

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

Основи журналістики

Питання для підготовки до іспиту для студентів II курсу денної та заочної форм навчання першого рівня вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності 054 – Соціологія, освітньої програми «Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю»

2022 – 2023 н. р.

Тематика питань до іспиту з дисципліни «Основи журналістики»

1. Основні завдання теорії журналістики на рівні об'єкту та предмету вивчення.
2. Теорія журналістики як спеціальна комунікативна теорія.
3. Інформаційна основа діяльності журналістики.
4. Фундаментальні поняття в структурі системи категорій теорії журналістики.
5. Методологія та джерела теорії журналістики.
6. Журналістика та інформаційно-комунікативний простір.
7. Інформаційний підхід у журналістиці.
8. Основні властивості сучасної журналістики.
9. Проблеми національної інформаційної політики.
10. Вплив мас-медіа на суспільство.
11. Відкритість інформаційного простору.
12. Види масової інформації.
13. Види і форми журналістської інформації.
14. Масова інформація: загальна характеристика.
15. Форми існування і принципи подачі масової інформації.
16. Масова інформація і масова культура: порівняльні характеристики.
17. Сутність явища конвергенції в інтернет-журналістиці.
18. Мультимедійна основа подачі інформації у інтернет-журналістиці.
19. Доступ до інформації: правові передумови і практичні проблеми.
20. Теоретичні основи журналістської творчості.
21. Глобалізація та сучасна журналістика.
22. Міжкультурна комунікація та журналістика.
23. Правові основи функціонування ЗМК та журналістської діяльності.
24. Норми професійної етики журналіста.
25. Ефективність як міра результативності взаємодії з масовою аудиторією.
26. Результативність журналістської діяльності.
27. Ефективність і дієвість як різні типи результативності.
28. Взаємозалежність ефективності і дієвості в журналістиці.
29. Стратегія і тактика журналістської творчості.
30. Теоретичні, наукові та історичні передумови розвитку комунікативних досліджень аудиторії медіа.
31. Функції журналістики, їх обґрунтування. Функціональний підхід до журналістської діяльності.
32. Функції журналістики як система. Взаємо доповнення функцій в масово- інформаційному процесі.
33. Поняття інформаційного простору журналістики.
34. Суб'єкти та об'єкти національного інформаційного простору України.
35. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності.
36. Загальна характеристика та основні критерії розподілу «Чотирьох

теорій преси».

37. Авторитарна модель журналістики.
38. Лібертаріанська модель журналістики.
39. Соціально відповідальна модель журналістики.
40. Тоталітарна модель журналістики.
41. Медіареформа в Україні: подолання тоталітаризму.
42. Різновиди дослідження фактів. Журналістські методи збирання інформації.
43. Критерії правдивості у журналістському контенті.
44. Оперативність та дієвість як складові ефективності роботи журналіста.
45. Новинна інформація: онтологічний та гносеологічний сенси. Багатовимірність дефініції «новини».
46. Роль та місце новин у інформаційному просторі соціуму.
47. Журналістика та Інтернет: блогосфера, громадські медіа, громадська журналістика.
48. Концепція інтерактивного суспільства: місце дискурсу інтернет-журналістики в соціальних мережах.
49. Ознаки маніпуляції в контенті сучасної журналістики.
50. Журналістика та інформаційні війни.
51. Правові та професійно-етичні регулятори в журналістиці.
52. Поняття ефективності та впливу засобів масової комунікації та їх роль в журналістській діяльності.
53. Теорія змови як різновид концепцій прямого впливу контенту медіа на масову аудиторію: журналістський аспект.
54. Специфіка медіаметрічних досліджень аудиторії друкованих та електронних ЗМК: загальне та особливе, значення журналістського контенту.
55. Сучасні тенденції в подачі телевізійної журналістської інформації.
56. Журналістика як інформаційний ресурс консолідації суспільства.
57. «Замовна інформація» як фактор міфологізації створення сучасної аудиторії: журналістський аспект.
58. Механізми взаємодії журналістики та реклами.
59. Механізми взаємодії журналістики та зв'язків з громадськістю.
60. Медійна критика як форма регулювання професійного журналістського співтовариства.

Приклад екзаменаційного білету

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Факультет соціологічний
Спеціальність 054 - Соціологія
Спеціалізація Соціологія комунікацій, реклами та зв'язків з громадськістю
Семестр другий
Форма навчання денна / заочна
Рівень вищої освіти (освітньо-кваліфікаційний рівень): перший (бакалаврський)
Навчальна дисципліна: Основи журналістики

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ (ЗАВДАННЯ) № __ *

1. Основні завдання теорії журналістики на рівні об'єкту, предмету, методів вивчення.
2. Сучасний стан журналістики як соціального інституту: особливості та характеристики.
2. Взаємодоповнення функцій в масово-інформаційному процесі журналістики.
4. Дискурс конвергентної журналістики в нових медіа
5. Прокоментуйте з комунікативної точки зору висловлювання:
«Журналіст - це чистильник вулиць, що працює пером».
Наполеон Бонапарт

Затверджено на засіданні кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій
протокол № __ від __ 2022 р.

В.о. завідувача кафедри _____
підпис

Екзаменатор _____
підпис

* Кожне з питань оцінюється у 8 (вісім) балів.

Критерії оцінювання екзаменаційної роботи

Екзаменаційний білет побудований з теоретико-практичних завдань та мікро есею.
Загальна кількість балів за екзаменаційну роботу – **40**. В екзаменаційну білеті 5 питань,
кожне з яких оцінюється максимально у **8** балів (**5 × 8 = 40**).

Оцінювання екзаменаційної відповіді на запитання екзаменаційної роботи:

Високий рівень 6 – 8 балів	Теоретичний та практичний виклад відповіді повний, змістовний, здійснено ґрунтовний аналіз усіх аспектів проблеми запитання, використані сучасні наукові та медійні джерела, матеріал відповіді добре структурований, викладений логічно, характеризується творчим
--------------------------------------	--

	оригінальним підходом та викладом, висновки відповідають завданню питання, текст оформлено з дотриманням встановлених правил.
<i>Середній рівень</i> 3 – 5 балів	Теоретичний та практичний виклад відповіді в цілому повний, змістовний, здійснено загальний аналіз усіх аспектів проблеми запитання, наведені не всі сучасні наукові та медійні джерела, матеріал відповіді не завжди добре структурований та логічно викладений, характеризується слабким творчим оригінальним підходом та викладом, містить дві-три незначні помилки, висновки в цілому відповідають завданню запитання, текст в цілому оформлено добре з дотриманням академічних правил.
<i>Низький рівень</i> 1 – 2 бали	Теоретичний та практичний виклад відповіді не досить повний, не повною мірою відповідає темі, меті та завданню запитання, наведені наукові джерела не дають можливості повністю розкрити проблему питання, містить суттєві змістовні помилки, висновки не повністю відповідають матеріалу, оформлення тексту в цілому відповідає встановленим правилам, але є певні суттєві недоліки.
<i>Незадовільний рівень</i> 0 балів	Виклад відповіді не повний, не відповідає темі, меті та завданню запитання, наведені джерела не дають можливості розкрити проблему питання, виклад не відповідає суті запитання, відсутні висновки у відповіді, оформлення тексту не відповідає встановленим правилам.