

## Аналітичний звіт

**Завдання - використовуючи підходи, представлені в курсі, дані власного емпіричного дослідження та / або дані інших досліджень підготувати розгорнутий аналітичний звіт стосовно окремої практики / процесу споживання.**

### Що має включати аналітичний звіт?

(щонайменше 5 аспектів з перерахованих)

- інтерпретацію основних понять і категорій (із посиланнями на першоджерела)
- системний аналіз об'єкту дослідження (за результатами розвідувального кабінетного аналізу)
- структурний або нарративний аналіз якісних даних
- наглядне представлення кількісних даних у одновимірних та двовимірних розподілах
- побудову багатовимірної моделі на основі кількісних даних (факторний, кластерний, регресійний аналіз, багатовимірне шкалювання, дерево рішень тощо)
- розгорнуту інтерпретацію даних на перетині кількісної і якісної методології
- змістовні теоретичні висновки
- змістовні практичні рекомендації та інсайти

### Формальності:

Орієнтовний обсяг тексту - 30 тис. знаків з пробілами.

### Орієнтовні теми аналітичного звіту:

- 1) Практики споживання слабоалкогольних напоїв
- 2) Практики споживання суші
- 3) Практики споживання електроінструментів
- 4) Практики отримання банківських послуг
- 5) Практики беттінгу
- 6) Практики здорового харчування
- 7) Практики споживання водостічних систем
- 8) Практики споживання бутербродних закусок
- 9) Практики отримання послуг з манікюру
- 10) Практики прослуховування музики

### Методичні рекомендації з підготовки аналітичного звіту

Для отримання найвищої оцінки необхідно поєднати:

- коректне використання матеріалів лекцій та першоджерел у відповіді – при використанні основних понять курсу, логічна та послідовна робота з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом;
- правильну роботу з науковими першоджерелами, коректне цитування та використання посилань;
- знання основних концепцій соціології процесів і практик споживання;
- розуміння та слідування специфіці соціологічного вивчення процесів і практик споживання;
- прозоре та аргументоване висвітлення авторської позиції – у порівнянні різних визначень основних понять курсу, при демонстрації знання змісту основних концепцій курсу.

Для отримання оцінки, достатньої для заліку, необхідно:

- коректне використання матеріалів лекцій та першоджерел у відповіді – при використанні основних понять курсу, логічна та послідовна робота з дефініціями, класифікаціями, термінологічним апаратом;
- правильну роботу з науковими першоджерелами, коректне цитування та використання посилань;
- знання однієї-двох концепцій соціології процесів і практик споживання;
- розуміння та слідування специфіці соціологічного вивчення процесів і практик споживання;
- самостійне викладення думок у відповіді (без елементів академічної недоброчесності).