншу кількість балів, ніж розрахунковий мінімум, вважаються такими, що не виконали навчальний план з дисципліни.

Підсумковий контроль

Підсумковий семестровий контроль здійснюється під час проведення заліку. Загальна кількість балів за успішне виконання залікових завдань – 40. Час проведення заліку – 80 хвилин: 35 тестів в системі Moodle – 40 хвилин і письмова відповідь на теоретичне питання – 40 хвилин. Залікова робота містить тестові завдання і теоретичне питання. У разі використання заборонених джерел здобувач залишає аудиторію та отримує оцінку 0 балів. Залік відбувається дистанційно на платформах Zoom, Moodle у курсі «Інформаційний консалтинг».

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна та контрольна роботи										Залікова робота	Сума
Розділ 1				Розділ 2				Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом		
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6.1	Т6.2	Т6.3				
6	6	6	4	4	4	4	6	20	60	40	100

Мінімальна кількість балів, яку необхідно набрати здобувачу, аби бути допущеним до підсумкового контролю (залікової роботи), становить 30 балів. Виконані завдання до тем (мінімум одне завдання до теми за умови роботи на семінарі, мінімум два завдання – якщо здобувач не брав участь у семінарі з теми) і контрольної роботи мають бути надіслані на перевірку до системи Moodle. Кінцевий термін – за 7 діб до кінця семестру.

Критерії оцінювання успішності здобувачів
Критерії оцінювання поточного контролю (за 6-ти бальною шкалою)

6 балів	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням матеріалу з теми, вільним володінням поняттями, креативним підходом, наведено аргументи та приклади.
5 балів	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням матеріалу з теми, вільним володінням поняттями, креативним підходом, наведено аргументи однак бракує прикладів.
4 бали	Відповідь характеризується повним знанням теоретичного матеріалу з теми, володінням термінами та поняттями; однак відсутній креативний підхід, недостатня аргументація.
3 бали	Відповідь характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу; дві-три помилки у виконаному завданні.
2 бали	Слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; змістовні помилки у відповіді на завдання, відсутня аргументація і приклади.
1 бал	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; багато змістовних помилок у відповіді; відсутні аргументи і приклади.
0 балів	Відповідь на завдання відсутня або не стосується питання.

Критерії оцінювання поточного контролю (за 4-х бальною шкалою)

4 бали	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням матеріалу з теми, вільним володінням поняттями, креативним підходом, наведено аргументи та приклади.
3 бали	Відповідь характеризується повним знанням теоретичного матеріалу з теми, володінням термінами та поняттями; однак відсутній креативний підхід, недостатня аргументація.
2 бали	Відповідь характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу; дві-три помилки у виконаному завданні.
1 бал	Слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; змістовні помилки у відповіді на завдання, відсутня аргументація і приклади.

0 балів	Відповідь на завдання відсутня або не стосується питання.

Критерії оцінювання контрольної роботи

№ з/п	Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів
1	*2*	*3*
1	Коротка характеристика організації та актуальних проблем її функціонування й розвитку. Визначення. обґрунтування, опис змісту завдань для проведення інформаційного консалтингу.	5
2	Короткий звіт щодо загального погляду на інформаційні потреби, стан інформаційної соціальної системи і проблеми організації та її членів.	5
3	Консалтингові поради щодо функціонування інформаційної соціальної системи (допомога організації, запропонована з консультанта, орієнтовні дії керівництва у сфері соціальних комунікацій та зв'язків з громадськістю).	5
4	Джерела інформації для проведення консалтингу обраної установи медійної сфери, оформлення їх списку	2
5	Презентація консалтингового проєкту на семінарі, відповіді на запитання аудиторії (студентів і викладача)	3
	Разом	**20**

Критерії оцінювання одного завдання контрольної роботи

Дуже високий рівень 5 балів	Відповідь характеризується повним, глибоким та змістовним знанням матеріалу з теми, вільним володінням поняттями, креативним підходом, наведено аргументи та приклади.
Високий рівень 4 бали	Відповідь характеризується повним знанням теоретичного матеріалу з теми, володінням термінами та поняттями; однак відсутній креативний підхід, недостатня аргументація.
Середній рівень 3 бали	Відповідь характеризується слабким і невпевненим знанням як теоретичного, так практичного матеріалу; дві-три помилки у виконаному завданні.
Низький рівень 2 бали	Слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; змістовні помилки у відповіді на завдання, відсутні аргументи і приклади.
Дуже низький рівень 1 бал	Дуже слабкий рівень знання теоретичного матеріалу; багато змістовних помилок у відповіді; відсутні аргументи і приклади.
Незадовільний рівень 0 балів	Відповідь на завдання відсутня або не стосується завдання.

Критерії оцінювання поточного контролю

1. Усні відповіді на семінарських заняттях з прикріпленням текстів повідомлень і виконаного одного завдання до тем за умови роботи на семінарі і двох завдань – якщо здобувач не брав участь у семінарі (максимальна кількість балів за теми 1-3 і 6.3 – 6, за теми 4; 5; 6.1; 6.2 – 4).
2. Виконання позааудиторно завдань контрольної роботи (аналітичної довідки) в межах самостійної роботи. Максимальна кількість балів за контрольну роботу – 20, згідно з критеріями оцінювання.

Оцінювання залікової роботи. Максимальна кількість балів за залікову роботу – 40. Максимальна кількість балів за тестові завдання – 35. Максимальна кількість балів за теоретичне питання – 5.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Умови використання здобувачами вищої освіти ШІ

Модель «ШІ як асистент». Під час поточного контролю – підготовки до семінарських занять, виконання завдань до тем та інших письмових робіт – дозволяється використання ШІ для: пошуку та систематизації інформації, добору та первинного аналізу наукових джерел, пояснення складних понять, удосконалення структури тексту, перевірки граматики, стилю та оформлення, генерації ідей, плану роботи або прикладів. Фінальний текст роботи, висновки, аналіз, інтерпретація результатів та прийняті рішення повинні бути самостійно підготовлені здобувачем освіти.

Декларування використання ШІ. У разі використання технологій штучного інтелекту здобувач освіти зобов'язаний зазначити: назву сервісу або моделі ШІ; дату використання; характер допомоги (генерація ідей, пошук інформації, аналіз даних, генерація коду, редагування тексту тощо). За вимогою викладача здобувач освіти повинен надати використані запити або пояснити спосіб використання інструментів ШІ. Недекларованe використання технологій штучного інтелекту або подання згенерованого ШІ матеріалу як власного результату навчальної діяльності розглядається як порушення принципів академічної доброчесності відповідно до внутрішніх нормативних документів Університету.

Рекомендації неформальної освіти, які можуть бути зараховані за курсом

Prometheus. Інформаційний консалтинг

Орієнтовні теми:

Проєктування організацій. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/designing-organizations/

Управління організацією. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/management-of-the-organization/

Лідерство в командах: побудова ефективної командної культури. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/team-leadership-team-culture/

Корпоративна культура. https://prometheus.org.ua/prometheus-plus/hr-corporate-culture/

Суспільні зміни через громадську діяльність. https://prometheus.org.ua/prometheus-free/social-change/

Здобувач може обрати не більше двох курсів на платформі для неформальної освіти.

Кількість балів, що буде зарахована здобувачеві після успішного проходження курсу та надання відповідного документа (сертифікат, свідоцтво тощо) – 4.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка для дворівневої шкали
90-100	зараховано
70-89	
50-69	
0-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

Закон України «Про інформацію» (Редакція від 14.06.2025). Портал ВР України. https://zakon.rada.gov.ua/laws/main/2657-12#Text

Голубєв В. Ефективність: для тих, хто працює з інформацією. Видавництво: Мандрівець, 2020. 160 с.

Менеджмент : навчальний посібник / С. І. Страпчук, О. П. Миколенко, І. А. Попова, В. В. Пустова. Вид. 2-ге переробл. і допов. Львів : «Новий Світ-2000», 2026. 356 с.

Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Островерхов В. М. Управління змінами: навч. посібник. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 148 с.

Свидрук І. І. Організаційна поведінка : підручник / І.І. Свидрук, Ю.І. Турянський, Ю. Б. Миронов. Львів : Львів. торг.-екон. ун-т, 2022. 350 с.

Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022 р. 258 с.

Шкіцька І. Ю. Аналітико-синтетичне опрацювання інформації : навч. посібник для студентів закл. вищ. освіти спец. "Інформаційна, бібліотечна та архівна справа" / Західноукр. нац. ун-т. 3-тє вид, оновл. та допов. Тернопіль : ЗУНУ, 2022. 259 с.

Управлінське та безпекове консультування: навчальний посібник у схемах і таблицях; укладачі: Копитко М. І., Живко З. Б., Франчук В. І. та ін., за заг. ред. Копитко М. І. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 256 с.

Допоміжна література

Азаренкова Г. Зарубіжний досвід корпоративної соціальної відповідальності / Г. Азаренкова, С. Азаренков, П. Тарабановський та ін. Socio-*Economic Relations in the Digital Society*. 2024. № 2(52). С. 28–40. https://doi.org/10.55643/ser.2.52.2024.561

Артемов В. Ю., Сингаївська І. В. Особливості процесів прийняття рішень в умовах невизначеності. *Вчені записки Університету «КРОК»*. 2022. № 1. С. 149–163.

Бескаравайний С. С., Кондратюк В. М. Співвідношення відповідальності та безсуб'єктності – проблема автоматизації управлінських рішень. *Вісник гуманітарних наук.* 2026. № 19. https://doi.org/10.5281/zenodo.20485797

Боровик М. В., Павлова Є. С. Оцінка якості управління інформаційним забезпеченням діяльності організації. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2021. Випуск 6. С. 71-75. http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/33_2021/12.pdf

Бреус С., Пригарський В. Ефективні управлінські рішення: методи та прийоми. *Економіка та суспільство.* 2024. Випуск 67. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-23

Бурбело Н. Сучасні тенденції розвитку ринку консалтингових послуг: динаміка ринку Європи та України. *Сталий розвиток економіки.* 2024. № 3(50). С. 323-327. https://doi.org/10.32782/2308-1988/2024-50-48

Варенко В. М. Операційна (онлайн) аналітика: реалії та перспективи. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2021. №1. С. 35-41.

Варенко В. М. Системні методи в аналітиці: практика і проблеми вибору. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2022. № 1. С. 48-54.

Возняк Г., Харчев О. Цифрові технології та їхня роль у реалізації управлінських рішень на локальному рівні. *Socio-Economic Relations in the Digital Society.* 2024. № 4(54). С. 80-89. https://doi.org/10.55643/ser.4.54.2024.580

Гасюк І. Управлінські рішення в публічному управлінні : монографія / І. Л. Гасюк, О. М. Іваній. Суми: СумДПУ, 2024. 317 с. https://repository.sspu.edu.ua/handle/123456789/15735

Гончаренко О. Роль аналітичної роботи у прийнятті управлінських рішень: теоретико-методологічний аспект. *Grail of Science.* 2026. № 67. С. 421-428. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.01.05.2026.046

Горовий В. Електронні інформаційні ресурси в суспільних трансформаціях. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського*. 2023. Вип. 67. С. 9-17. doi: https://doi.org/10.15407/np.67.009

Горовий В. М. Інформаційні фактори розвитку постіндустріального суспільства: монографія / В. М. Горовий; відп. ред. В. М. Гребенюк; НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського. Київ, 2024. 180 с.

Грибовська Ю., Кононенко Ж. Застосування інформаційних систем в управлінні підприємством. *Економіка та суспільство.* 2023. Випуск 47. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-47-84

Гуменюк Т. Використання штучного інтелекту в інформаційному просторі: філософський аспект. *Український інформаційний простір.* 2023. № 2(12). С. 41-54. https://doi.org/10.31866/2616-7948.2(12).2023.291164

Гурковський Д., Динєр А. Вплив цифровізації на організаційні зміни та роль психологічної підтримки. *Socio-Economic Relations in the Digital Society.* 2025. № 4(58). С. 67–75. https://doi.org/10.55643/ser.4.58.2025.637

Дубовський О. Управління світовим інформаційним простором: можливості та обмеження. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії.* 2024. № 1 (18). С. 16-27. https://doi.org/10.29038/2524-2679-2024-01-16-27

Зелінська А., Бездітко О., Лавриненко С. Корпоративні цінності та соціальна відповідальність бізнесу в системі управління сталим розвитком підприємства. *Сталий розвиток економіки.* 2025. № 1 (58). С. 5-11. https://doi.org/10.32782/2308-1988/2026-58-1

Зіменко О. Є. Інформаційний вплив: поняття та еволюція в сучасній науковій думці. *Вісник ХДАК.* Випуск 60. 2021. С. 24-35. https://doi.org/10.31516/2410-5333.060.021

Іпполітова І. Я. Особливості проєктного управління в компетентних організаціях. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2026. Випуск 1 (50). С. 14-21. DOI: https://doi.org/10.32782/easterneurope.50-2

Іщенко І., Кононець Н., Большая О., Люлька Г. Освітній консалтинг у парадигмі сучасного управління закладами вищої освіти. *Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка*. 2025. № 20(40). https://doi.org/10.33296/2707-0654-20(40)-04

Капліна А.І. Управлінське рішення: сутність, класифікація, вимоги, що висуваються. *Ефективна економіка*. 2024. № 11. DOI: http://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.11.38

Кисельова О., Тяпкіна Н. Інтеграція штучного інтелекту в медіапрактики. *Молодий вчений.* 2025. № 6. DOI: https://doi.org/10.32839/2304-5809/2025-6-137-14

Климчук А., Левицька І. Конструювання взаємозв'язків управління змінами в системі менеджменту на підприємстві. Modeling the development of the economic systems. 2025. № 2. С. 60-66. https://doi.org/10.31891/mdes/2025-16-8

Козловець М. А., Кривонос О. М. Алгоритмічне спотворення інформації в цифрових платформах: етичні аспекти. *Вісник гуманітарних наук.* 2026. № 19. https://doi.org/10.5281/zenodo.20331218

Кондратенко Н. Деякі підходи до оцінки цінності інформаційної послуги. *Економіка та суспільство.* 2020. Випуск 22. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2020-22-72

Кораблінова І. А. Міжнародні інформаційно-аналітичні та консалтингові компанії, їх роль у реалізації концепції «цифрова трансформація бізнесу». *Problems of Modern Transformations. Series: Economics and Management.* 2024. № 14. DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-02-02

Коробка С.В. Операційний консалтинг в системі управління малим підприємством. *Економіка та суспільство.* 2022. Випуск 42. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-12.

Корчинська О., Недошитко А. Сучасний управлінець: виклики та досягнення. *Молодий вчений.* 2022. № 11 (111). С. 82-84. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-11-111-18

Косіченко І. І. Європейський сегмент консалтингу як лідер у структурі світового консалтингового ринку послуг. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2020. Випуск 1. С. 3-8. http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/24_2020/3.pdf

Кравченко А. А., Кизименко І. О., Красільнікова О. В., Гусєва Н. Ю. Етика в цифровому суспільстві: виклики та перспективи. *Культурологічний альманах.* 2025. № 1. С. 215-232. https://doi.org/10.31392/cult.alm.2025.1.24

Кривобок К., Кінас І., Делі В. Ключові аспекти крос-культурних комунікацій в івент-менеджменті. *Modeling the development of the economic systems*. 2024. № 1. С. 242–249. https://doi.org/10.31891/mdes/2024-11-36

Кузьмін О. Є., Терлецька В. О., Осередчук А. М. Фактори впливу на організаційні зміни в умовах глобалізації. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку*. Львів : Видавництво Львівської політехніки. 2025. Том 7. № 1. С. 80–88. https://doi.org/10.23939/smeu2025.01.080

Кучмій О., Фролова О. Сучасні пріоритети інформаційної політики в діяльності Європейського Союзу. *Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії*. 2025. № 1 (21). С. 66-81. https://doi.org/10.29038/2524-2679-2025-01-66-81

Лизак М.П. Трансформація ролей менеджера в умовах інтеграції технологій штучного інтелекту в управлінську діяльність. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*. 2026. Випуск 2 (51). С. 79-87. DOI: https://doi.org/10.32782/easterneurope.51-11

Лисаченко І. С., Бахметьєва А. М. Складові сучасного інформаційного простору організації. *Масова комунікація у глобальному та національному вимірах*. 2020. Вип. 13. С. 74–78.

Литвин С. Х. Особливості надання інформаційних послуг органами державної влади та місцевого самоврядування в умовах воєнного стану. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2022. № 4. С. 35-43.

Ломачинська І., Ломачинський Б. Роль інформаційної культури у регулюванні соціальних інформаційних систем. *Вісник Львівського університету. Серія філос.-політолог. студії*. 2020. Випуск 29. С. 90-97. DOI https://doi.org/10.30970/PPS.2020.29.12

Людина в інформаційному просторі : Матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної конференції (30 листопада 2023 р.) / [Гол. ред. В. І. Маслак]. Кременчук. 2023. 117 с.

Мазійчук В. А. Поняття та соціальна сутність інформаційної сфери як об’єкту правової охорони та захисту. *Український політико-правовий дискурс*. 2026. № 20. https://doi.org/10.5281/zenodo.18799882

Мазур Н., Ніколашин А. Ринок консалтингових послуг України та світу в умовах змін. *Економіка та суспільство*. 2021. Випуск 24. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-24-15.

Мальцева О.В. Інтегрована мультимодальна модель кризового консультування в соціальній роботі: концептуальний підхід та практичні імплікації. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики*, 2026, Вип. 109. С. 77-88. DOI https://doi.org/10.32782/2707-9147.2026.109.7

Масленніков Є., Рябоконь А. Теоретичні аспекти управлінського консалтингу. *Український економічний часопис*. 2025. № 8. С. 44-49. https://doi.org/10.32782/2786-8273/2025-8-8

Мельнічук Л. В., Федоренко О. С., Восколупов В. В. Управлінські рішення в умовах змін: досвід українських інституцій. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2025. № 2 (49). С. 24-32. DOI: 10.31673/2415-8089.2025.023011

Миколюк О. А., Бобровник В.М. Особливості інформаційного забезпечення управління підприємством. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. № 3. С. 48-52. DOI: 10.31891/2307-5740-2021-294-3-7

Мілаш В. С. Теоретичні підходи до правової характеристики договорів про надання консалтингових послуг. *Актуальні проблеми права: теорія і практика*. 2025. No1(49). С. 206-217. DOI: https://doi.org/10.33216/2218-5461/2025-49-1-206-217

Мокряков А. Консалтинг в державному управлінні. *Науковий вісник Ужгородського Національного Університету*. 2025. Серія ПРАВО. Випуск 87: частина 3. DOI https://doi.org/10.24144/2307-3322.2025.87.3.11

Молоканова В.М., Малієнко А.В. Зміни управління розвитком людського капіталу у контексті глобалізаційних процесів. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2026. Випуск 2 (51). С. 88-93. DOI: https://doi.org/10.32782/easterneurope.51-12

Музичко Л., Чарупа В. «Фліндерівський опитувальник прийняття рішень»: україномовна адаптація методики та її психометричні властивості. *Організаційна психологія. Економічна психологія.* 2025. № 35(2). С. 174-184. https://doi.org/10.31108/2.2025.2.35.16

Пасько М., Федоренко А. Оцінювання кадрових ризиків в умовах війни. *Молодий вчений.* 2026. № 3. С. 197-201. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2026-3-140-4

Подолян Г. Соціально-економічні практики у процесах формування корпоративної культури. *Молодий вчений.* 2022. № 9 (109). С. 33-38. https://doi.org/10.32839/2304-5809/2022-9-109-8

Покотило Т. В., Смаглюк А. А. Організаційні зміни: проблема опору персоналу та шляхи його подолання. *Теорія та практика державного управління.* 2021. № 2(73). С. 154-162. Doi: 10.34213/tp.21.02.17

Поліщук Т. Медіапросьюмеризм як явище й технологія виробництва інформаційного продукту. *Інтегровані комунікації.* 2026. № 1(21). С. 56–62. https://doi.org/10.28925/2524-2652.2026.17

Проєктування консалтингової діяльності в закладі освіти : наук.-метод. рек. / Івано-Франківський нац. тех. ун-тет нафти і газу; авт.-уклад. В. В. Драгунова. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2025. 96 с.

Рудаченко О., Бажанов П., Медведєв Д. Аналіз світового досвіду розвитку корпоративної культури суб'єктів підприємництва. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences.* 2026. № 354(3). С. 42–47. https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-354-5

Семенчук А., Царьов В., Самойленко А., Данильченко С. Антропологія корпоративної культури як вияв стійкої конкурентної переваги в умовах війни. *Modeling the development of the economic systems.* 2024. № 2. С. 312-318. https://doi.org/10.31891/mdes/2024-12-43

Сивицька І., Синиченко А. Управління організаційними змінами в процесі впровадження інформаційних технологій в умовах цифровізації економіки. *Проблеми і перспективи економіки та управління.* 2021. № 3(27). С. 46-53.

Сидоренко Т. Консолідація інформації як основа розвитку інформаційного суспільства XXI століття. *Соціум. Документ. Комунікація.* 2021. № 1(12). С. 270-293.

Сінько А. Трансформація інформаційної діяльності в умовах цифровізації сучасного суспільства. *Інтегровані комунікації.* 2025. № 1 (19). С. 220-225. https://doi.org/10.28925/2524-2652.2025.128

Скиба О. П. Інформаційні технології: соціально-філософський контекст. *Вісник НАУ. Серія: Філософія. Культурологія.* 2020. № 2 (32). С. 51-56.

Склярук Т., Базарник А. Вплив корпоративної культури на рівень плинності кадрів в організації в умовах сьогодення. *Modeling the development of the economic systems.* 2025. № 2. С. 8-13. https://doi.org/10.31891/mdes/2025-16-1

Слатвінська В. М., Бевза В. І. Enterprise osint для управління ризиками, моніторинг цифрового сліду компанії та співробітників. *Інформаційні технології та суспільство.* 2026. № 1 (20). С. 51-58. https://doi.org/10.32689/maup.it.2026.1.6

Солтис О. Сучасні тенденції розвитку сфери міжнародного консалтингу. *Collection of Scientific Papers «SCIENTIA»,* (July 18, 2025; San Francisco, USA), 2025. 28–36. Retrieved from https://previous.scientia.report/index.php/archive/article/view/2960

Ступнікер Г. Л., Радкевич Т. О., Зозуля Н. В. Особливості впровадження інформаційної системи як аналітичної основи управління підприємством. *Економічний простір*. 2025. № 201. DOI: https://doi.org/10.30838/EP.201.253-258

Сусська О. О. До визначення поняття «стратегії» в комунікаціях різних сфер. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики.* 2026. Вип. 110. С. 67-75. DOI https://doi.org/10.32782/2707-9147.2026.110.7

Тарасюк Г.М., Лагута Я.М. Оцінювання рівня інноваційної активності підприємств та організацій та її вплив на сталий розвиток. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2026. Випуск 1 (50). С. 103-110. DOI: https://doi.org/10.32782/easterneurope.50-13

Темченко О. Культура управління як стратегічний ресурс розвитку сучасної організації. *Grail of Science.* 2026. № 65. С. 525-530. https://doi.org/10.36074/grail-of-science.03.04.2026.057

Терещенко К., Івкін В. Ставлення до змін як ресурс суб'єктивного благополуччя персоналу організацій в умовах невизначеності. *Організаційна психологія. Економічна психологія.* 2025. № 4 (37). С. 168-177. https://doi.org/10.31108/2.2025.4.37.15

Терлецька В. О., Осередчук А. М. Дослідження сутності поняття «організаційні зміни». *International scientific journal «Internauka». Series: «Economic sciences».* 2024. № 5 (85), vol. 1. P. 149-155. DOI: 10.25313/2520-2294-2024-5-9891

Томчук О. Сучасні підходи до управління змінами в системі менеджменту персоналу компанії. *Економіка та суспільство.* 2023. Випуск 53. https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-53-79

Уханова Н. С. Проблеми протидії негативним інформаційним впливам та захисту інформаційної безпеки людини і суспільства: монографія / за заг. ред. В. Пилипчука. Київ-Одеса : Фенікс, 2022. 120 с.

Филюк Г., Притула І. Розвиток ринку консалтингових послуг в Україні в умовах сучасних викликів. *Економічний аналіз.* 2024. Том 34. № 1. С. 115-125. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2024.01.115

Фоміна О. В., Литвинчук Д. П. Європейські тенденції розвитку консалтингу. *Економіка та суспільство*. 2024. Випуск 60. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-55

Харчук О. Г. Управління інформаційними потоками підприємства: суть, види та класифікація. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.* 2022. № 3 (36). С. 87-94.

Хижняк Л. М. Інформаційні консалтингові послуги в реінтеграції в суспільство ветеранів російсько-української війни. *Сучасні підходи до реабілітації та реадаптації військово-службовців, ветеранів та членів їх сімей*: збірник матеріалів Першої Міжнародної науково-практичної конференції (5 грудня 2024 р., м. Харків, Україна). Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. С. 210-213. URL: https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/2ea7bfd8-e293-4b3b-932a-7c72f9c9a53f/content

Хижняк Л. М. Інформаційно-комунікативний супровід екологічної політики й екологічного менеджменту в цифровому суспільстві. *Габітус.* Вип. 47. 2023. С. 40-44. http://habitus.od.ua/47-2023

Хижняк Л. М. Інформаційний консалтинг в екологічній сфері: соціально-технологічний аспект. *Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики.* 2020. Вип. 87. С. 60-67. DOI https://doi.org/10.32840/2707-9147.2020.87.6

Хомутенко Л., Панченко В. Розвиток світового ринку інформаційно-комунікаційних технологій. *Socio-Economic Relations in the Digital Society.* 2023. № 3(49). С. 14-22. https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.491

Храпкіна В. В., Яцина Ю. О. Формування ринку консалтингових послуг в Україні. *Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво.* 2022. № 3 (126). С. 45-52. DOI: https://doi.org/10.32782/1814-1161/2022-3-7

Циба А. М. Інформаційні потоки та аналітичні процеси в корпоративно інтегрованих управлінських системах. *Економічний вісник Донбасу.* 2026. № 1 (83). С. 213-219. DOI: https://doi.org/10.12958/1817-3772-2026-1(83)-213-219

Черушева Г. Концептуальні підходи до визначення «soft skills» у сучасних моделях управлінської компетентності. *Організаційна психологія. Економічна психологія.* 2023. № 1(28). С. 128-137. https://doi.org/10.31108/2.2023.1.28.13

Швагірев М. Д. Моделювання процесу управління змінами в інформаційному забезпеченні менеджменту підприємства. *Формування ринкових відносин в Україні.* 2025. №12. С. 174-180 https://doi.org/10.66416/2522-1620.12.2025.174-180.

Шпильова В., Білик В., Романенко М. Корпоративна культура як чинник стратегічного розвитку підприємства: сучасні підходи та інструменти формування. *Modeling the development of the economic systems*. 2025. № 2. С. 349-356. https://doi.org/10.31891/mdes/2025-16-44

Ющик О. О. Управлінське рішення: до визначення поняття та видів. Теорія та історія держави і права. *Філософія права. Часопис Київського університету права.* 2023. № 3. С. 30-34. DOI: 10.36695/2219-5521.3.2023.04

Drahunova, V. (2023). TECHNOLOGY OF CONSULTING ACTIVITIES DESIGNING IN THE HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN UNCERTAINTY CONDITIONS. UNESCO Chair Journal Lifelong Professional Education in the XXI Century, 2(8), 21–29. https://doi.org/10.35387/ucj.2(8).2023.21-29

Наукові журнали

Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та менеджмент/Problems of Modern Transformations. Series: Economics and Management. https://reicst.com.ua/pmt/home

Бізнес-Інформ. https://www.business-inform.net/main/

Економіка. Менеджмент. Бізнес. https://journals.duikt.edu.ua/index.php/emb

Інформаційні технології та суспільство. https://journals.maup.com.ua/index.php/it

Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики. https://soctech-journal.kpu.zp.ua/pro-zbirnyk

Східна Європа: економіка, бізнес та управління. https://fakh.com.ua/shidna-yevropa-ekonomika-biznes-ta-upravlinnya/

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

FEACO European Federation of Management Consultancies Associations. https://www.feaco.org

Асоціація консалтингових фірм. URL: http://acf.ua/

Всеукраїнська асоціація консультантів з управління (CMC-Ukraine). https://www.cmc-ukraine.com/ua/about

Відео-лекції

Інформація, інформаційні технології та людина в інформаційному суспільстві. https://www.youtube.com/watch?v=6oWOGp-RxE4

Як побудувати системну співпрацю зі ЗМІ. 5 порад від агенції «ВАРТО». 2022. https://cases.media/en/article/yak-pobuduvati-sistemnu-spivpracyu-zi-zmi-5-porad-vid-agenciyi-varto?srsltid=AfmBOopmF0IZYwCAb3HOhKp1N2x43c7MjLISn7kgM5biXKeJxSSw6zDD

***

Хижняк Л. М. Консалтинговий супровід стратегії розвитку територіальних громад. *Ефективне державне управління: приклади успішних практик для майбутніх фахівців державних установ* : практичний посібник [Електронне видання] / кол. авт. ; за ред. І. О. Солдатенко. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2024. (PDF 132 с.). С. 122–130. https://ekhnuir.karazin.ua/server/api/core/bitstreams/bc3a6fe3-6332-4e9d-89fd b8ebf113f758/content

Як вибудувати співпрацю з журналістами та ЗМІ: покрокова інструкція. 2026. https://www.warto.com.ua/2026/03/02/yak-vybuduvaty-spivpraczyu-z-zhurnalistamy-ta-zmi-pokrokova-instrukcziya/

Ukrainian_lnformation_Security: Philological Component: monograph / I. Zhilenko, etc.; Under the general editorship V. Sadivnychyi. Sumy: Sumy State University, 2024. 180 p. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/96179/3/Ukrainian_Information_Security_Philological_Component_mongraph.pdf.

Інформаційне перевантаження: як не перевтомити мозок. https://oppb.com.ua/articles/informaciyne-perevantazhennya-yak-ne-perevtomyty-mozok

***

Лана Сінічкіна. Що таке консалтинг? Особливості консалтингу. https://www.youtube.com/watch?v=jI6VK5gXnMQ

Консалтинг як напрям професійних послуг (EY). https://www.youtube.com/watch?v=cohz4XDmHZM

Як консультант може вплинути на побудову компанії? https://www.youtube.com/watch?v=i00WdRfD4QI

Уся правда про науковий консалтинг. Розбираємо популярні міфи. https://spubl.pl/uk/blog/the-whole-truth-about-scientific-consulting-breaking-down-popular-myths