

**Рекомендована література з дисципліни
«МЕТОДИ ЗБОРУ СОЦІОЛОГІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ»**

1. *Паніна Н.В.* Технологія соціологічних досліджень: Курс лекцій / 2-ге видання доповнене. Київ: Інститут соціології НАН України, 2007.
2. *Паніотто В., Харченко Н.* Методи опитування. Київ: Києво-Могилянська академія, 2018.
3. Технології прикладних соціологічних досліджень: навчально-методичний посібник / наук. ред. *Ю. Саєнко*. Київ: Інститут соціології, 2003.
4. *Мазурик О.В., Єрескова Т.В., Никифоренко Н.О.* Методологія та методи соціологічних досліджень: практикум. Донецьк: Східний видавничій дім, 2011.
5. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / За заг. ред. *Костенко Н., Батаєвої К., Іванова В.* Київ: Кондор, 2018.
6. Якісні дослідження в соціологічних практиках: навчальний посібник / За ред. *Н. Костенко, Л. Скокової*. Київ: Інститут соціології НАНУ, 2009.
7. *Creswell J.W., Creswell J.D.* Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications, Inc; 6th edition, 2022.
8. *Chambliss D.F., Schutt R.K.* Making Sense of the Social World: Methods of Investigation. SAGE Publications, Inc; 6th edition, 2019.
9. *Babbie E.R.* The Basics of Social Research. Cengage Learning; 7th edition, 2016.
10. *Babbie E.R.* The Practice of Social Research (MindTap Course List). Cengage Learning; 15th edition, 2020.
11. *Gillespie B.J., Ruel E., Wagner W.E.* The Practice of Survey Research: Theory and Applications. SAGE Publications, Inc, 2015.
12. *Fowler F.J.* Survey Research Methods (Applied Social Research Methods Book 1). SAGE Publications, Inc; 5th edition, 2013.
13. *Fowler F.J.* Improving Survey Questions: Design and Evaluation (Applied Social Research Methods). SAGE Publications, Inc, 1995.
14. *Nardi P.M.* Doing Survey Research: A Guide to Quantitative Methods. Routledge; 4th edition, 2018.
15. *Rea L.M.* Designing and Conducting Survey Research: A Comprehensive Guide. Jossey-Bass; 4th edition, 2014.
16. *Ruel E.* 100 Questions (and Answers) About Survey Research. SAGE Publications, Inc, 2018.

17. *Cyr J.* Focus Groups for the Social Science Researcher (Methods for Social Inquiry). Cambridge University Press, 2019.
18. *Krueger R.A., Casey M.A.* Focus Groups: A Practical Guide for Applied Research. SAGE Publications, Inc; 5th edition, 2014.
19. *Morgan D.L.* Basic and Advanced Focus Groups. SAGE Publications, Inc, 2018.
20. *Krippendorff K.* Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. SAGE Publications, Inc; 4th edition, 2018.
21. *Mayring Ph.* Qualitative Content Analysis: A Step-by-Step Guide. SAGE Publications Ltd, 2022.
22. *Neuendorf K.A.*. The Content Analysis Guidebook. SAGE Publications, Inc; 2nd edition, 2016.
23. *Moore A.* The Social Experiment. Hollis Thatcher Press, LTD., 2017.
24. *Dunning T.* Natural Experiments in the Social Sciences: A Design-Based Approach (Strategies for Social Inquiry). Cambridge University Press, 2012.