

ЗВІТ
завідувачки кафедри медіакомунікацій
соціологічного факультету Харківського
національного університету імені В. Н. Каразіна
докторки філософських наук, професорки
СТАРОДУБЦЕВОЇ Лідії Володимирівни
за 2019 / 2020 навчальний рік

Колективом кафедри медіакомунікацій соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна виконано всі завдання, передбачені розробленим у відповідності до стратегічних цілей розвитку Каразінського університету планом роботи кафедри на 2019 / 2020 навчальний рік. Кафедра має суттєвий науково-освітній доробок, потужний кадровий потенціал і вагомні науково-практичні досягнення. Штат кафедри на 2019 / 2020 навчальний рік було представлено 31 науково-педагогічними працівником, з них 1 академік, 4 професори, 5 доцентів, 1 Заслужений діяч мистецтв України та 1 Заслужений журналіст України. Діяльність кафедри у 2019 / 2020 навчальному році розвивалася за такими напрямками: навчально-методична, наукова, організаційна робота.

Навчально-методична робота

Навчально-методична діяльність колективу кафедри медіакомунікацій у 2019 / 2020 навчальному році полягала у започаткуванні навчання за новою освітньо-професійною програмою «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика» за спеціальністю 061 – «Журналістика», методичному забезпеченні навчального процесу за освітньо-професійною програмою «Медіакомунікації» та за PhD-програмою підготовки докторів філософії зі спеціальності 061 – «Журналістика» у відповідності до Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням європейських і світових освітніх стандартів, «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В. Н. Каразіна», «Положення про систему забезпечення якості вищої освіти

Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна» та згідно з положеннями таких документів: «Стратегічні цілі Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна в сфері якості на 2017/2020 роки», «Стратегія розвитку Каразінського університету на 2019/2025 роки та Проекти з реалізації стратегічного бачення, затверджені рішенням Конференції трудового колективу Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна від 27 грудня 2018 року».

Зокрема, у 2019 / 2020 навчальному році навчально-методична робота колективу кафедри медіакомунікацій полягала у наступному:

- здійснено апробацію інноваційної освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика» за спеціальністю 061 – «Журналістика», за основу якої обрано голландську освітню модель «Audiovisual Media and Digital Journalism» (розроблена за участі стейкхолдерів, роботодавців та представників органів студентського самоврядування програма «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика» у Каразінському університеті є унікальною, в нашій країні аналогів немає); підготовлено навчальні та робочі плани освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика» згідно з компетентностями фахівців та з урахуванням Національної рамки кваліфікацій і вимог роботодавців (відповідно до п. 4 «Цілей Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна у сфері якості на 2018–2018 навчальний рік» щодо забезпечення участі роботодавців та представників органів студентського самоврядування у перегляді та оновленні освітніх програм та проекту 2.6 «Практична складова освітнього процесу» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- упроваджено передовий досвід організації навчального процесу, проведено серію онлайн-колоквіумів для педагогів кафедри із використанням передового зарубіжного досвіду організації навчального процесу і серію навчально-методичних медіахабів і медіаковоркінгів для педагогів задля розробки моделі навчального процесу за індивідуальними освітніми траєкторіями; підготовлено нові дисципліни, оновлено зміст обов'язкових і вибіркових

навчальних дисциплін із урахуванням переліку і змісту загальних та професійних компетентностей, що формуються в межах освітньо-професійної програми «Медіакомунікації» та освітньо-наукової PhD-програми підготовки докторів філософії зі спеціальності 061 – «Журналістика», удосконалено навчально-методичне забезпечення дисциплін, зокрема розроблено та оновлено навчальні та робочі програми дисциплін з урахуванням впровадження системи оцінювання якості освітніх програм (відповідно до проєктів 2.5 «Індивідуальні освітні траєкторії» та 2.6 «Практична складова освітнього процесу» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- створено сучасну інформаційну платформу методичного забезпечення навчального процесу, на сайтах кафедри та факультету розміщено всі навчально-методичні матеріали, що стосуються змісту навчання; навчально-методичний кабінет укомплектовано методичними матеріалами, конспектами лекцій та матеріалами для семінарських занять, мультимедійними матеріалами та презентаціями, створено телеграм-канал та оновлено ютуб-канал кафедри, сторінки кафедри у соціальних мережах «Фейсбук» та «Інстаграм» постійно наповнюються інформацією про магістратуру та її актуальні події, навчально-методичними матеріалами задля ефективного забезпечення навчального процесу на кафедрі медіакомунікацій (відповідно до п. 12 «Стратегічних цілей Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна в сфері якості на 2017/2020 роки» щодо модернізації електронної системи документообігу університету, проєктів 5.1 «Класика, що випереджає час», 5.3 «Електронне управління» та 5.6 «Дебюрократизація університетського життя» за напрямом 5 Стратегії розвитку університету «Університетський менеджмент у 2025 році»);

- запроваджено мультимедійні та інтерактивні технології освіти, інноваційні методики навчання: проведено серію занять за авторськими інноваційними освітніми методиками (скайп-сесії, онлайн-дискусії та вебінари із залученням викладачів ЗВО з інших міст і країн, комунікативні тренінги, брейнсторм-семінари, практикуми-інтенсиви «in action», імерсивні воркшопи, практикуми з експериментального моделювання, медіаколовіуми, медіатренінги в ігрових

ситуаціях, що моделюють роботу журналістів у конвергентному ньюзрумі, пресцентрі тощо, онлайн-конференції та баркемпи, міні-пресконференції, медіадебати, онлайн-конкурси); організовано і проведено серію учбових занять як практикумів у медіазакладах, пресцентрах та артгалереях; забезпечено стрим-трансляцію головних подій в житті кафедри, відкритих лекцій, майстер-класів, показів творчих робіт, захистів магістерських проєктів у форматі відкритих медіаколоквіумів і «медіабатлів» – рівноправної академічної дискусії між студентами та викладачами; започатковано процес створення банку відеолекцій; створено умови для реалізації учбових авторських проєктів студентів у медіасфері (теле- і радіопрограми, блоги, сайти); запроваджено проєкт неформального спілкування викладачів і студентів «Медіакава» та ін. (відповідно до проєкту 2.11 «Новітні психолого-педагогічні технології навчання» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- реалізовано серію проєктів і заходів, спрямованих на посилення практичної складової освітньо-професійної програми «Медіакомунікації» у межах спеціальності 061 – «Журналістика» через запровадження до навчального процесу практичних занять в інституціях-партнерах (на телеканалі «Simon», у пресцентрі інформаційного агентства «KHARKIV Today», у пресцентрі «Накипіло», на Українському радіо Харків Харківської регіональної дирекції Публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», у Харківській муніципальній галереї тощо); до викладацького складу кафедри залучено стейкхолдерів: головного редактора телеканалу «Simon» головного редактора телеканалу «Simon» Володимира МАЗУРА, головного редактора пресцентру інформаційного агентства «KHARKIV Today» Філіппа ДИКАНЯ, тережурналістки, редакторки, телеведучої ПАТ «Тоніс-центр» Олени ГРИГОР'ЄВОЇ (ТОЛСТОКОРОЇ), лінійного продюсера Українського радіо Харків Володимира НОСКОВА, президента Міжнародного тринале екологічного плакату і графіки «4-й Блок» Олега ВЕКЛЕНКА, журналістки ТРК «Україна» Наталії ДРОЗД, директорки Харківської муніципальної галереї Тетяни ТУМАСЯН, керівниці Соціального проєкту «Детская площАРТка» Олени ЗІНЕНКО,

співзасновника продакшн-студії «Студія Док Кіно ТРАНСФОРМАЦІЯ» Дмитра КОНОВАЛОВА, головної редакторки інтернет-журналу «Крутезне», SMM-менеджерки освітньої компанії «Eruditus» Кристини ПАШКІНОЇ та ін.); на кафедрі забезпечено функціонування осередку професійних організацій (медіастудії «Ніка-Відео», медіастудії «Media Toros Films», продакшн-студії «Студія Док Кіно ТРАНСФОРМАЦІЯ», Харківської регіональної дирекції Публічного акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (відповідно до проєкту 2.6 «Практична складова освітнього процесу» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- підвищено кваліфікацію викладачів катедри: доцентка, кандидатка педагогічних наук Катерина ЯРЕСЬКО пройшла підвищення кваліфікації шляхом стажування за програмою «Federal Association of Citizen Media» у Федеративній республіці Німеччина; старші викладачі катедри Філіпп ДИКАНЬ і Максим ГОЛОВАЧОВ пройшли стажування на кафедрі теорії культури і філософії науки Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна; старша викладачка Олена ЗІНЕНКО підвищила кваліфікацію шляхом участі у літній школі «Ком'юніті медіа» (Київ), у форматі проведення тренінгів з медіаосвіти та медіаграмотності в рамках просвітницьких програм Академії Української Преси (Київ), Центру гендерної культури (Харків), ХОФ «Громадська Альтернатива» (Харків), пройшла стажування за програмою Програма молодіжних проєктів Upshift Ukraine за підтримки UNICEF (відповідно до проєкту 2.11 «Новітні психолого-педагогічні технології навчання» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- проведено 16 методичних конференцій та семінарів, серед яких науково-методичний колоквиум «Litera Nova – сучасні медіадослідження» за участі психологині, співзасновниці видавництва «Litera Nova» Ганни КИСЕЛЬОВОЇ, науково-методичний семінар-дискусія / круглий стіл «Медіакомунікації як інтердисципліна: проблемне поле теоретичних рефлексій», Навчально-методичний медіахаб-медіаковоркінг для викладачів і студентів кафедри «Індивідуальні освітні траєкторії», методичний онлайн-семінар викладачів кафедри / відеоконференція

Zoom «Дистанційна освіта: утопія або реальність?» та ін. (відповідно до проєкту 2.11 «Новітні психолого-педагогічні технології навчання» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- підготовлено до друку 23 навчально-методичних видання: 20 навчально-методичних комплексів з дисциплін магістерської програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика», методичні рекомендації щодо підготовки курсових проєктів, методичні рекомендації щодо підготовки кваліфікаційних магістерських робіт, методичні рекомендації щодо підготовки мультимедійних презентацій (відповідно до проєкту 2.6 «Практична складова освітнього процесу» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- забезпечено проведення занять за дистанційною формою навчання за допомогою платформи Zoom і віртуального архіву документації кафедри «Інтернет-комунікації та веб-дизайн (відповідно до проєкту 2.8 «Електронне навчання» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- проведено конструктивний аналіз результатів навчальної діяльності за підсумками зимової та весняної екзаменаційних сесій із використанням результатів студентського моніторингу (анонімного анкетування студентів з оцінкою всіх комплексних навчальних дисциплін й індивідуальних авторських курсів магістерської програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»), дослідження якості освітнього процесу, задоволеності студентів змістом і методами викладання, матеріально-технічним забезпеченням, рівнем отриманих освітніх послуг; на основі результатів проведеного аналізу внесено зміни до навчальних планів і кадрового складу кафедри на 2019 / 2020 навчальний рік (відповідно до проєкту 2.13 «Студентський моніторинг якості навчання» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»).

Наукова робота

Наукові дослідження кафедри спрямовуються згідно з науково-дослідною темою «Цифрові медіа та комунікативні стратегії інформаційного суспільства», що вдало відбиває різноманітні актуальні тенденції в медіатеорії як міждисциплінарному комплексі знань і в подальшому може успішно розроблятися колективом кафедри. Високий професійний рівень науковців кафедри дозволив розробити нові теми науково-дослідної роботи у 2019 / 2020 навчальному році у кількох напрямках: візуальні дослідження, кінодослідження, журналістика, соціологія культури та мистецтва, гендерні дослідження тощо. Науково-дослідна робота кафедри полягала у наступному:

- видано три монографії, серед них одна одноосібна монографія академіка Олега ВЕКЛЕНКА, монографія за редакцією професора Дмитрія ПЕТРЕНКА та розділ за авторством професорки Лідії СТАРОДУБЦЕВОЇ у колективній монографії, виданій чеською мовою у Празькому видавництві;

- створено умови для підготовки до друку та видання 11-ти статей викладачів та аспірантів кафедри в українських та закордонних наукових фахових журналах, у т. ч. 7-ми публікацій у фахових виданнях України та 3-х статей у зарубіжних виданнях, одну з яких надруковано в журналі, що входить до наукометричної бази даних Scopus (відповідно до проєкту 1.1 «Підвищення конкурентної здатності університетської науки у світовому академічному просторі» за напрямом 1 Стратегії розвитку університету «Університетська наука у 2025 році» та проєкту 3.4 «Університетські видання у міжнародних наукометричних базах даних» за напрямом 3 Стратегії розвитку університету «Каразінський університет у глобальному науково-освітньому просторі у 2025 році»);

- організовано та проведено Міжнародну науково-практичну конференцію «Каразінський Медіасимпозіум: Міждисциплінарні дослідження медіа», науково-практичний медіаковоркінг кафедри за темою «Media Studies: Міждисциплінарні дослідження медіа», науково-методичний семінар кафедри за темою «Політичний

акціонізм в контексті теорії соціальної дії» та 15 засідань постійно діючого наукового семінару кафедри «Media Studies: міждисциплінарні дослідження медіа» (відповідно до проєкту 1.1 «Підвищення конкурентної здатності університетської науки у світовому академічному просторі» за напрямом 1 Стратегії розвитку університету «Університетська наука у 2025 році»);

- надано науково-теоретичну та організаційну підтримку аспірантам для підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації: протягом навчального року підготовлено та рекомендовано до захисту кандидатську дисертацію Вікторії БАВИКІНОЇ за спеціальністю 22.00.01 – теорія та історія соціології, проведено роботу з наукового керівництва та підготовки до попереднього захисту кандидатського дослідження Олени ЗІНЕНКО (відповідно до проєкту 1.6 «Ефективна аспірантура та докторантура» за напрямом 1 Стратегії розвитку університету «Університетська наука у 2025 році»);

- створено умови для залучення студентів до наукової роботи (керівництво студентами, які беруть участь у виконанні науково-дослідної роботи, наукових конференціях, семінарах), підготовлено до друку та видано 16 наукових робіт студентів у збірці тез доповідей XVIII Міжнародної наукової конференції «Соціологія у (пост)сучасності» на соціологічному факультеті Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (відповідно до проєкту 1.1 «Підвищення конкурентної здатності університетської науки у світовому академічному просторі» за напрямом 1 Стратегії розвитку університету «Університетська наука у 2025 році»);

- результати наукової діяльності викладачів, аспірантів і студентів кафедри висвітлено на сайтах кафедри, факультету і університету, в соціальних мережах (відповідно до проєкту 1.6 «Ефективна аспірантура та докторантура» за напрямом 1 Стратегії розвитку університету «Університетська наука у 2025 році»);

- створено сприятливу атмосферу для академічної мобільності викладачів та аспірантів кафедри, організовано і підтримано їхнє стажування в європейських університетах: стажування ст. викл. О. Д. Зіненко за програмою «VIP – for Graduate» у межах «Viadrina International Program for Graduates of Institutes, granted

by the German Academic Exchange Service (DAAD) with funds from the Federal Ministry of Education and Research (BMBF) у Берліні (Німеччина) та ін; організаційно підтримано участь викладачів кафедри в міжнародних конференціях: у Міжнародній конференції МАХQDA у Берліні (Німеччина), доцентка Катерина ЯРЕСЬКО пройшла стажування за програмою «Federal Association of Citizen Media» та ін. (відповідно до проєкту 1.1 «Підвищення конкурентної здатності університетської науки у світовому академічному просторі» за напрямом 1 Стратегії розвитку університету «Університетська наука у 2025 році» та проєкту 3.5 «Міжнародна академічна мобільність» за напрямом 3 Стратегії розвитку університету «Каразінський університет у глобальному науково-освітньому просторі у 2025 році»).

Організаційна робота, розвиток матеріальної бази

Важливою складовою розвитку кафедри у 2019 / 2020 навчальному році була її популяризація, що забезпечувалось проведенням серії спеціальних заходів та організацією роботи з постійного оновлення сайту кафедри, активації її діяльності у соціальних мережах через розробку та просування сторінки кафедри у соціальних мережах «Фейсбук», «Інстаграм», «Телеграм», постійне оновлення змісту профілів викладачів кафедри у ORCID ID, Google Академія, ResearchGate.

У 2019 / 2020 навчальному році колективом кафедри реалізовано наступне:

- розроблено та впроваджено вступну рекламну кампанію для сприяння набору на нову освітньо-професійну програму «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика» за спеціальністю 061 – «Журналістика»: проведено ребрендинг логотипу і сайту, створено рекламний буклет, банер, постер і флаєр із інформацією про магістерську програму, серії фото- та відеоматеріалів, рекламних промороликів 14 навчальних курсів; розроблено символіку та корпоративні знаки, інформаційні матеріали, окремі елементи (значки, блокноти, прапорці, ручки) для абітурієнтів (відповідно до проєкту 2.1 «Абітурієнт Каразінського» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- створено та реалізовано SMM-стратегію для просування бренду «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика в Каразінському університеті», що передбачає регулярне оновлення фейсбук-сторінки, телеграм-каналу та інстаграм-акаунту (відповідно до проєкту 2.1 «Абітурієнт Каразінського» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- проведено профорієнтаційну роботу зі вступниками до магістратури за профілем кафедри: організовано і проведено День відкритих онлайн-дверей у форматі вебінару із серією практичних майстер-класів і презентацією курсів магістерської програми від викладачів кафедри, організовано і проведено серію онлайн-дискусій та онлайн-зустрічей в межах проєкту «Медіакава» (відповідно до проєкту 2.1 «Абітурієнт Каразінського» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- організовано і проведено серію заходів для студентів освітньо-професійної програми «Медіакомунікації» в межах спеціальності 061 – «Журналістика», спрямованих на формування корпоративної ідентичності: відкритий публічний захист кваліфікаційних магістерських робіт (одна з яких захищалися англійською мовою), урочисту церемонію вручення дипломів, міжкафедральні та міжфакультетські семінари й майстер-класи; студенти залучалися до загальноуніверситетських заходів, що сприяють формуванню корпоративної лояльності та групової ідентичності навколо університету (відповідно до проєкту 5.1 «Класика, що випереджає час» за напрямом 5 Стратегії розвитку університету «Університетський менеджмент у 2025 році»);

- організовано 25 міських заходів, що проводилися кафедрою як опорною у публічному просторі Харкова та інших міст, серед яких: презентації документального фільму «Ампутація», створеного колективом викладачів кафедри, у межах Міжнародної німецько-української літньої школи «Журналістика в зоні конфлікту» та у межах Львівського форуму видавців і серії короткометражних фільмів, створених Media Toros Films спільно з RFE/RL (Україна/США) у кінотеатрі Ронгеро (Прага, Чехія); дискусія «Сучасний арт-процес», створення телепрограми про відкриття Другої Бієнале молодого мистецтва, дискусії про

цифрову пам'ять «Віртуальне як публічне» в межах блоку «Кібермісто» освітньої програми Бієнале; презентація кафедри у форматі круглого столу «Навіщо і як пам'ятати про Голокост?» у межах Міжнародної конференції «Holocaust and International Law» та круглий стіл «Лайфлогінг як парадокс пам'яті» в Одеському художньому музеї та ін. (відповідно до проєкту 5.1 «Класика, що випереджає час» за напрямом 5 Стратегії розвитку університету «Університетський менеджмент у 2025 році»);

- організовано 15 загально-університетських і міських заходів, серед яких: презентація студентських творчих відеоробіт, створених в межах інтенсиву «Сінема Хаб», у кінотеатрі «Вісім з половиною»; відкриті покази творчих робіт студентів кафедри медіакомунікацій з курсів «Аудіовізуальне цифрове мистецтво», «Відеопродакшн», «Блогінг» та ін.; прес-конференція, присвячена Всеукраїнському конкурсу імені Дмитра Головачова «Один кадр – один фільм», у пресцентрі інформаційного агентства «KHARKIV Today», за участю викладачів і студентів кафедри та панельна дискусія про підсумки кіноконкурсу у пресцентрі «Накипіло» та ін. (відповідно до проєкту 5.1 «Класика, що випереджає час» за напрямом 5 Стратегії розвитку університету «Університетський менеджмент у 2025 році»);

- організовано і проведено 19 відкритих майстер-класів і тренінгів від провідних українських і зарубіжних медіаекспертів і медіафахівців-практиків, у т. ч. американського юриста Еріка С. ПЕТЕРСЕНА, журналістки «Громадського радіо» та Суспільного мо-влення Ірини СЛАВІНСЬКОЇ, звукорежисера кіно, співзасновника студії «4 Ears Sound Production» Василя ЯВТУШЕНКА, виконавчого директора ІТ-компанії «Quantum» Рубена МЕЛКОНЯНА, генеральної продюсерки Філії ПАТ Національної суспільної телерадіокомпанії України «Харківська регіональна дирекція» Ганни СИЛАЄВОЇ, редакторки телевізійної студії каналу АТН Марини НІКОЛАЄВОЇ та ін. (відповідно до проєкту 2.6 «Практична складова освітнього процесу» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- організовано заходи задля інтенсифікації співпраці з роботодавцями: проведено 12 презентацій потенційних роботодавців, професійних організацій, професійних майстер-класів, практикумів і відкритих лекцій роботодавців; укладено договори про порозуміння та співробітництво із 16 роботодавцями та профільними професійними організаціями: ПАТ «Время», ТОВ «Телекомпанія АТН», Філія ПАТ «НСТУ» «Харківська регіональна дирекція», ТОВ «Мовна компанія «НІКА-ВІДЕО», ГО «ЛЮК-МЕДІЙНА ГРУПА», ТОВ «КРЕАТИВНІ БІЗНЕС РІШЕННЯ», ТОВ «Медіа група «Об'єктив», ТОВ «Телерадіокомпанія «НМБ» («5 канал») та ін.; створено умови для участі студентів у професійних тренінгах та інтенсивах поза університетом з метою подальшого працевлаштування; забезпечено участь студентів у ярмарку вакансій, серії профорієнтаційних заходів «Karazin career week» та інших заходах Навчального центру практичної підготовки і працевлаштування Управління якості освіти (відповідно до проєкту 2.6 «Практична складова освітнього процесу» та 4.3 «Бази практики» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- організовано та проведено три студентські конкурси: Всеукраїнський студентський конкурс імені Дм. Головачова «Один кадр – один фільм», Загальноуніверситетський студентський конкурс «Онлайн-квест просторами віртуального 3D-тура кафедри», Загальноуніверситетський студентський конкурс на кращий сайт «Site Insight 2020» (відповідно до проєкту 2.6 «Практична складова освітнього процесу» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- розроблено і реалізовано проєкт «Наші випускники» із розміщенням його матеріалів на сторінках кафедри в соціальних мережах, організовано серію зустрічей успішних випускників зі студентами, створено систему зворотного зв'язку з випускниками, проведено онлайн-опитування випускників (відповідно до проєкту 2.2 «Випускник Каразінського» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»);

- облаштовано мультимедійну аудиторію, оновлено комп'ютерні та технічні засоби навчання, модернізовано матеріально-технічне та програмне забезпечення навчального процесу в аудиторіях і мультимедійній лабораторії кафедри (відповідно до проєкту 2.12 «Модернізація матеріально-технічного та програмного забезпечення навчального процесу» за напрямом 2 Стратегії розвитку університету «Освітня діяльність у 2025 році»).

У цілому, план кафедри на 2019 / 2020 навчальний рік виконано повною мірою. Діяльність колективу кафедри релевантна стратегічним цілям і проєктам «Стратегії розвитку Каразінського університету на 2019 / 2025 роки» та Проєктам з реалізації стратегічного бачення. Роботу кафедри у 2019 / 2020 навчальному році можна оцінити як ефективну, плідну і успішну.

26 серпня 2020 року

проф. Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Затверджено на засіданні кафедри медіакомунікацій

Протокол № 9 від 26 серпня 2020 року