

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчально-
педагогічної роботи

“ _____ ” _____ 2020 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

Мобільний медіаконтент

Спеціальність Журналістика

спеціалізація Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю

факультет Соціологічний

2020 / 2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету (інституту, центру)

“26” червня 2020 року, протокол № 8

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: (вказати авторів, їхні наукові ступені, вчені звання та посади)
Проценко Михайло Володимирович, викладач кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, директор Навчально-виробничої університетської медіастудії.

Програму схвалено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від “15” червня 2020 року № 10

Завідувач кафедри _____

_____ **Віль БАКІРОВ**
(підпис) (прізвище та ініціали)

Програму погоджено методичною комісією соціологічного факультету ХНУ імені В. Н. Каразіна

Протокол від “25” червня 2020 року № 7

Голова методичної комісії _____ **Юлія Сорока**

_____ (підпис) _____ (прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Мобільний медіаконтент” складена відповідно до освітньо-професійної (освітньо-наукової) програми підготовки

бакалаврів _____
(назва рівня вищої освіти, освітньо-кваліфікаційного рівня)

Освітньої програми “Медіакомунікації та зв’язки з громадськістю” соціологічного факультету

Спеціальності 061 Журналістика

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з мобільним медіаконтентом, етапами його розробки та створення.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є формування цифрових компетенцій через удосконалення навичок цифрової грамотності шляхом практичної діяльності з цифровими інструментами.

1.3. Кількість кредитів - 5

1.4. Загальна кількість аудиторних годин - 64

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна / за вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
5-й	5-й
Лекції	
Практичні, семінарські заняття	
64 год.	14 год.
Лабораторні заняття	
Самостійна робота	
86 год	136 год
Індивідуальні завдання	

1.6. Заплановані результати навчання:

- Володіння понятійним апаратом сфери медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю;
- знання визначення і структури медіакомунікацій;
- формування культури сприймання сучасного цифрового медіаконтенту, його аналізу й усвідомленої орієнтації в інформаційних потоках;
- розвиток культури сприймання, створення та інтерпретації текстів, графічних зображень, відео, аудіо, та комбінованих;
- формування культури створення та поширення власного медіаконтенту.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Створення мобільного медіаконтенту

Тема 1.1. Вступ до курсу. Місце медіа та інформації у сучасному світі.

Мас-медіа, комунікація, журналістика, медіаконтент. Поняття «медіаосвіти» і «медіаграмотності». Поняття мобільний медіаконтент. Історичний розвиток медіа. Тенденції розвитку сучасного мобільного медіаконтенту.

Тема 1.2. Техніка для створення мобільного медіаконтенту.

Основні технічні засоби для створення медіаконтенту

Тема 1.3. Мобільні додатки для фотозйомки.

Безоплатні та платні мобільні додатки для створення фотографій.

Тема 1.4. Мобільні додатки для запису відео.

Сучасні мобільні додатки для створення відео в різних системах мобільних телефонів.

Тема 1.5. Квадрокоптери та екшн-камери як інструмент для створення мобільного медіаконтенту з новим підходом.

Особливості використання мобільної відео та фото техніки для створення мобільного контенту.

Тема 1.6. Створення аудіоконтенту за допомогою мобільних пристроїв.

Запис подкастів та інших звукових елементів.

Тема 1.7. Панорамна фотозйомка та відео 360 градусів.

Особливості створення панорамної фото та відео зйомки.

Тема 1.8. Прямі ефіри як інструмент мобільного медіаконтенту. Мобільні додатки для проведення прямих ефірів.

Організація та проведення прямих ефірів. Технічні платформи для проведення прямого ефіру.

Розділ 2. Обробка та поширення мобільного медіаконтенту

Тема 2.1. Інтернет і мобільний контент.

Засоби комунікації у мережі. Месенджери як інструмент поширення мобільного медіаконтенту. Безпека та етика поведінки у мережі інтернет.

Тема 2.2. Блог та влог як окремий напрямок в медіаконтенті.

Принципи блогингу та влогингу. Сучасні блог платформи.

Тема 2.3. Обробка фото на мобільних пристроях.

Тонкощі та переваги перед звичайним ПК. Мобільні додатки для обробки фото. Роль фотографії у масовій комунікації, жанри та види фотографії.

Тема 2.4. Монтаж та корекція кольору на мобільних пристроях.

Мобільні додатки для монтажу відео.

Тема 2.5. Соціальні мережі.

Створення відео для соціальних мереж.

Тема 2.6. Відеохостинг YouTube та Vimeo як цифрові платформи для відео.

Налаштування власного каналу в YouTube. Опис відео: заголовок, зміст, теги. Списків відтворення. Налаштування приватності.

Тема 2.7. Поширення та просування мобільного медіаконтенту.

Особливості просування власного відео проекту на різних платформах

Тема 2.8. Підсумкове заняття. Презентація власних робіт.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1.												
Тема 1.1:	9		4			5	9		1			8
Тема 1.2:	9		4			5	9		1			8
Тема 1.3:	9		4			5	9		1			8
Тема 1.4:	9		4			5	9		1			8
Тема 1.5:	9		4			5	10,5		0,5			10
Тема 1.6:	9		4			5	10,5		0,5			10
Тема 1.7:	11		4			7	9		1			8
Тема 1.8:	11		4			7	9		1			8
Разом за розділом 1	76		32			44	75		7			68
Розділ 2.												
Тема 2.1:	9		4			5	9		1			8
Тема 2.2:	9		4			5	9		1			8
Тема 2.3:	9		4			5	9		1			8
Тема 2.4:	9		4			5	9		1			8
Тема 2.5:	9		4			5	9		1			8
Тема 2.6:	9		4			5	9		1			8
Тема 2.7:	10		4			6	10,5		0,5			10
Тема 2.8:	10		4			6	10,5		0,5			10
Разом за розділом 2	74		32			42	75		7			68
Усього годин	150		64			86	150		14			136

4. Теми семінарських занять д.в

-

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин д.в
1	За розділом 1: <ol style="list-style-type: none"> 1. Визначте та охарактеризуйте техніку для створення мобільного медіаконтенту. 2. Квадрокоптер як джерело отримання нових ідей для створення мобільного медіаконтенту. 3. Екшен камери як можливість створення мобільного медіаконтенту. 4. Панорамні камери. Додаток Google Street View 	44

2	За розділом 2: 1. Інтернет як засіб для поширення мобільного медіаконтенту. 2. Сучасні тенденції в розвитку медіа. Блог та влог. Різниця між ними. 3. Обробка та монтаж контенту на мобільних пристроях. 4. Соціальні мережі. Тренди та принципи роботи.	42
	Разом	86

6. Індивідуальні завдання

-

7. Методи контролю

Контрольна робота, залік (відеоролик).

Питання до контрольної роботи

Варіант 1.

1. Дайте визначення поняттю «мобільний медіаконтент».
2. Охарактеризуйте основні програми для фотозйомки на мобільних пристроях
3. Instagram як соціальна мережа

Варіант 2.

1. Окресліть тенденції розвитку сучасного медіаконтенту.
2. Охарактеризуйте основні програми для відеозйомки на мобільних пристроях
3. Facebook як соціальна мережа

Критерії оцінювання питання контрольної роботи

Відповідь повна, або з однією незначною помилкою	12 балів
Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками	9 бала
Відповідь не досить повна, та (або) із суттєвими помилками	6 бала
Відповідь не повна, містить суттєві помилки	3 бала
Відповідь майже відсутня та (або) не відповідає запитанню	0 балів

8. Схема нарахування балів д/в

Поточний контроль та самостійна робота																Контрольна робота передбачена навчальним планом	Разом	Залік	Сума
Т 1.1	Т 1.2	Т 1.3	Т 1.4	Т 1.5	Т 1.6	Т 1.7	Т 1.8	Т 2.1	Т 2.2	Т 2.3	Т 2.4	Т 2.5	Т 2.6	Т 2.7	Т 2.8				
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	12	60	40	100

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для чотирирівневої шкали оцінювання
90 – 100	відмінно
70 – 89	добре
50 – 69	задовільно
1– 49	незадовільно

9. Рекомендована література

1. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини: З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа / Перекл. з англ. А. Іщенка. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 207 с.
2. Больц Н. Абетка медіа / За загал. ред. В. Ф. Іванов; Переклад з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. – 177 с.
3. Гресько О. В. Нові медіа і телерадіомовлення України : виклики та інновації / О. В. Гресько // East European Scientific. – 2016. – Вип. 7 – С. 106–111.
4. Дискурс українських медій. – К.: Критика, 2010. – 655 с.
5. Довідник. Журналістика та медіа: Енциклопедія / Зігфрід Вайшенберг, Ганс Й. Кляйнштойбер, Бернгард Пьорксен. – К.: ЦВП, АУП. – 529 с.
6. Енциклопедія електронних мас-медіа. У 2 т. Мащенко І.Г. – Запоріжжя: Дике Поле, 2006.
7. Журналістика перехідного періоду / А. З. Москаленко. – К. : Школяр, 1997. – 360 с.
8. Збірник статей П'ятої міжнародної науково-методичної конференції «Практична медіаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи». – Київ. : Центр Вільної Преси, Академія української преси, 2017. – 393 с.
9. Іванов В. Ф. Массовая коммуникация: Монография / В.Ф. Иванов. – Киев: –Академия Украинской Прессы, Центр Свободной Прессы, 2013. – 902 с.
10. Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації : навч. посіб. / А. О. Капелюшний. – Львів : ПАІС, 2009. – 432 с.

11. Квіт С. Масові комунікації : підруч. / С. Квіт. – К. : ВД «Києво- Могиллянська академія», 2008. – 206 с.
12. Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л., Іванова Т., Мірошніченко Ю. – 2-ге вид., стер. – К.: АУП, ЦВП, 2012. – 58 с.
13. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – Київ: Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
14. Москаленко А. З. Два кити. Журналістика як система засобів масової інформації.
15. Наумова М. Ю. Нові медіа та традиційні ЗМІ : моделі співіснування / М. Ю. Наумова // Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки. – 2011. – Вип. 13. – С. 86–
16. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних дисциплін / за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : Паливода А. В., 2012. – 412 с.
17. Щербаченко Т. Як не заблукати в павутині – Львів: Видавництво Старого Лева, 2013. – 104 с.