

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ЩОДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ З КУРСУ «ВСТУП ДО СОЦІОЛОГІЇ»

Тему курсової роботи з курсу "Вступ до соціології" студент обирає самостійно.

В рамках курсу свідомо не пропонується перелік тем курсових робіт з тим, щоб не обмежувати студента в його наукових пошуках, не звужувати коло його наукових інтересів. Між тим, пропонується зразок формулювання тем (див. нижче).

Крім того, при підготовці курсової роботи наголошується на необхідності використання результатів сучасних вітчизняних соціологічних досліджень. Навіть якщо обрана тема є слабо досліджуваною у вітчизняній соціології і студент звертається до соціологічних даних закордонних досліджень, він має прокоментувати, яким чином ці дані можуть бути застосовані при аналізі відповідної ситуації в українському суспільстві.

Щодо структури курсової роботи, то вона повинна обов'язково включати:

1. **Вступ**, в якому мають бути чітко описані проблемна ситуація, об'єкт, предмет, мета, завдання дослідження, зв'язок проблеми курсової роботи з повсякденністю студента, його науковими інтересами.

2. **Перший структурний розділ основної частини**, в якій має бути визначена спеціальна соціологічна теорія, в межах якої досліджується предмет курсової роботи, її основна проблематика; представлено головні напрямки досліджень в межах цієї галузі соціології, історія її виникнення та розвитку, найвідоміші та найвизначніші представники.

3. **Другий структурний розділ основної частини** має містити дослідження проблемної ситуації та предмета курсової роботи, яке повинне ґрунтуватися на теоретико-методологічних засадах відповідної галузі соціологічного знання та результатах емпіричних соціологічних досліджень з обраної студентом проблеми, здійснених вітчизняними та зарубіжними соціологами протягом останніх 2-3 років. При цьому головна увага має бути приділена емпіричним даним, отриманим завдяки дослідженням, проведеним в Україні.

4. **Висновки**, в яких має бути презентовано, по-перше, основні висновки, яких дійшов студент завдяки опрацюванню теоретичного доробку та емпіричних даних з обраної проблеми, по-друге, що саме має вивчати соціолог, звернувшись до обраної студентом проблематики; по-третє, перспективи та подальші можливості соціологічного вивчення запропонованої ним теми.

5. **Список використаної літератури**, впорядкований або за алфавітом, або за порядком згадування.

Зразки формулювання тем курсових робіт

1. Соціальна нерівність у сприйнятті українського населення.
2. Динаміка ціннісних орієнтацій населення України за часів незалежності: поколінський вимір.
3. Ставлення українців до євроінтеграції: регіональний та поколінський вимір.
4. Мовне питання в сучасному українському суспільстві: чинники актуалізації.
5. Динаміка громадянської ідентичності українського студентства часів незалежності.
6. Політичні орієнтації української молоді: чинники формування.
7. Електоральна поведінка українського населення: поколінські відмінності.
8. Освіта як цінність української молоді.
9. Освітні практики сучасної молоді: світовий та вітчизняний контекст.
10. Соціально-професійні домагання сучасної української молоді: гендерний вимір.
11. Ризики самореалізації випускників вишів та шляхи їхньої мінімізації.
12. Чинники життєвого успіху в оцінках сучасної студентської молоді.
13. Вплив засобів масової комунікації на соціалізацію молоді.
14. Реклама як чинник споживчої поведінки сучасної молоді.
15. Сім'я як цінність та сімейні цінності сучасної української молоді.
16. Особливості репродуктивної поведінки сучасної української молоді.
17. Студентська сім'я в соціологічному вимірі.
18. Делінквентна поведінка підліткової молоді.
19. Девіантна поведінка пострадянської молоді: чинники актуалізації.
20. Футбольний хуліганізм: сутність, прояви, чинники актуалізації.
21. Релігійність сучасної молоді у соціологічному вимірі.
22. Дозвілєві практики сучасних українців: від рекреації до самовираження.
23. Музичні уподобання молоді як фактор її соціалізації.
24. Молодіжна субкультура та молодіжні субкультури в Україні.
25. Творчі дозвілєві практики як фактор формування соціальної суб'єктності особистості.