

## Методи контролю та рейтингової оцінки знань студентів

### Форми контролю:

Поточний контроль - виконання індивідуальних завдань: 2 завдання по 2 бали;  
9 завдань по 4 бали;

Бали в кожному завданні нараховуються за такими критеріями глибина пошуку і аналізу інформації, обґрунтування наданих відповідей.

Оцінювання контрольної роботи:

- оцінювання 1 контрольної роботи – 10 балів;
- оцінювання 2 контрольної роботи – 20 балів.

Бали в контрольній роботі нараховуються за такими критеріями:

8-10 (16-20) балів – студент вміє правильно шукати і аналізувати інформацію, знати, пропонувати та, де є можливість, використовувати ті чи інші сучасні методи маркетингових досліджень, адекватно представляти інформацію.

4-7 (10-15) балів – студент вміє правильно шукати і знає як аналізувати інформацію, але не знає, не пропонує та, де є можливість, не використовує ті чи інші сучасні методи маркетингових досліджень.

0-3 (0-8) балів - студент вміє правильно шукати інформацію, але не може її аналізувати, не знає та не може пропонувати використовувати ті чи інші сучасні методи маркетингових досліджень.

### **Критерії оцінювання екзаменаційної роботи.**

Екзаменаційна робота складається з 3 завдань. 2 завдання теоретичні і одно практичне.

Виконання теоретичних завдань екзаменаційної роботи оцінюється за 40-бальною шкалою, виходячи з таких критеріїв:

Кожне теоретичне завдання – 12 балів.

**17-24 балів** – знання програмного матеріалу мають системний характер; повний, правильний, послідовний, логічний виклад матеріалу з відсутністю помилок; здатність до систематизації, узагальнення та аналізу інформації, до вільного формулювання аргументованих висновків.

**8-16 балів** – знання й розуміння тільки основного програмного матеріалу; спрощений і неповний виклад матеріалу, коли завдання в основному виконані, але студент не володіє глибоко матеріалом, його знання мають розрізнений характер; здатність до систематизації й узагальнення інформації, але неспроможність її аналізувати й формулювати аргументовані висновки; допущені окремі помилки, що вплинули на загальне вирішення завдань.

**0-8 балів** – знання й розуміння основного програмного матеріалу мають неповний характер; спрощений і неповний виклад матеріалу з допущенням суттєвих помилок; нездатність до систематизації й узагальнення інформації; допущені суттєві помилки, що значною мірою вплинули на загальне вирішення завдань.

Практичне завдання – 16 балів.

**11-16 балів** – правильне виконання завдання, та вміння застосовувати знання та навички щодо існуючих технологій та інструментів, маркетингових технологій у роботі.

**6-10 балів** – коли завдання в основному виконані, але студент не володіє глибоко матеріалом та вмінням застосовувати знання та навички щодо існуючих технологій та інструментів, маркетингових технологій у роботі.

**0-5 балів** – коли завдання виконане з допущенням суттєвих помилок, і студент не володіє матеріалом та вмінням застосовувати знання та навички щодо існуючих технологій та інструментів, маркетингових технологій у роботі.