



**ЗВІТ**  
**кафедри медіакомунікацій**  
**за результатами опитування роботодавців**  
**ОП «Медіакомунікації»**  
**щодо якості освітньої програми**

**Харків - 2026**

## Загальна характеристика респондентів

**Таблиця 1. Тип залученості до оцінювання ОП**

Підстава для оцінювання	Кількість
Працював(ла) з випускниками	6
Знайомий з ОП, але без прямого досвіду з випускниками	3

N = 9. До оцінювання магістерської ОП залучені роботодавці, які або безпосередньо працювали з випускниками (6 осіб), або знайомі з програмою через інші форми взаємодії (3 особи).

### Розділ 1. Кадрова взаємодія з університетом

**Таблиця 2. Чи працюють випускники магістерської ОП у Вашій організації?**

Відповідь	Кількість
Так	6
Ні	3

6 з 9 роботодавців мають або мали досвід роботи з випускниками магістерської ОП; 3 — знайомі з програмою, але без безпосереднього досвіду роботи з її випускниками.

### Розділ 2. Загальна оцінка якості підготовки

**Таблиця 3. Загальна оцінка якості підготовки за 10-бальною шкалою**

Оцінка	Кількість респондентів
10 балів	6
9 балів	3

Всі 9 роботодавців оцінили якість підготовки дуже високо: 6 осіб — 10 балів, 3 особи — 9 балів. Середня оцінка: 9,67 з 10. Жоден роботодавець не поставив оцінку нижче 9.

### Розділ 3. Залученість роботодавців до ОП

**Таблиця 4. Форми залучення роботодавців (multiple choice)**

Форма залучення	Кількість
Надання рецензій / відгуків щодо ОП	6
Не залучені жодним чином	3

Участь у проєктуванні та вдосконаленні ОП	3
Організація студентської практики	3
Участь у навчальному процесі	3
Позанавчальні заходи (тренінги, майстер-класи, семінари)	3
Підвищення кваліфікації НПП	3

Серед 9 роботодавців, що оцінювали магістерську ОП, 6 надають рецензії та відгуки. Одна підгрупа (3 особи) активно задіяна у широкому спектрі форм: проєктування ОП, практика, навчальний процес, позанавчальні заходи, підвищення кваліфікації. Ще 3 особи не залучені жодним чином, що узгоджується з їхнім статусом — знайомі з ОП без прямого досвіду з випускниками.

**Таблиця 5. Врахування пропозицій роботодавців**

Відповідь	Кількість
Жодних пропозицій не робили	9

Жоден з 9 роботодавців не надавав пропозицій щодо вдосконалення магістерської ОП. Це може свідчити про їх загальне задоволення програмою або про переважно спостережний характер їхньої участі.

**Таблиця 6. Зрозумілість цілей та результатів навчання ОП**

Відповідь	Кількість
Повністю зрозумілі	9

Всі 9 роботодавців оцінили цілі та результати навчання як повністю зрозумілі (M=5,00) — це виняткова однотайність, яка свідчить про чітку і прозору комунікацію магістерської ОП із зовнішніми стейкхолдерами.

#### Розділ 4. Оцінка якості освітньої програми за ключовими критеріями

Шкала від 1 до 5, де 5 – «Повністю згодні» з твердженням.

**Таблиця 7. Оцінка тверджень про якість ОП**

Твердження	Повністю незгодні	Скоріше незгодні	У чомусь згодні, у чомусь ні	Скоріше згодні	Повністю згодні	Середнє
10. ОП враховує сучасні тенденції розвитку спеціальності	—	—	—	—	9	5

11. ОП враховує потреби ринку праці	—	—	—	—	9	5
12. ОП враховує інтереси та пропозиції роботодавців	—	—	—	—	9	5
13. Навчання дає компетентності для профдіяльності	—	—	—	—	9	5
14. ОП формує м'які навички (soft skills)	—	—	—	—	9	5
15. Форми та методи навчання відповідають студентоцентрованому підходу	—	—	—	—	9	5
16. Умови навчання є безпечними для студентів	—	—	—	—	9	5
17. Навчання має необхідне МТ забезпечення	—	—	—	—	9	5

За всіма 8 твердженнями зафіксовано абсолютну однотайність: усі 9 роботодавців обрали «Повністю згодні» (M=5,00 по кожному твердженню). Це є безпрецедентно високим результатом і свідчить про те, що магістерська ОП «Медіакомунікації» повністю відповідає очікуванням та вимогам роботодавців у всіх ключових аспектах.

## Розділ 5. Практична підготовка студентів

**Таблиця 8. Рівень практичної підготовки**

Оцінка	Кількість
Повністю влаштовує	9

Всі 9 роботодавців повністю задоволені рівнем практичної підготовки магістрантів. Питання пропозиції щодо покращення не було актуальним — відповіді зводяться до «все добре».

## Розділ 6. Оцінка ступеня залучення роботодавців до освітнього процесу

Таблиця 9. Задоволеність ступенем залучення роботодавців

Оцінка	Кількість
Повністю влаштовує	9

Всі 9 роботодавців повністю задоволені ступенем своєї залученості до організації магістерської ОП. Пропозицій щодо покращення не надходило.

## Розділ 7. Виявлені недоліки освітньої програми

Таблиця 10. Наявність недоліків в ОП

Відповідь	Кількість
Ні	9

Жоден з 9 роботодавців не виявив недоліків у магістерській ОП «Медіакомунікації». Це підтверджує загальну картину виняткового задоволення роботодавців якістю магістерської програми.

## ВИСНОВКИ

До оцінювання магістерської ОП «Медіакомунікації» залучені 9 роботодавців — представники тих самих організацій, що оцінювали бакалаврську ОП, але лише ті, хто має досвід роботи з магістерськими випускниками або знайомі з програмою. 6 з них безпосередньо співпрацювали з випускниками, 3 — знайомі з ОП через інші форми взаємодії.

Середня загальна оцінка якості підготовки — 9,67 з 10 балів. Жоден роботодавець не поставив оцінку нижче 9. Це є найвищим показником серед усіх опитаних груп і свідчить про виняткову репутацію магістерської програми.

За всіма 8 критеріями якості ОП зафіксована абсолютна однастайність: 9 з 9 роботодавців обрали «Повністю згодні» ( $M=5,00$ ). Аналогічно, цілі та результати навчання ОП є повністю зрозумілими для всіх респондентів. Такий консенсус є безпрецедентним і свідчить про повну відповідність магістерської програми очікуванням галузі.

Всі 9 роботодавців повністю задоволені як рівнем практичної підготовки магістрантів, так і ступенем власної залученості до освітнього процесу. Жодних пропозицій щодо вдосконалення не надійшло. Це підкреслює зрілість та ефективність партнерства між магістерською програмою та галузевими роботодавцями.

Жоден з 9 роботодавців не виявив будь-яких недоліків у магістерській ОП «Медіакомунікації». Таке однастайне відхилення будь-яких зауважень є виключно рідкісним результатом і підтверджує відповідність програми найвищим стандартам якості.

Магістерська ОП «Медіакомунікації» отримала виняткову оцінку від роботодавців за всіма параметрами. Середній бал — 9,67/10, середня оцінка за всіма критеріями якості — 5,00/5, задоволеність практичною підготовкою та залученістю — 100%. Ці результати свідчать про те, що магістерська програма є зразком галузевої відповідності та ефективного партнерства з роботодавцями.