**Курсова робота**

**Мета роботи**: самостійна розробка інструментарію для соціологічного дослідження. Це обов’язково має бути запитальник для кількісного опитування (анкета або бланк інтерв'ю). Вимоги до вибору теми дослідження : дослідницька проблема має бути такою, щоб відповідним методом збору даних було кількісне (стандартизоване) вибіркове опитування.

**Завдання**. У курсовій роботі треба розглянути проблему дослідження в рамках певної соціологічної теорії, розробити програму та інструментарій (анкету або бланк інтерв'ю, а також інші додаткові документи, необхідні для організації дослідження — наприклад, інструкції для інтерв'юерів, маршрутний лист, якщо вибірка маршрутна, або квотні завдання для відбору респондентів тощо), запропонувати вибірку. Робота передбачає проведення претесту інструментарію — пілотажного опитування.

**Більш детально:**

1. Опишіть проблему й проблемну ситуацію для даного дослідження (можна у вигляді набору дослідницьких питань). Розгляньте дану проблему в рамках обраної соціологічної теорії або теорій (звернення до теорії повинно довести обґрунтованість вибору понять вашого дослідження). Сформулюйте мету й завдання дослідження. Сформулюйте об'єкт і предмет дослідження.
2. Опишіть теоретичну модель проблемної ситуації — взаємозв'язок основних понять дослідження. Якщо це доречно, зробіть візуалізацію цієї моделі за допомогою малюнка-схеми.
3. Виконайте концептуалізацію понять вашого дослідження, тобто дайте основним поняттям вашого дослідження робочі визначення.
4. Виконайте операціоналізацію тих понять дослідження, які мають вимірюватись не безпосередньо, а за допомогою індикаторів. Додайте візуалізацію моделей вимірювання для цих понять.
5. Обґрунтуйте метод і техніку збору даних, тобто поясніть, чому саме цей метод найкраще застосувати.
6. Розробіть запитальник (бланк інтерв'ю, анкета). Оцінка якості інструментарію враховує а) правильність формулювань; б) правильне побудова шкал; в) композиція анкети (логіка розташування питань, формування тематичних блоків); г) дизайн опитувального листа; д) повна відповідність запитань анкети поняттям дослідження та моделям їхнього вимірювання.
7. Розробіть додаткові документи, які необхідні для практичної реалізації вашого дослідження — інструкції для інтерв’юерів, маршрутний лист, квотні завдання, якщо вибірка квотна тощо).
8. Розробіть дизайн вибірки: а) визначте тип вибірки; б) опишіть схеми відбору кластерів на кожному щаблі, якщо є кластерний відбір, та одиниць спостереження; в) визначте обсяг вибірки та обґрунтуйте, чому обсяг має бути таким.
9. Виконайте претест вашого інструментарію: опитайте визначену кількість респондентів, і, якщо треба, внесіть корективи у запитальник (виправте незрозумілі формулювання, логічні помилки тощо). Напишіть короткий звіт про результати претесту й про зроблені виправлення. Претест пропонується зробити за допомогою сервісу Google Forms.