**Практичні завдання**

***Завдання 1.*** Оберіть проблему (відповідно до своїх наукових інтересів), що буде досліджена. Проаналізуйте можливості трьох вивчених методів аналізу соціологічної інформації (дискримінантного аналізу, багатовимірного шкалювання та дерева класифікації) та оберіть з них той, що має найбільший евристичний потенціал в контексті дослідження обраної Вами проблеми. Застосуйте обраний метод, виконайте необхідні розрахунки в SPSS та проінтерпретуйте результати.

Слідкуйте щоб обрані вами проблеми були різними! Якщо на практичному занятті ви самостійно не обрали проблему, викладач примусово призначить вам завдання. Масиви можна застосовувати будь-які (тільки б вони містили цікаву Вам інформацію).

*Критерії оцінювання*: 1) формулювання завдання - вибір проблеми дослідження та відповідного методу, формулювання дослідницької гіпотези – 1 б.; 2) вибір ознак, що сприяють вирішенню обраного завдання – 1 б.; 3) виконання всіх необхідних розрахунків в SPSS – 1 б.; 4) інтерпретація отриманих результатів – 1 б.; 5) оформлення звіту в Word – 1 б.. *Максимальна оцінка – 5 балів.*

 ***Завдання 2.*** Самостійно обрати інструмент візуалізації та створити хмару тегів. Що демонструє хмара тегів? Як її інтерпретувати?

*Критерії оцінювання*: 1) наявність побудованої хмари тегів – 2 б.; 2) обґрунтування доцільності застосування обраного інструменту побудови – 1 б.; 3) інтерпретація хмари тегів – 2 б. Загалом – *5 б.*

***Завдання 3.*** Завдання: самостійно апробувати можливості сервісу **Google Ngram Viewer** і написати коротку рецензію (висловити свою думку щодо його корисності в роботі соціолога). Перед практичним застосування даного сервісу ***обов’язково*** опрацювати рекомендовану літературу, що сприятиме розумінню його корисності для вирішення певних соціологічних завдань.

*Критерії оцінювання*: 1) наявність діаграми динаміки використання термінів в літературних джерелах (1 б.); 2) інтерпретація (2 б.). *Максимальна оцінка - 3 б.*

***Завдання 4.*** Самостійно апробувати можливості сервісу ***Google Trends*** в контексті соціологічного аналізу певної проблеми, написати короткий аналітичний звіт, зробивши основний акцент на можливості застосування сервісу в соціологічних дослідженнях.

*Критерії оцінювання: 1*) формулювання завдання - вибір проблеми дослідження та формулювання дослідницької гіпотези (1 б.); 2) застосування сервісу Google Trends (2 б.); 4) інтерпретація отриманих результатів (1 б.); 5) оформлення звіту в Word (1 б.). *Максимальна оцінка - 5балів.*

***Завдання 5.*** Апробувати можливості інструментів, розглянутих на лекції, з метою ***автоматизованого аналізу*** інтернет-контенту***.*** Завдання може бути виконано двома способами. 1) Апробувати можливості 3-4 інструментів, виявити їх переваги та недоліки. Написати короткий аналітичний звіт, зробивши основний акцент на можливості застосування цих інструментів з метою вилучення даних для подальшого проведення соціологічного дослідження, заснованого на аналізі великих даних. 2) Обрати конкретну соціальну проблему (за власними уподобаннями) та проаналізувати її за допомогою одного з розглянутих інструментів. Зробити акцент на змістовних висновках, що можуть бути отримані при застосуванні певного інструменту, вказати, що саме слід досліджувати іншими методами та інструментами.

*Критерії оцінювання: 1*) аналіз можливостей, переваг та недоліків інструментів дослідження інтернет-контенту – 3 б.; 2) змістовні висновки – 2 б. *Максимальна оцінка - 5балів.*