

Міністерство освіти і науки України  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Введено в дію наказом від

«06» травня 2021 р.



Освітньо-професійна програма

**ЦИФРОВИЙ СОЦІУМ**

Спеціальність 054 соціологія  
(шифр, назва спеціальності)

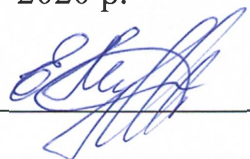
Спеціалізація \_\_\_\_\_  
(назва спеціалізації)

другий (магістерський) рівень вищої освіти

Затверджено Вченою радою університету «28» грудня 2020 року, протокол №19.

**ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ**  
**освітньо-професійної програми**

1.1. Вчена рада соціологічного факультету:  
протокол № 13 від «18» листопада 2020 р.

Голова Вченої ради факультету \_\_\_\_\_  Олена МУРАДЯН

1.2. Науково-методична комісія факультету:  
протокол № 4 від «10» листопада 2020 р.

Голова Науково-методичної комісії \_\_\_\_\_  Юлія СОРОКА

1.3. Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій:  
протокол №16 від «27» жовтня 2020 р.

В.о. завідувача кафедри \_\_\_\_\_  Віль БАКІРОВ

### Програму розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Керівник робочої групи		
Бакіров Віль Савбанович	Ректор Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна	Доктор соціологічних наук, академік НАН України, професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій
Члени робочої групи:		
Хижняк Лариса Михайлівна	Професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Доктор соціологічних наук, професор
Солдатенко Ірина Олександрівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук, доцент
Кравченкова Галина Миколаївна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук, доцент
Кравченко Андрій Сергійович	помічник ректора	Кандидат соціологічних наук
Байдак Тетяна Михайлівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук, доцент
Буданова Олександра Борисівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук,
Калашнікова Аліна Олександрівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	Кандидат соціологічних наук
Фоломєєв Максим Анатолійович	директор Центру зв'язків з громадськістю	Кандидат політичних наук, доцент
Коритнікова Надія Володимирівна	доцент кафедри методів соціологічних досліджень	Кандидат соціологічних наук, доцент

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- 1) Тимчасового стандарту вищої освіти за другим (магістерським) рівнем, спеціальності 054 – Соціологія, затверджено вченою радою університету «27» квітня 2020 року, протокол №8;
- 2) Професійного (их) стандарту \_\_\_\_\_  
назва стандарту, власник/провайдер стандарту
- 3) Рекомендації професійної асоціації Соціологічної асоціації України \_\_\_\_\_  
назва, інформація про розміщення/оприлюднення рекомендацій
- 4) Рекомендації провідного працедавця в галузі \_\_\_\_\_  
інформація про розміщення/оприлюднення рекомендацій

**1. Профіль освітньої програми «Цифровий соціум» зі спеціальності 054 – Соціологія**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації</b>	Магістр з соціології
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяця
<b>Офіційна назва програми</b>	«Цифровий соціум» за спеціальністю 054 «Соціологія» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитація спеціальності 054 «Соціологія»
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 8 рівень, EQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень / другий (магістерський) рівень
<b>Передумови</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Мова викладання</b>	Українська (частково англійська)
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2025
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://socio.karazin.ua/">http://socio.karazin.ua/</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
<b>Мета програми</b>	Програма спрямована на здобуття випускниками поглиблених теоретичних знань та практичних умінь, необхідних для дослідження процесів цифровізації суспільного життя, для використання інформаційно-комунікативних технологій в управлінні складними соціальними системами.
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b>	Галузь знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки» Спеціальність 054 – «Соціологія»
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітня програма орієнтована на оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичкам и та вміннями для дослідження та застосування соціально-комунікативних технологій у цифровому

	суспільстві.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	<p>Забезпечення професійної підготовки фахівців-соціологів, що володіють теоретичними знаннями та практичними компетентностями дослідження, вдосконалення та застосування новітніх комунікативно-інформаційних технологій в управлінні соціальними процесами та інститутами, здатні до самостійної практичної та науково-дослідної та практичної діяльності у відповідному інституційному просторі.</p>
<b>Особливості програми</b>	<p>Програма спрямована на підготовку фахівців, здатних розвивати та застосовувати соціологічні методи для дослідження впливу інформативно-комунікативних технологій на соціальні інститути і соціальні процеси, таких, що володіють основним спектром сучасних інтернет-комунікацій в соціальному управлінні, в освіті, медицині, в організаціях і соціальних мережах, в медіа просторі тощо.</p> <p>Базові соціокультурні парадигми та інститути суспільства швидко трансформуються під впливом різноманітних інтернет-практик (використання великих даних, нейромереж, штучного інтелекту, можливостей тотального спостереження, контекстної реклами, миттєвих глобальних фінансових транзакцій, таргетованих електоральних технологій тощо). Змінюються не тільки соціальні актори, що безпосередньо і свідомо включені в інтернет-комунікації, але й ті, хто не ведуть цифрової активності, але прямо чи опосередковано перебувають під її впливом. Важливо розуміти, що інтернет-комунікації мають не лише технічні характеристики, які ведуть до важливих соціальних наслідків (глобальність, мультимедійність, гіпертекстуальність, інтерактивність) але й відрізняються суто соціальними рисами (індивідуалізація змісту, анонімність, мозаїчність, горизонтальність, самопрезентаційність тощо).</p> <p>Виникає необхідність створення спеціальної освітньо-професійної програми для підготовки фахівців, здатних застосовувати соціологічні методи для дослідження впливу інтернет-практик на суспільство, його соціальні процеси, застосовувати цифрові технології в управлінні, в освіті, медицині, в організаціях і соціальних мережах, в медіа</p>



просторі тощо.

#### 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

##### Придатність до працевлаштування

Випускники зможуть працювати фахівцями з цифрових комунікацій в органах державної влади і місцевого самоврядування, в громадських організаціях, політичних структурах, в закладах освіти, науки, медицини, в бізнесових організаціях.

Освітня програма спрямована на здобуття таких професій, згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: менеджер (управитель) у сфері надання інформації, код КП 1475.4. 1.

Менеджер (управитель) з реклами, код КП 1476.1; начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю), код КП 1234; фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою, код КП 2419.2; Прес-секретар, код КП 1234; Менеджер (управитель) у видавничій діяльності, код КП 1492.18; менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю, код КП 1475.4:

**Місця роботи:** соціологічні центри; державні, громадські, політичні, комерційні організації; ІТ компанії, засоби масової інформації, прес-центри; заклади науки, освіти, культури, спорту; відділи із вивчення громадської думки, розвитку персоналу, зв'язків з громадськістю, маркетингу, реклами, консалтингові, рекламні та PR-агенції.

##### **Професійні можливості:**

Випускники ОПП «Цифровий соціум» мають знання і навички для реалізації професійних функцій у галузі соціології, соціальних комунікацій, веб комунікацій; володіють знаннями і навичками роботи у відділах із зв'язків з громадськістю, відділах реклами, маркетингових відділах; вміють планувати і здійснювати комунікативні кампанії та заходи; володіють уміннями проведення соціологічних (в тому числі онлайн досліджень, здатні ставити завдання щодо їх проведення і використовувати їх результати з метою організації рекламних та PR-кампаній, маркетингових комунікацій, підготовлені для здійснення рекламних, інформаційних та промо-кампаній і заходів, а спроможні планувати, генерувати нові ідеї й нестандартні підходи до їх реалізації.

	<p>Випускники-магістри отримують базові навички командної роботи, спілкування, уміння встановлювати, підтримувати і розвивати міжособистісні відносини, ділові стосунки з представниками різних державних, фінансових, громадських структур, ЗМІ, інформаційними, рекламними, консалтинговими агентствами; володіють базовими навичками створення онлайн платформ, що використовуються у сфері комунікацій.</p> <p>Вони мають необхідні знання для проведення заходів із підвищення іміджу організації, захисту її репутації, просування її товарів і послуг на внутрішніх і зовнішніх ринках, Здатні виробляти нестандартні рішення, а також брати участь у створенні ефективної комунікаційної інфраструктури організації, забезпечувати ефективну внутрішню і зовнішню комунікації .</p>
<b>Подальше навчання</b>	<p>ОПП дозволяє продовжувати навчання на третьому рівні вищої освіти в галузі соціальних і поведінкових наук, на міждисциплінарних програмах, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту</p>
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	<p>Загальний метод навчання – проблемно-орієнтований. Перевага надається активним (проблемні, проектні, інтерактивні, інформаційно-комп'ютерні тощо) формам навчання з наголосом на практичному компоненті професійної підготовки. Навчання має студентоцентрований характер, відбувається в органічному зв'язку із науковими дослідженнями кафедри і факультету.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Оцінювання навчальних результатів здобувачів здійснюється за чотирирівневою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та дворівневою («зараховано», «не зараховано») системою за 100-бальною шкалою ЄКТС. Види контролю: поточний, тематичний, періодичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання за допомогою комп'ютера, кваліфікаційної роботи. Передбачені письмові іспити з навчальних дисциплін, есе, презентації, тестування, захист звіту з практики, курсових робіт, прилюдний захист кваліфікаційної роботи .</p>

## 6 – Програмні компетентності

<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні теоретичні та практичні проблеми оптимізації інституціональних та комунікативних процесів у цифровому суспільстві, у нестандартних ситуаціях що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням відповідних інформаційно-комп'ютерних технологій
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p>ЗК 1 – Здатність до абстрактного та конкретного мислення, аналізу та синтезу, здатність оперувати теоретичними положеннями, категоріями та поняттями.</p> <p>ЗК 2 – Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК 3 – Розвинене креативне мислення, творче і нестандартне ставлення до професійних завдань, здатність генерувати нові ідеї та рішення, креативно застосовувати теоретичні знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4 – Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК 5 – Здатність до пошуку, обробки й аналізу інформації з різних цифрових джерел.</p> <p>ЗК 6 – Здатність до конструктивної критики та самокритики.</p> <p>ЗК 7 – Здатність до аргументованого представлення власної думки, компетентної та толерантної дискусії з її опонентами.</p> <p>ЗК 8 – Навички використання інформаційно-комп'ютерних комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 9 – Володіння необхідними навичками професійної комунікації іноземною мовою.</p> <p>ЗК 10 – Знання та дотримання етичних та правових норм, що регулюють діяльність у професійній сфері.</p> <p>ЗК 11 – Здатність до міжособистісного спілкування, уміння працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети, розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 12 – Прагнення до саморозвитку, підвищення своєї професійної кваліфікації та майстерності.</p>
<b>Фахові компетентності (ФК)</b>	<p>ФК 1 – Здатність застосовувати соціологічні поняття, концепції та теорії для розуміння та адекватної інтерпретації проблемних соціальних явищ і процесів.</p> <p>ФК 2 – Розуміння особливостей соціальних</p>



	<p>процесів, трендів, можливостей в Україні та світі в цифрову епоху.</p> <p>ФК 3 – Здатність розробити програму емпіричного соціологічного дослідження в онлайн-форматі.</p> <p>ФК 4 – Здатність застосувати соціологічний дослідницький інструментарій для проведення онлайн-досліджень.</p> <p>ФК 5 – Здатність знаходити соціальну інформацію у відкритому доступі, у базах даних, здійснювати її змістовне структурування й узагальнення.</p> <p>ФК 6 – Здатність робити веб-аналітику відповідно до конкретних професійних проблем.</p> <p>ФК 7 – Здатність ставити та вирішувати комунікативні завдання з оптимізації соціальними інститутами і організаціями.</p> <p>ФК 8 – Здатність управляти комунікативними проектами.</p> <p>ФК 9 – Здатність ідентифікувати у комунікаційних системах соціально-небезпечний контент або ненормативну форму спілкування, вміння оперувати відповідними типологіями ризиків та небезпек.</p> <p>ФК 10 – Здатність використовувати мультимедійні технології для презентації соціологічних досліджень, аналітичних матеріалів, комунікативного контенту.</p> <p>ФК 11 – Здатність використовувати на практиці теоретичні положення для аналізу та визначення ефективності проведення кампаній з застосуванням соціально-комунікативних технологій.</p> <p>ФК 12 – Здатність зіставити наявне знання з практичними викликами</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<p><b>Програмні результати навчання (ПРН)</b></p>	<p>ПРН 1 – Вміння застосовувати соціологічні поняття, концепції та теорії для пояснення особливостей функціонування та розвитку цифрового суспільства.</p> <p>ПРН 2 – Вміння розробляти дизайн та інструментарій соціологічних онлайн-досліджень та презентувати їх результати.</p> <p>ПРН 3 – Здатність здійснювати системний аналіз діяльності організації, надавати пропозиції та рекомендації щодо вдосконалення її функціонування</p> <p>ПРН 4 – Здатність експертно оцінювати соціальні програми та проекти, які реалізуються за</p>

	<p>допомогою цифрових технологій, визначати їх ефективність/результативність, надавати рекомендації щодо їх вдосконалення.</p> <p>ПРН 5 – Здатність аналізувати та вирішувати соціальні проблеми шляхом налагодження взаємодії із представниками бізнесу, органів державного управління та громадськістю.</p> <p>ПРН 6 – Вміння визначати і застосовувати ефективні цифрові технології управління персоналом з метою оптимізації діяльності організації.</p> <p>ПРН 7 – Володіння технологіями комунікативного менеджменту, знання базових принципів створення системи ефективних комунікацій в організації, використання соціологічних методів для дослідження медіакомунікацій.</p> <p>ПРН 8 – Здатність здійснювати оперативне реагування на ризики та загрози недоброчесних комунікацій, протидіяти ворожим інформаційним атакам в контексті гібридних війн.</p> <p>ПРН 9 – Знання принципів та прийомів ділової та професійної комунікації із використанням сучасних інформаційно-комунікативних технологій.</p> <p>ПРН 10 – Здатність використовувати англомовні джерела з професійних питань та спілкуватися англійською мовою з професійних питань.</p> <p>ПРН 11 – Формулювати дослідницькі запитання та конкретизувати мету дослідження.</p> <p>ПРН 12 – Визначати соціальні проблеми викликані цифрового соціуму, їх можливі структурні та культурні чинники.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<p><b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b></p>	<p>Викладання забезпечується кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету, у складі якої працюють 6 професорів, докторів наук; 11 доцентів, кандидатів наук; 4 ст. викладача, кандидата наук; 6 ст. викладачів.</p> <p>До реалізації програми залучаються провідні фахівці, що працюють в практичних галузях інтернет-комунікацій, стратегічних комунікацій, зв'язків з громадськістю. Фахівці-практики залучатимуться для викладання модулів спеціалізованих дисциплін фахового спрямування.</p>
Навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні	

<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	кабінети; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи, пункти харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; навчальна медіастудія, центр веб-технологій, інноваційний центр, центр електронного навчання, спортивний зал, спортивні майданчики.
<b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи у віртуальному освітньому середовищі Moodle; офіційний сайт ХНУ імені В. Н. Каразіна; сайт соціологічного факультету, блог кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, сторінки факультету та кафедри в соціальних мережах; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; аудиторії з доступом до мережі Інтернет; корпоративна пошта; навчальні і робочі плани; графіки освітнього процесу; навчально-методичні комплекси дисциплін; програми практик.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших закладах вищої освіти України на основі двосторонніх договорів між Каразінським університетом та закладами вищої освіти України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На основі двосторонніх договорів між Каразінським університетом та вищими навчальними закладами-партнерами зарубіжних країн, а також в рамках міжнародних програм студентської академічної мобільності за участі університету
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі закону України «Про вищу освіту»

## 2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

## 2.1. Перелік компонентів ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумк. контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
<b>Загальна підготовка</b>			
ОК-1	Іноземна мова	8	Залік
<b>Професійна підготовка</b>			
ОК-2	Цифровий соціум: глобальні проблеми	4	Екзамен
ОК-3	Соціологія Інтернету	6	Екзамен
ОК-4	Практикум з веб-аналітики	4	Залік
ОК-5	Соціокультурні ризики інтернет-комунікацій	4	Екзамен
ОК-6	Методи цифрової соціології	4	Екзамен
ОК-7	Практикум: робота із комунікативними сервісами управління	6	Екзамен
ОК-8	Курсова робота 1		Екзамен
ОК-9	Курсова робота 2		Екзамен
ОК-10	Підготовка кваліфікаційної роботи магістра	16	Захист
ОК-11	Переддипломна практика	14	Залік
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент</b>		<b>66</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>Вибірковий блок 1</b>			
ВБ 1.1	Комунікативні стратегії в цифрову епоху	6	Екзамен
ВБ 1.2	Мережеві комунікації у цифровому суспільстві		Екзамен
<b>Вибірковий блок 2</b>			
ВБ 2.1	Культура і етика інтернет-спілкування	4	Залік
ВБ 2.2	Лідерство та партнерство в цифровому суспільстві		Залік
<b>Вибірковий блок 3</b>			
ВБ 3.1	Моделі електронного врядування	4	Залік
ВБ 3.2	Цифровізація освіти: соціологічний ракурс		Залік
<b>Вибірковий блок 4</b>			
ВБ 4.1	Інформаційні війни в інтернет-просторі	6	Залік
ВБ 4.2	Соціально-психологічні проблеми інформаційної безпеки		Залік
<b>Вибірковий блок 5</b>			
ВБ 5.1	Девіантна поведінка в інтернет-просторі	4	Екзамен
ВБ 5.2	Управління проєктами в сфері інформаційних технологій		Екзамен
ВБ 5.3	Практикум з презентації		Екзамен
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>24</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	



## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

Семестр	Компонент освітньої програми						
1 семестр	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ВБ 1	ВБ 2	-
2 семестр	ОК-1	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5
3 семестр	ОК-8	ОК-9	-	-	-	-	-

## 3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація осіб, які здобувають другий (магістерський) рівень вищої освіти з спеціальності 054 – «Соціологія» за освітньо-професійною програмою «Цифровий соціум» здійснюється Атестаційною комісією після повного виконання навчального плану.

Формою атестації є захист кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має на меті з'ясування рівня освітньо-професійної підготовленості особи, що здобуває ступінь магістра, для виконання професійних завдань відповідно до вимог освітньо-професійної програми.

Робота повинна перевірятися на наявність плагіату згідно з процедурою, визначеною системою забезпечення закладом вищої освіти якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. Анотація кваліфікаційної роботи, її зміст мають бути опубліковані на офіційному сайті закладу вищої освіти або його структурного підрозділу.

Особі, яка успішно виконала освітньо-професійну програму, на підставі рішення Атестаційної комісії присуджується освітній ступінь «магістр», присвоюється кваліфікація «Магістр соціології. Цифровий соціум» та видається документ про вищу освіту – диплом магістра.





ФК 3 – Здатність розробити програму емпіричного соціологічного дослідження в онлайн-форматі.							+		+	+	+	+											
ФК 4 – Здатність застосувати соціологічний дослідницький інструментарій для проведення онлайн-досліджень.							+		+	+	+	+						+	+				
ФК 5 – Здатність знаходити соціальну інформацію у відкритому доступі, у базах даних здійснювати її змістовне структурування й узагальнення.	+						+		+	+	+	+	+	+									
ФК 6 – Здатність робити веб-аналітику відповідно до конкретних професійних проблем.					+			+	+	+	+	+											
ФК 7 – Здатність ставити та вирішувати комунікативні завдання з оптимізації соціальними інститутами і організаціями.				+		+			+	+			+	+		+			+	+			+
ФК 8 – Здатність управляти комунікативними проектами		+	+		+		+	+	+			+	+		+							+	





соціологічні поняття, концепції та теорії для пояснення особливостей функціонування та розвитку цифрового суспільства.																							
ПРН 2 – Вміння розробляти дизайн та інструментарій соціологічних онлайн-досліджень та презентувати їх результати							+		+		+		+										+
ПРН 3 – Здатність здійснювати системний аналіз діяльності організації, надавати пропозиції та рекомендації щодо вдосконалення її функціонування						+			+		+		+		+							+	
ПРН 4 – Здатність експертно оцінювати соціальні програми та проекти, які реалізуються за допомогою цифрових технологій, визначати їх ефективність/результативність, надавати рекомендації щодо їх вдосконалення.					+			+		+					+		+		+				
ПРН 5 – Здатність аналізувати та вирішувати соціальні проблеми шляхом налагодження взаємодії із						+			+		+			+		+		+				+	+

представниками бізнесу, органів державного управління та громадськістю.																													
ПРН 6 – Вміння визначати і застосовувати ефективні цифрові технології управління персоналом з метою оптимізації діяльності організації				+											+	+	+									+			
ПРН 7 – Володіння технологіями комунікативного менеджменту, знання базових принципів створення системи ефективних комунікацій в організації, використання соціологічних методів для дослідження медіакомунікацій.								+							+	+			+	+					+	+			
ПРН 8 – Здатність здійснювати оперативне реагування на ризики та загрози недоброчесних комунікацій, протидіяти ворожим інформаційним атакам в контексті гібридних війн.				+											+											+	+	+	+
ПРН 9 – Знання принципів та прийомів ділової та професійної комунікації із використанням сучасних																										+	+	+	+

