

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Кафедра методів соціологічних досліджень

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Декан соціологічного факультету
Олена МУРАДЯН

“ 19 ” червня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації

(заочна форма навчання)

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
(шифр і назва)

галузь знань 05 – Соціальні та поведінкові науки
(шифр і назва)

спеціальність 054 – Соціологія
(шифр і назва)

освітня програма « Соціально-політичні та маркетингові дослідження », «Соціально комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю »
(шифр і назва)

спеціалізація _____
(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова / за вибором)

факультет соціологічний

2023 / 2024 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету

Протокол засідання вченої ради факультету № 6 від 28.06.2023 р.

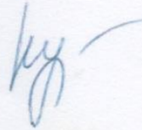
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Кислова О.М., кандидат соціологічних наук, доцент

Програму схвалено на засіданні кафедри методів соціологічних досліджень

Протокол № 5 від 22 червня 2023 року

Завідувач кафедри
методів соціологічних досліджень
Ірина Кузіна



Програму погоджено з гарантими освітніх (професійних/наукових) програм
Соціально-політичні та маркетингові дослідження та
Соціальна робота

Гарант освітньої програми
«Соціально-політичні та
маркетингові дослідження»



Олена Мурадян

Гарант освітньої програми
«Соціальна робота»

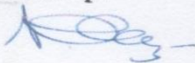


Юлія Сорока

Програму погоджено методичною комісією соціологічного факультету

Протокол №9 від 26 червня 2023 р.

Голова методичної комісії



Юлія Сорока

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни “Методи аналізу та комп’ютерної обробки соціологічної інформації” для студентів заочної форми навчання складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» за спеціальністю «Соціологія».

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни - дати слухачам теоретичні знання та практичні навички, що необхідні для самостійного аналізу та інтерпретації даних кількісних соціологічних досліджень, зокрема базові навички роботи з SPSS..

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни є знання головних методів аналізу та комп’ютерної обробки соціологічної інформації та придбання практичних навичок застосування цих знань.

1.3. Кількість кредитів:

освітня програма «Соціально-політичні та маркетингові дослідження» – 7;

освітня програма «Соціальні комунікації, реклама та зв’язки з громадськістю» - 5.

1.4. Загальна кількість годин:

освітня програма «Соціально-політичні та маркетингові дослідження» – 210;

освітня програма «Соціальні комунікації, реклама та зв’язки з громадськістю» -150.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна (заочна форма навчання)	
Соціально-політичні та маркетингові дослідження	Соціальні комунікації, реклама та зв’язки з громадськістю
Рік підготовки	
3-й	3-й
Семестр	
6-й	6-й
Лекції	
10 год.	10 год.
Практичні заняття	
10 год.	8 год.
Лабораторні заняття	
год.	год.
Самостійна робота	
190 год.	132 год.
Екзамен, курсова робота	

1.6. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі повинні набути компетентності та демонструвати такі результати навчання:

Інтегральна компетентність: Здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері соціології, що передбачають застосування основних соціологічних теорій і методів та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК05. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК06. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК08. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК09. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК13. Базові знання в області вищої математики та уміння їх застосовувати в професійній діяльності.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК01. Здатність оперувати базовим категоріально-понятійним апаратом соціології.

СК03. Здатність аналізувати соціальні зміни, що відбуваються в Україні та світі в цілому.

СК04. Здатність збирати, аналізувати та узагальнювати соціальну інформацію з використанням соціологічних методів.

СК05. Здатність самостійно планувати, організовувати та проводити соціологічне дослідження

СК06. Здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації.

СК07. Здатність презентувати результати соціологічних досліджень для фахівців та нефакхівців

СК08. Здатність дотримуватися у своїй діяльності норм професійної етики соціолога.

Програмні результати навчання:

ПРН 01 Використовувати понятійний апарат соціології в освітній, дослідницькій та інших сферах професійної діяльності.

ПРН 06 Ефективно виконувати різні ролі (зокрема організатора, комунікатора, критика, генератора ідей, виконавця тощо) у команді в процесі вирішення фахових задач.

ПРН 07 Вміти використовувати інформаційно комунікаційні технології у процесі аналізу соціологічної інформації.

ПРН 09 Вміти розробляти програму соціологічного дослідження.

ПРН 10 Володіти навичками збору соціальної інформації з використанням кількісних та якісних методів.

ПРН 11 Презентувати результати власних досліджень для фахівців і нефакхівців.

ПРН 13 Відтворювати факти (дати, події, принципи й закономірності суспільного розвитку), встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між подіями, явищами, робити висновки, аргументувати свої думки.

ПРН 17. Застосовувати математично-статистичні інструменти в аналізі соціологічної інформації.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації

1.1. Соціальна інформація, соціологічна інформація та емпіричні дані

1.2. Вторинний аналіз: сутність та актуальність в сучасному комп'ютеризованому світі

1.3. Місце і роль процедур обробки та аналізу даних у соціологічному дослідженні

1.4. Поняття статистики та статистичного аналізу

Тема 2. Аналіз одновимірних розподілів

2.1. Вигляд одновимірних розподілів та їх побудова в SPSS

2.2. Статистики одновимірного розподілу

2.3. Візуалізація одновимірних розподілів

2.4. Приклади застосування статистик одновимірних розподілів у вирішенні завдань соціологічного аналізу

Тема 3. Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів

3.1. Фільтри та відбір даних

3.2. Способи відбору даних в SPSS

3.3. Відбір анкет за визначеною умовою

3.4. Витяг випадкової вибірки спостережень з файлу даних

Тема 4. Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних

- 4.1. Створення нової змінної на основі однієї ознаки
- 4.2. Створення нової змінної на основі кількох ознак
- 4.4. Підрахунок зустрічальності значень у спостереженнях в SPSS

Тема 5. Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли

- 5.1. Кореляційний аналіз та кореляційна залежність
- 5.2. Аналіз двовимірних розподілів
- 5.3. Візуалізація двовимірних розподілів

Тема 6. Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез

- 6.1. Статистичний виведення і статистичні висновки
- 6.2. Статистичне оцінювання параметрів генеральних сукупностей
- 6.3. Довірчий інтервал для середнього
- 6.4. Довірчий інтервал для частки (відсотку)
- 6.5. Розрахунок довірчих інтервалів в SPSS
- 6.6. Приклади побудови довірчих інтервалів в SPSS та вручну
- 6.7. Статистична перевірка гіпотез

Тема 7. Аналіз розбіжностей

- 7.1. Аналіз розбіжностей та статистична значущість розбіжностей
- 7.2. Т-тести
- 7.3. Дисперсійний аналіз
- 7.4. Непараметричні тести
- 7.5. Аналіз розбіжностей відсотків (часток)

Тема 8. Факторний аналіз

- 8.1. Сутність та формальна модель факторного аналізу
- 8.2. Порядок виконання процедури факторного аналізу на прикладі пошуку чинників моральних преференцій

Тема 9. Кластерний аналіз

- 9.1. Сутність кластерного аналізу
- 9.2. Реалізація ієрархічного кластерного аналізу в пакеті SPSS
- 9.3. Реалізація неієрархічного кластерного аналізу в пакеті SPSS
- 9.4. Приклад застосування кластерного аналізу в соціологічному дослідженні

Тема 10. Регресійний аналіз

- 10.1. Сутність регресійного аналізу
- 10.2. Приклад розрахунку множинної лінійної регресії в пакеті SPSS
- 10.3. Приклад застосування регресійного аналізу: визначення факторів довіри до політичних інститутів в Україні
- 10.4. Проблеми, пов'язані з можливістю застосування регресійного аналізу

3. Структура навчальної дисципліни

3.1. Освітня програма «Соціально-політичні та маркетингові дослідження»

Теми	Кількість годин, у тому числі					
	Усього	л	п	лаб	інд	ср
Тема 1. Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	12	1	1			10
Тема 2. Аналіз одновимірних розподілів	22	1	1			20
Тема 3. Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів	22	1	1			20
Тема 4. Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних	22	1	1			20
Тема 5. Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли	22	1	1			20
Тема 6. Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез	22	1	1			20
Тема 7. Аналіз розбіжностей	22	1	1			20
Тема 8. Факторний аналіз	22	1	1			20
Тема 9. Кластерний аналіз	22	1	1			20
Тема 10. Регресійний аналіз	22	1	1			20
Усього за семестр	210	10	10			190

3.2. Освітня програма «Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю» -150.

Теми	Кількість годин, у тому числі					
	Усього	л	п	лаб	інд	ср
Тема 1. Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	12	1	1			10
Тема 2. Аналіз одновимірних розподілів	14	1	1			12
Тема 3. Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів	12	1	1			10
Тема 4. Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних	12	1	1			10
Тема 5. Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли	17	1	1			15
Тема 6. Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез	17	1	1			15
Тема 7. Аналіз розбіжностей	17	1	1			15
Тема 8. Факторний аналіз	17	1	1			15
Тема 9. Кластерний аналіз	16	1				15
Тема 10. Регресійний аналіз	16	1				15
Усього за семестр	150	10	8			132

4. Теми практичних занять

№з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Соціально-політичні та маркетингові дослідження	Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю
1	Знайомство з пакетом SPSS. Створення масиву анкет в SPSS. Огляд доступних масивів, що містять результати реальних соціологічних досліджень. Вибір масиву анкет, що слугуватиме емпіричною базою для власного вторинного дослідження.	1	1
2	Побудова, візуалізація та інтерпретація одновимірних розподілів. Аналіз статистик одновимірних розподілів.	1	1
3	Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів	1	1
4	Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних	1	1
5	Побудова, візуалізація та інтерпретація двовимірних розподілів	1	1
6	Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез	1	1
7	Аналіз розбіжностей	1	1
8	Реалізація факторного аналізу в SPSS та інтерпретація результатів	1	1
9	Реалізація кластерного аналізу в SPSS та інтерпретація результатів	1	
10	Реалізація регресійного аналізу в SPSS та інтерпретація результатів	1	
	Усього годин	10	8

Приклади практичних завдань

1 «Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації»

Створити масив анкет на основі тих опитувальників, які були самостійно розроблені студентами в межах курсу «Методи збору соціологічної інформації».

1. Роздрукуйте 10 копій свого опитувальника та опитайте по ньому 10 респондентів (можна опитувати своїх одногрупників), отримані результати введіть в комп'ютер, використовуючи редактор даних SPSS або спеціальний модуль для вводу даних - SPSS Data Collection, що раніше мав назву SPSS Data Entry. створивши масив анкет.

Результати виконання :

1. Текст опитувальника (анкета).
2. Масив даних у форматі SPSS (файл з розширенням *.sav).
3. Опис процесу створення масиву анкет та обґрунтування обраного способу.

2 «Аналіз одновимірних розподілів»

2.1. Обрати будь-яку ознаку, яку Вам буде цікаво аналізувати. Побудувати таблицю одновимірного розподілу. Який тип шкали ознаки, що обрана Вами для аналізу? Яким чином

можна обробляти ознаки такого типу? Візуалізуйте та проінтерпретуйте отримані результати. Як ще можна візуалізувати цей одновимірний розподіл?

2.2. Побудова одновимірних розподілів ознак, що виміряні номінальними шкалами з сумісними альтернативами.

2.3. Вирішення завдання побудови ієрархії на основі аналізу статистик одновимірних розподілів, наприклад, таке: а) Що найбільшою мірою визначає громадянські позиції українського студентства? (Масив st09.sav, ознаки 179-184); б) Побудуйте ієрархію якостей, що властиві сучасним українським студентам. (Масив st09.sav, ознаки 73-97); с) Які з явищ, перелічених в анкеті, є найбільш неприйнятними на думку студентської молоді? (Масив st09.sav, ознаки 99-133) тощо.

3 «Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів»

Пропонується використовувати масив опитування студентів 2009 року (st09.sav).

3.1. Вибрати три змінних наступних типів: номінальна, порядкова (п'ять або більше варіантів відповіді), номінальна з сумісними альтернативами (множинний вибір). Використовуючи обрані змінні, скласти **логічні умови** відбору спостережень (фільтри) з такими характеристиками:

а) одна альтернатива номінальної змінної і дві альтернативи порядкової змінної;

б) три альтернативи порядкової змінної і одна альтернатива номінальної з сумісними альтернативами змінної;

в) три альтернативи номінальної змінної з сумісними альтернативами і одна альтернатива номінальної змінної.

Побудувати ці 3 фільтри використовуючи програму SPSS.

Зберегти результати побудови фільтрів у файл MS Word або GoogleDocs, представивши кожен фільтр в такому вигляді:

ЗМІННІ, що беруть участь у побудові ФІЛЬТРУ: (список змінних);

ОПИС ФІЛЬТРУ: (словесна характеристика відібраної групи);

Кількість відібраних СПОСТЕРЕЖЕНЬ: (число)

ЛОГІЧНА УМОВА для побудови ФІЛЬТРУ У ПРОГРАМІ SPSS: (фільтр і (або) скріншот вікна [Відібрати спостереження] / [Якщо виконана умова] з умовою фільтра). **ДОДАТКОВО**: якщо один і той же фільтр можна побудувати різними способами, напишіть всі варіанти побудови фільтру в пакеті SPSS (важливо переконатися, що всі варіанти фільтра відбирають однакову кількість спостережень).

Увага! Перевірте, що побудовані фільтри коректно відбирають спостереження!

3.2. Побудувати соціальний портрет певної групи респондентів. Групу кожен студент обирає самостійно (відповідно до власних наукових інтересів, тобто таку, яку вам буде цікаво аналізувати).

Результати виконання завдання: 1) формулювання завдання – словесна характеристика групи, що буде досліджуватись (наприклад, студенти гуманітарного профілю навчання, які регулярно читають фахову літературу); 2) логічна умова для побудови фільтру; 3) перевірка того, що з масиву анкет вибрані потрібні респонденти; 4) соціальний портрет – опис специфічних рис групи, яка аналізується (будується на основі аналізу одновимірних розподілів ознак, які за вашою думкою найкраще характеризують специфічність досліджуваної групи).

4 «Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних»

Для виконання цих завдань можна використовувати масив даних st09.sav або будь-який інший доступний масив емпіричних даних. Обов'язково вкажіть, який масив обраний і які змінні вами використані для побудови нових змінних.

4.1. Створіть нову змінну в програмі SPSS за допомогою перекодування (**Перекодувати в інші змінні / Record into Different Variables**). Для цього виберіть номінальну, порядкову або метричну змінну і проведіть перекодування. Наприклад, метричну змінну «Вік» можна

перекодувати у порядкову «Вікові групи», а з п'ятибальної порядкової шкали «Ступінь згоди з твердженням ...» зробити трибальну шкалу. Опишіть мету перекодування та дії, які дозволили вам здійснити перекодування. Наведіть таблиці одновимірних розподілів вихідної і нової змінних.

4. 2. Обчисліть нову змінну в програмі SPSS. Для цього виберіть дві або три вихідних змінних будь-якого рівня вимірювання і, використовуючи ці змінні, створіть нову змінну за допомогою команди **Обчислити змінну / Compute Variable**. Це може бути категоріальна змінна (наприклад, за допомогою змінних "Місце проживання" і "Міграційні настрої" можна створити змінну з трьома значеннями: 1 - міські жителі, які збираються найближчим часом виїхати на ПМЖ в країни далекого зарубіжжя; 2 - сільські жителі, які збираються найближчим часом виїхати на ПМЖ в країни далекого зарубіжжя; 3 - ті, хто не збираються міняти країну проживання). Це може бути і метрична змінна (наприклад, сумарна оцінка за шкалою Лайкерта). Опишіть свої дії. Наведіть таблицю одновимірного розподілу нової змінної.

4.3. Створіть нову змінну в програмі SPSS за допомогою підрахунку значень (**Підрахувати значення в спостереженнях / Count Values within Cases**). Для цього виберіть номінальну шкалу з сумісними альтернативами і підрахуйте скільки альтернатив вибирав кожен респондент (наприклад, в питанні про знання іноземних мов можна визначити, скільки іноземних мов знає кожен опитаний). Опишіть свої дії. Наведіть таблицю одновимірного розподілу нової змінної.

При створенні нових змінних не забувайте про НеВідповіді!

5 «Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли»

Розрахувати двовимірний розподіл за ознаками «N» та «M» (за даними дослідження 2009 року). Для виконання цього завдання застосуйте пакет SPSS (масив st09.sav). Яку гіпотезу Ви перевіряєте за допомогою даного двовимірного розподілу? Проаналізуйте (якісно та кількісно) отримані результати. Які коефіцієнти кореляції можна застосовувати при проведенні аналізу? Чому? Презентуйте результати в графічному вигляді та обґрунтуйте обрану Вами форму візуального подання інформації. Які ще форми візуального подання результатів Ви можете запропонувати?

6 «Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез»

6.1. Самостійно обрати ознаку, яку Вам буде цікаво аналізувати, та побудувати довірчий інтервал для частки (в SPSS і вручну).

6.2. Самостійно обрати ознаку, яку Вам буде цікаво аналізувати, та побудувати довірчий інтервал для середнього (в SPSS і вручну).

6.3. Самостійно обрати ознаку, яку Вам буде цікаво аналізувати, та побудувати довірчий інтервал для відсотку (в SPSS і вручну).

7 «Аналіз розбіжностей»

7.1. Порівняння середніх двох вибірок

Розрахуйте середні значення залежної змінної для двох порівнюваних вибірок. За допомогою програми SPSS побудуйте 95% довірчі інтервали для двох порівнюваних середніх. Проведіть тести нормальності розподілу залежною змінною для ваших вибірок (одновибірковий тест Колмогорова-Смірнова, тест Шапіро-Уїлкса). Проведіть параметричний тест значущості відмінностей середніх - тест Стюдента (t-тест). Сформулюйте статистичні гіпотези для всіх проведених тестів. Проінтерпретуйте результати тесту однорідності дисперсій Лівіня і тесту Стюдента. Зробіть статистичні та змістовні висновки. У тексті роботи або в додатку презентуйте таблиці всіх ваших розрахунків. .

7.2. Порівняння середніх N вибірок

Розрахуйте середні значення залежної змінної для N порівнюваних вибірок. За допомогою програми SPSS побудуйте 95% довірчі інтервали для середніх порівнюваних вибірок.

Проведіть тести нормальності розподілу залежною змінною для ваших вибірок (одновибірковий тест Колмогорова-Смірнова, тест Шапіро-Уїлкса). Проведіть параметричний тест значущості відмінностей середніх (однофакторний дисперсійний аналіз, one-way ANOVA). Що стосується значного тесту ANOVA проведіть тест однорідності дисперсій Лівіня і за результатами цього тесту виберіть і проведіть тест множинних порівнянь (апостеріорний тест, post hoc).

Сформулюйте статистичні гіпотези для всіх проведених тестів. Проінтерпретуйте результати ANOVA, тесту однорідності дисперсій і тесту множинних порівнянь. Зробіть статистичні та змістовні висновки. У тексті роботи або в додатку презентуйте таблиці всіх ваших розрахунків.

7.3. Непараметричні тести

Порівняйте ваші вибірки з першої і другої частини завдання за допомогою непараметричних тестів (тест Манна-Уїтні для порівняння 2 вибірок і тест Краскала-Уолліса для порівняння N вибірок). Презентуйте таблиці тестів з SPSS. Проінтерпретуйте результати.

8 «Факторний аналіз»

Виконання факторного аналізу в SPSS та інтерпретація результатів.

9. Кластерний аналіз

Виконання кластерного аналізу в SPSS та інтерпретація результатів.

10. Регресійний аналіз

Виконання регресійного аналізу в SPSS та інтерпретація результатів.

5. Самостійна робота

№з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Соціально-політичні та маркетингові дослідження	Соціальні комунікації, реклама та зв'язки з громадськістю
1	Тема 1. Вступ до методів аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	10	10
2	Тема 2. Аналіз одновимірних розподілів	20	12
3	Тема 3. Відбір даних в SPSS: побудова фільтрів	20	10
4	Тема 4. Модифікація даних в SPSS: створення нових змінних	20	10
5	Тема 5. Кореляційний аналіз та двовимірні розподіли	20	15
6	Тема 6. Статистичні висновки: статистичне оцінювання та перевірка гіпотез	20	15
7	Тема 7. Аналіз розбіжностей	20	15
8	Тема 8. Факторний аналіз	20	15
9	Тема 9. Кластерний аналіз	20	15
10	Тема 10. Регресійний аналіз	20	15
	Усього годин	190	132

6. Практичні завдання (для самостійного виконання)

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 1. АНАЛІЗ ОДНОВИМІРНИХ РОЗПОДІЛІВ (САМОСТІЙНЕ ВИКОНАННЯ)

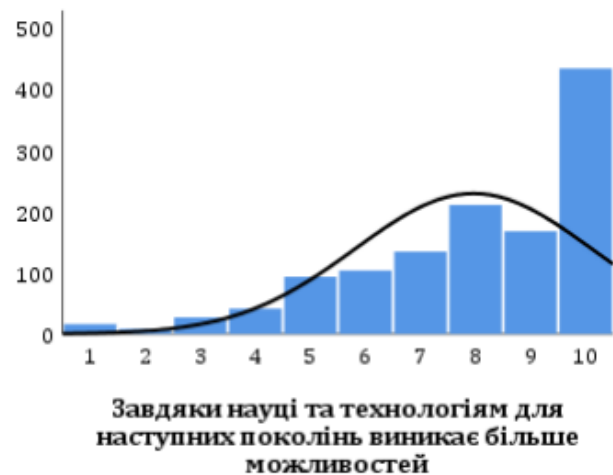
ЗАВДАННЯ I. Змістовно проінтерпретуйте наведені дані. Запитання інтерв'ю: «Наскільки ви згодні або незгодні з твердженням, що завдяки науці та технологіям для наступних поколінь виникає більше можливостей?». Шкала вимірювання від 1 до 10, де «1» означає «повністю незгодні», а «10» — «повністю згодні».

Дані одновимірного розподілу

		Частоти	Відсотки	Валідні відсотки	Накопичувані відсотки
Валідні	(1)	16	1.2	1.3	1.3
	(2)	8	0.6	0.6	1.9
	(3)	27	2.1	2.2	4.1
	(4)	41	3.2	3.3	7.5
	(5)	93	7.2	7.6	15.0
	(6)	103	8.0	8.4	23.4
	(7)	134	10.4	10.9	34.3
	(8)	210	16.3	17.1	51.3
	(9)	167	13.0	13.6	64.9
	(10)	432	33.5	35.1	100.0
Разом		1231	95.5	100.0	
Пропущені	Важко відповісти	58	4.5		
	Разом	58	4.5		
Разом		1289	100.0		

Статистики

N	Валідні	1231
	Пропущені	58
Середнє		7.96
Стандартна помилка середнього		0.061
Медіана		8
Мода		10
Стандартне відхилення		2.149
Дисперсія		4.617
Асиметрія		-1.019
Екссес		0.465



ДОДАТКОВІ ПИТАННЯ

Дайте обґрунтовані відповіді на наступні запитання:

- 1) Чи можемо ми вважати розподіл аналізованої ознаки нормальним?
- 2) Чи можемо ми застосовувати середнє значення для аналізу даного розподілу?

Критерії оцінювання: Практичне завдання складається з двох завдань, кожне з яких оцінюється максимально в 2,5 балів. Змістова інтерпретація кожного одновимірного

розподілу – 1,5 б. . Зверніть увагу, що після кожного завдання запропоновано 2 додаткових питання — усього 4 додаткових питання. Правильна відповідь на кожне додаткове питання оцінюється у 0,5 бали.

Завдання 1.

Змістовна інтерпретація – 1.5 б.

Правильна відповідь на 1 додаткове питання оцінюється у 0,5 б.

Правильна відповідь на 2 додаткове питання оцінюється у 0,5 б.

Завдання 2.

Змістовна інтерпретація – 1.5 б.

Правильна відповідь на 1 додаткове питання оцінюється у 0,5 б.

Правильна відповідь на 2 додаткове питання оцінюється у 0,5 б.

Загальна оцінка за практичне завдання складає максимально 5 балів.

ЗАВДАННЯ 2. Змістовно проінтерпретуйте наведені дані. Запитання інтерв'ю: «Ми хотіли б дізнатись вашу думку щодо людей з інших країн, які приїжджають жити до України — іммігрантів. Як би ви оцінили вплив цих людей на розвиток України?».

Дані одновимірного розподілу

		Частоти	Відсотки	Валідні відсотки	Накопичувані відсотки
Валідні	(1) Дуже хороший	31	2.4	2.7	2.7
	(2) Досить хороший	168	13.0	14.6	17.2
	(3) Не хороший і не поганий	789	61.2	68.4	85.6
	(4) Досить поганий	145	11.2	12.6	98.2
	(5) Дуже поганий	21	1.6	1.8	100.0
	Разом	1154	89.5	100.0	
Пропущені	Важко відповісти	135	10.5		
	Разом	135	10.5		
Разом		1289	100.0		

Статистики

N	Валідні	1154
	Пропущені	135
Середнє		2.96
Стандартна помилка середнього		0.020
Медіана		3
Мода		3
Стандартне відхилення		0.671
Дисперсія		0.450
Асиметрія		-0.129
Екссес		1.864



ДОДАТКОВІ ПИТАННЯ

Дайте обґрунтовані відповіді на наступні запитання:

- 1) Які з наведених статистик можна, а які не можна застосовувати для аналізу цього розподілу?
- 2) Як називається діаграма, що визуалізує цей розподіл? Які інші варіанти візуалізації можна застосувати для цих даних?

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 2. АНАЛІЗ ДВОВИМІРНИХ РОЗПОДІЛІВ (САМОСТІЙНЕ ВИКОНАННЯ)

ЗАВДАННЯ . Змістовно проінтерпретуйте дані двовимірного розподілу, тест Хі-квадрат та коефіцієнти кореляції.

Таблиця спряженості ознак «Стать» та «Важливість сім'ї»

			Стать		Загалом
			Чоловіки	Жінки	
Важливість сім'ї	Дуже важлива	Частота	429	680	1109
		% в Важливість сім'ї	38,7%	61,3%	100,0%
	Скоріше важлива	% в Стать	82,0%	89,1%	86,2%
		Частота	88	79	167
	Не дуже важлива	% в Важливість сім'ї	52,7%	47,3%	100,0%
		% в Стать	16,8%	10,4%	13,0%
	Зовсім не важлива	Частота	3	4	7
		% в Важливість сім'ї	42,9%	57,1%	100,0%
	Загалом	% в Стать	0,6%	0,5%	0,5%
		Частота	523	763	1286
		% в Важливість сім'ї	40,7%	59,3%	100,0%
		% в Стать	100,0%	100,0%	100,0%

Критерій хі-квадрат

	Значення	df	Асимпт. (2-
Хі-квадрат Пірсона	16,211 ^a	3	

^a У 4 (50,0%) комірках очікувана частота менше 5. Мінімальна очікувана частота

Спрямовані міри

			Значення	Асимпт. стандарт. похибка ^a	Апроксимац.. T ^b	Апрокс.. значущість
Номін. по номін.	Лямбда	Симетрична	,017	,018	,921	,357
		Залежна: Важливість сім'ї	,000	,000	.	.
	Тау Гудмена і Краскала	Залежна Стать	,023	,025	,921	,357
		Залежна: Важливість сім'ї	,009	,005		,000 ^d
	Коефіцієнт невизначеності	Залежна Стать	,013	,005		,001 ^d
		Симетрична	,012	,005	2,264	,001 ^e
	Залежна: Важливість сім'ї	,015	,007	2,264	,001 ^e	

Порядкова по d Сомерса порядковій	Залежна Стать	,010	,004	2,264	,001 ^e
	Симетрична	-,095	,027	-3,520	,000
	Залежна: Важливість сім'ї	-,071	,020	-3,520	,000
	Залежна Стать	-,144	,040	-3,520	,000

- Не мається на увазі істинність нульової гіпотези.
- Використовується асимптотична стандартна помилка в припущенні істинності нульової гіпотези.
- Неможливо обчислити, оскільки асимптотична стандартна помилка дорівнює нулю.
- На підставі апроксимації хі-квадрат
- Імовірність відношення правдоподібності хі-квадрат.

Симетричні міри

	Значення	Асимпт. стандарт. похибка a	Апроксимац .. Ть	Апрокс. значущість	
Номінальна по номінальній	Фи	,112		,001	
	V Крамера	,112		,001	
	Коефіцієнт спряженості	,112		,001	
Порядкова по порядковій	Тау-b Кендала	-,101	,028	-3,520	,000
	Тау-c Кендала	-,069	,020	-3,520	,000
	Гамма	-,283	,074	-3,520	,000
	Кореляція Спірмена.	-,102	,028	-3,659	,000 ^e
Інтервальна по інтервальній	R Пірсона	-,105	,028	-3,779	,000 ^e
Кількість валідних спостережень		1286			

- Не мається на увазі істинність нульової гіпотези.
- Використовується асимптотична стандартна помилка в припущенні істинності нульової гіпотези..
- На основі нормальної апроксимації.

ДОДАТКОВІ ЗАПИТАННЯ

Дайте обґрунтовані відповіді на наступні питання:

- Чому дорівнює і як обчислена кількість ступенів свободи для таблиці двомірного розподілу?
- Які з наведених коефіцієнтів кореляції НЕМОЖНА застосовувати для аналізованих змінних? ЧОМУ? (обов'язково обґрунтуйте свою відповідь).

Критерії оцінювання: Практичне завдання 2 складається з одного завдання та двох додаткових запитань. Правильна відповідь на кожне додаткове питання оцінюється у 2 бали. Загальна оцінка за практичне завдання : змістовна інтерпретація розподілу - 6 б. ; відповідь на перше додаткове запитання - 2 б.; відповідь на друге додаткове запитання - 2 б. Максимально 6+2+2=10 балів.

ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ 3. ПОБУДОВА ДОВІРЧИХ ІНТЕРВАЛІВ (САМОСТІЙНЕ ВИКОНАННЯ)

РОЗВ'ЯЗАТИ ЗАДАЧІ:

- При аналізі даних опитування 36 студентів університету отримані наступні статистики для нормально розподіленої ознаки «Число відвідувань бібліотеки в місяць»: середнє = 12, стандартне відхилення = 6. В якому інтервалі з ймовірністю 0,683 знаходиться середнє число відвідування бібліотеки в місяць усіма студентами університету?
- В результаті проведення вибіркового опитування школярів старших класів міста Харкова (n = 225) стало відомо, що в соціальних мережах зареєстровано 90% опитаних. В якому

інтервалі з ймовірністю 0,997 знаходиться частка користувачів соціальних мереж серед всіх старшокласників міста?

Критерії оцінювання:

Задача 1. Правильно вибрати формулу для розрахунків – 1 б.

Правильно задати вихідні дані у формулі – 2 б.

Правильно виконати розрахунки – 1 б.

Правильно записати відповідь – 1 б.

Задача 2. Правильно вибрати формулу для розрахунків – 1 б.

Правильно задати вихідні дані у формулі – 2 б.

Правильно виконати розрахунки – 1 б.

Правильно записати відповідь – 1 б.

Загалом – максимум 10 балів.

7. Методи навчання

Лекції, практичні заняття, консультації, індивідуальні завдання, самостійна робота.

Лекція – систематичний, послідовний виклад навчального матеріалу, будь-якого питання, проблеми, теми тощо. Лекції з методів аналізу соціологічної інформації спрямовані на розкриття теоретичного підґрунтя основних математично-статистичних методів, що використовуються в прикладних дослідженнях, а також шляхів їх реалізації засобами SPSS. Теоретичний матеріал супроводжується великою кількістю професійно спрямованих прикладів, які висвітлюють можливості застосування статистичних методів аналізу даних в контексті соціологічних досліджень.

Практичні заняття — форма навчального заняття, при якій викладач організовує детальний розгляд студентами окремих теоретичних положень навчальної дисципліни та формує вміння і навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом відповідно сформульованих завдань.

Основна увага приділяється перевірці розуміння студентом своїх дій (а не механічному їх виконанню без усвідомлення), вміння застосовувати на практиці отриманий теоретичний матеріал.

В межах курсу передбачається виконання практичних завдань на основі даних, зібраних в раніше проведених соціологічних дослідженнях, що дозволяє студентам на реальних прикладах придбати потрібні навички. Завдання, які ставляться в рамках практичних занять та самостійної роботи, в також поточний і підсумковий контроль відтворюють завдання, що постають в реальній дослідницькій практиці.

Консультації - поради, пояснення викладача студентам з будь-якого питання. Передбачено проведення дистанційних консультацій у формі відповіді на запитання в Гугл Класі.

Самостійна робота студента є основним засобом засвоєння студентом навчального матеріалу. Самостійна робота включає в себе підготовку до виконання контрольних робіт та виконання практичних завдань.

Практичні завдання для самостійного виконання – форма організації навчання, яка має на меті поглиблення, узагальнення та закріплення знань, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосування цих знань на практиці. Ці завдання виконуються окремо кожним студентом.

7. Методи контролю та схема нарахування балів

Методи контролю

Виконання практичних завдань, тестування, виконання контрольних робіт, оформлення звітів з самостійно виконаних практичних завдань.

За умов воєнного стану лекції та практичні заняття проводяться онлайн з використанням ZOOM, матеріали курсу розміщені у GOOGLE CLASSROOM, для оперативного спілкування використовується група в Telegram.

Результати виконання практичних завдань необхідно грамотно оформити у вигляді звіту та своєчасно викласти в Google Classroom. Якщо завдання здається пізніше встановленої дати здачі, бали не зараховуються. Критерії оцінювання кожного завдання – див. п. 6.

Схема нарахування балів

№	Вид навчальної діяльності	Максимальна оцінка
1	Практичне завдання 1. Аналіз одновимірних розподілів	10
2	Практичне завдання 2. Аналіз двовимірних розподілів	10
3	Практичне завдання 3. Побудова довірчих інтервалів	10
4	Контрольна робота № 1	15
5	Контрольна робота № 2	15
	Загалом за роботу в семестрі	60
	Екзамен	40
	Загалом	100

Контрольні роботи

Контрольна робота № 1

Контрольна робота № 1 – тест, що містить 15 тестових запитань з варіантами відповіді. Запитання охоплюють теми 1-5. *Критерії оцінювання* тестових завдань: кожна вірна відповідь – 1 бал. (Максимальна оцінка – 15 балів за весь тест).

Контрольна робота № 2.

Контрольна робота № 2 – тест, що містить 15 тестових запитань з варіантами відповіді. Запитання охоплюють теми 6-10. *Критерії оцінювання* тестових завдань: кожна вірна відповідь – 1 бал. (Максимальна оцінка – 15 балів за весь тест).

Екзамен

Умовою доступу до екзамену є 20 балів, що були набрані протягом семестру за виконання поточних завдань (контрольних робіт, практичних завдань).

Екзамен складається з двох частин: тесту та практичного завдання.

Тест містить 20 тестових запитань з варіантами відповіді. *Критерії оцінювання* тестових завдань: кожна вірна відповідь – 1 бал. (Максимальна оцінка – 20 балів за весь тест).

Практичне завдання (20 балів). *Критерії оцінювання* практичного завдання:

- 1) вміння розрахувати в пакеті SPSS всі показники, що потрібні для вирішення поставленої задачі (5 б.),
- 2) вміння наочно презентувати отримані результати в таблицях та діаграмах (5 б.),
- 3) вміння проінтерпретувати отримані результати на написати звіт (5 б.),
- 4) культура оформлення звіту (5 б.) .

Максимальна оцінка індивідуального практичного завдання – 20 балів.

Максимальна екзаменаційна оцінка – 40 балів.

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль, виконання практичних завдань та самостійна робота	60
Екзамен	40

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
1-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна

- Горбачик А. П., Сальнікова С. А. *Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.* Луцьк : РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2008.
- Калашнікова Л. В., Черноус Л. С. *Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації.* Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/384>.
- Кислова О. М., Кузіна, І. І. *Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації.* Харків : Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. URL: <http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>
- Паніотто В.І., Максименко В.С., Харченко Н.М. *Статистичний аналіз соціологічних даних.* К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004.
- Панченко Л. Ф. *Математичні та статистичні методи аналізу соціологічної інформації : Практикум.* К.: КПІ ім. І.Сікорського, 2018. URL: <http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2023/05/Panchenko.pdf>

Додаткова

- Бахрушин В. Є. *Методи аналізу даних.* Запоріжжя: КПУ, 2011. URL: <http://kist.ntu.edu.ua/textPhD/metDataManing.pdf>
- Богдан О. В.. *Що варто знати про соціологію та соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених.* К.: Дух і Літера, 2015. URL: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/7700/Bogdan_SocResearch.pdf?sequence=5&isAllowed=y.
- Василенко О. А., Сенча І. А. *Математично-статистичні методи аналізу в прикладних дослідженнях.* Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2012. URL: http://www.dut.edu.ua/ru/uploads/1_377_27629033.pdf
- Гороховатський В. О., Творошенко І. С. *Методи інтелектуального аналізу та оброблення даних: навч. Посібник,* 2021. URL: <https://openarchive.nure.ua/handle/document/15868>.
- Грицюк П.М., Остапчук О.П. *Аналіз даних: Навчальний посібник.* Рівне: НУВГП, 2008. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/14727>

Паніна Н. В. Технологія соціологічного дослідження: курс лекцій / 2-е видання, доповнене. Київ, 2007.

Панченко Л. Ф. Грамотність у галузі даних: визначення, підходи, напрями формування. *Вісник НТУУ "КПІ" Політологія. Соціологія. Право*. 2019. № 3 (43). С. 118-126.

Паянок Т. М., Задорожня Т. М. *Статистичний аналіз даних: навчальний посібник*. Ірпінь : Університет державної фіскальної служби України, 2020. URL: <http://ir.nusta.edu.ua/handle/123456789/4900>.

Сіцінський Н. А. Обробка та аналіз первинної соціологічної інформації щодо питань, які є найбільш актуальними для забезпечення національної безпеки України в зовнішньополітичній сфері. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 118-123.

Amrhein V., Trafimow D., Greenland S. Inferential Statistics as Descriptive Statistics: There Is No Replication Crisis if We Don't Expect Replication. *The American Statistician*. 2019. Vol. 73. Issue sup1: Statistical Inference in the 21st Century: A World Beyond $p < 0.05$. P. 262-270. URL: <https://doi.org/10.1080/00031305.2018.1543137>.

11. Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Andrii Gorbachyk. Методи аналізу соціологічних даних. URL: <https://www.youtube.com/@andriigorbachyk5219>

Ukrainian Center for Social Data. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCQxy74EIjhv0bU2wQWcqqDg>

Аналіз однієї змінної. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qXowHjKrzdA&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EiPL&index=6>

Методи аналізу даних опитувань громадської думки. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PKetyuDusSs&list=PLHIUscSddrC6N4rBiubGMhNUcpXhrD9YK&index=15>

Множинні відповіді. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=F0snpo-iNiM>.

Нормальний розподіл. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=r5-G9ZcCI6o>

Одновимірний розподіл. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jeruPFrDJqI>.

Основи статистики та аналізу даних. URL: https://www.youtube.com/watch?v=kxq08girodY&list=PLnd-Q57nEX5ahHeTNiefsKl_yBAgPDAFt&index=5&ab_channel=UkrainianCenterforSocialData

Перевірка статистичних гіпотез (частина 1). URL: https://www.youtube.com/watch?v=KgK-CzU8SkY&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EiPL&index=7&ab_channel=AndriiGorbachyk

Перевірка статистичних гіпотез (частина 2). URL: https://www.youtube.com/watch?v=-Pq7fXLPBhk&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EiPL&index=8&ab_channel=AndriiGorbachyk

Розподіли. Середнє, мода, медіана. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YSvE9E8xv5w>