З а т в е р д ж у ю
Проректор **Олександр ГОЛОВКО**
"26" травня 2026 року

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Робочий навчальний план

Рік вступу 2024

підготовки за освітньо-професійною програмою Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадскістю
(назва програми)

за рівнем рівнем вищої освіти перший (бакалаврський) **галузі знань** 05 Соціальні та поведінкові науки
(назва рівня вищої освіти) (шифр і назва галузі)

спеціальності 054 Соціологія
(шифр і назва спеціальності, спеціалізації)

Рік навчання 3 **форма здобуття освіти** заочна
(поточний рік навчання) (денна, заочна/дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
3	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	С	С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	К	К	К	К	М/С	С	С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	С	С	М/С	М/С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – атестаційний екзамен; Д - дипломне проектування; М/С - міжсесійний період

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин: за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	І семестр навчальних тижнів: всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунков о-графічні	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирівне	Дворівнева (	ІІ семестр навчальних тижнів: всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунков о-графічні	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирівне	Дворівнева (	Кафедра
1	Основи журналістських розслідувань	3	90	90	0	90	90	10	6			4	80	1					1																прикладної соціології та соціальних комунікацій
2	Соціологія культури	4	120	120	0	120	120	18	10			8	102	1	1			1																	соціології
3	Методи збору соціологічної інформації	5	150	150	0	150	150	18	10			8	132	2				1																	соціології
4	Практичний маркетинг/Управління проектами/ Політичні комунікації/ Парадокси публічності та громадської думки/ Іміджологія	4	120	120	0	120	120	12	6			6	108	1					1																прикладної соціології та соціальних комунікації/ політичної соціології/медіакомунікацій
5	Теорія та практика реклами	4	120	120	0	120	120	12	8			4	108	1				1																	прикладної соціології та соціальних комунікацій
6	Соціальна психологія	5	150	150	0	150	150	16	10			6	134	1	1				1																соціології
7	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 3	3	90	90	0	90	90	8	8				82						1																
8	Іноземна мова за фахом	3	360	360	270	90	45	8				8	37	1						45	8				8	37							1		іноземних мов професійного спрямування
9	Моделі економічної поведінки	4	120	120	0	120														120	14	10			4	106	1						1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
10	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	5	150	150	0	150														150	18	10			8	132	2						1		соціології
11	Соціологія реклами та зв'язків з громадськістю	5	150	150	0	150														150	18	10			8	132	1						1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
12	Маркетингові комунікації/ Комунікативні практики соціального підприємництва/ ІПІ у професійній діяльності: інструменти для комунікації та щоденних задач/ Кар'єра та лідерство/ Медіакомунікації у воєнний час/ Медіа та популярна культура: люди, події, дискурси/ Копірайтинг /Комунікативні технології у менеджменті персоналу	4	120	120	0	120														120	12	6			6	108	1							1	прикладної соціології та соціальних комунікації/ політичної соціології/медіакомунікацій/ Каразінська школа соціальної роботи
13		4	120	120	0	120														120	12	6			6	108	1							1	
14		4	120	120	0	120														120	12	6			6	108	1							1	
15	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 4	3	90	90	0	90														90	8	8				82								1	
	Разом	**60**	**2070**	**2070**	**270**	**1800**	**885**	**102**	**58**		**0**	**44**	**783**	**8**	**2**			**3**	**4**	**915**	**102**	**56**			**46**	**813**	**7**				**4**	**4**		

"26" травня 2026 року

Директор ННІ соціології та медіакомунікацій _____ Олена МУРАДЯН
(підпис)

З а т в е р д ж у ю
Проректор Олександр ГОЛОВКО

"29" травня 2026 року

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Робочий навчальний план

Рік вступу 2023

підготовки за освітньо-професійною програмою Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадскістю
(назва програми)

за рівнем рівнем вищої освіти перший (бакалаврський) **галузі знань** 05 Соціальні та поведінкові науки
(назва рівня вищої освіти) (шифр і назва галузі)

спеціальності 054 Соціологія
(шифр і назва спеціальності, спеціалізації)

Рік навчання 4 **форма здобуття освіти** заочна
(поточний рік навчання) (денна, заочна/дистанційна)

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Рік навчання	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень					Травень				Червень				Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
4	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	С	С	П	П	П	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	К	К	К	К	М/С	С	С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	Д	Д	П	П	П	С	С	Д	Д													

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; // – атестаційний екзамен; Д - дипломне проектування; М/С - міжсесійний період

№ з/п	Освітні компоненти	Кількість кредитів СКТС	Кількість годин: за навчальним планом	Кількість годин: фактично виділено	Кількість годин: прочитано в минулому році	Кількість годин: на поточний навчальний рік	І семестр навчальних тижнів: всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирічна (екзаме	Дворічна (залік)	ІІ семестр навчальних тижнів: всього	з них аудиторних: всього	у тому числі: лекції	лабораторні	практичні	семінари	самостійна робота	контрольні роботи	Індивідуальні завдання: реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсові роботи	Шкала оцінювання: Чотирирічна (екзаме	Дворічна (залік)	Кафедра
1	**Якісні методи в соціології**	3	90	90	0	90	90	14	10			4	76	1	1			1																	соціології
2	**Ефективність реклами та зв'язків з громадськістю**	5	150	150	0	150	150	14	8			6	136	1				1																	прикладної соціології та соціальних комунікацій
3	**Гендерні дослідження**	3	90	90	0	90	90	14	10			4	76	1	1				1																політичної соціології
4	**Інтернет-технології в рекламі та зв'язках з громадськістю**	4	120	120	0	120	120	8	4			4	112	1					1																прикладної соціології та соціальних комунікацій
5	**Інформаційний консалтінг**	4	120	120	0	120	120	8	4			4	112	1					1																прикладної соціології та соціальних комунікацій
6	**Антикризові комунікації**	4	120	120	0	120	120	8	4			4	112	1					1																прикладної соціології та соціальних комунікацій
7	**Виробнича практика**	5	150	150	0	150	150						150						1																прикладної соціології та соціальних комунікацій
8	**Маніпулятивні технології у соціальних комунікаціях**	3	90	90	0	90														90	8	4			4	82	1				1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
9	**Медіарилейшнз**	4	120	120	0	120														120	8	4			4	112	1					1	медіакомунікацій
10	**Застосування теорії ігор у публічній сфері**	4	120	120	0	120														120	8	4			4	112	1					1	політичної соціології
11	**Практикум з риторики конфлікту в медіа**	4	120	120	0	120														120	8	4			4	112	1					1	соціології
12	**Брендинг**	4	120	120	0	120														120	8	4			4	112	1				1		прикладної соціології та соціальних комунікацій
13	**Дизайн мислення**	4	120	120	0	120														120	8	4			4	112	1					1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
14	**Переддипломна практика**	5	150	150	0	150														150						150						1	прикладної соціології та соціальних комунікацій
15	**Підготовка кваліфікаційної роботи**	4	120	120	0	120														120						120							прикладної соціології та соціальних комунікацій
16	**Кваліфікаційна робота з захистом у ЕК**																														*		прикладної соціології та соціальних комунікацій
	Разом	**60**	**1800**	**1800**	**0**	**1800**	**840**	**66**	**40**	**0**	**0**	**26**	**774**	**6**	**2**			**2**	**5**	**960**	**48**	**24**	**0**	**0**	**24**	**912**	**6**				**2**	**5**	

Практика

№ з/п	Назва практики	Кількість тижнів	Кількість годин	Форма контролю
1	Виробнича	3	150	залік
2	Переддипломна практика	3	150	залік

Атестація

Назва	Семестр
Кваліфікаційна робота із захистом у ЕК	8

"26" травня 2026 року

Директор ННІ соціології та медіакомунікацій _____ Олена МУРАДЯН
(підпис)