

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій

«Конвергентна журналістика цифрових медіа»

Питання до заліку з дисципліни для студентів I курсу денної та заочної форм навчання другого рівня вищої освіти освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 061 – «Журналістика» освітньої програми «Стратегічні комунікації та нові медіа»

Тематика питань до заліку з дисципліни
«Конвергентна журналістика цифрових медіа»

1. Виначення понять «конвергентна журналістика», «інтернет-журналістика».
2. Журналістика як розділ науки про комунікації.
3. Поняття журналістикознавства і журналістики.
4. Медіадослідження, медіакритика, медіаосвіта.
5. Методологія і джерела теорії журналістики.
6. Медіаекологія, медіаетика.
7. Інформаційний підхід у журналістиці.
8. Інформаційний простір.
9. Проблеми національної інформаційної політики.
10. Вплив мас-медіа на суспільство.
11. Відкритість інформаційного простору.
12. Види інформації.
13. Види і форми журналістської інформації.
14. Масова інформація: загальна характеристика.
15. Форми існування і принципи подачі масової інформації.
16. Масова інформація і масова культура: порівняльні характеристики.
17. Нормативна база діяльності преси.
18. Законодавство України про діяльність електронних ЗМІ.
19. Доступ до інформації: правові передумови і практичні проблеми.
20. Теоретичні основи журналістської творчості.
21. Глобалізація і журналістика.
22. Міжкультурна комунікація і журналістика.
23. Медіа реформи в Україні: подолання тоталітаризму.
24. Правові основи функціонування ЗМІ.
25. Законодавче забезпечення захисту інформаційного простору.
26. Норми професійної етики журналіста.
27. Результативність журналістської діяльності.
28. Ефективність і дієвість як різні типи результативності.
29. Стратегія і тактика журналістської творчості.
30. Національне відродження і преса.
31. Система національної преси.
32. Журналістика як історія сучасності.

33. Поняття інформаційного простору.
34. Суб'єкти та об'єкти національного інформаційного простору України.
35. Стан журналістикознавства в Україні.
36. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності.
37. Журналістська освіта в Україні.
38. Правові основи журналістської діяльності.
39. Методи журналістики.
40. Журналістика як практичне мислення.
41. Критерії правдивості у журналістському творі.
42. Оперативність та дієвість як складові ефективності роботи журналіста. Ефективність у журналістиці.
43. Загальна характеристика та основні критерії розподілу «Чотирьох теорій преси».
44. Авторитарна модель журналістики.
45. Ліберальна журналістика.
46. Соціально відповідальна журналістика.
47. Комуністична теорія журналістики.
48. Типи поширення інформації як рушійні сили історії. Теорія масових комунікацій Г. М. Маклюєна.
49. «Технологічне розширення свідомості»: аналіз процесів.
50. Телебачення як новий вид журналізму.
51. Концепція інформаційного суспільства Д. Белла.
52. Доіндустріальне індустріальне та постіндустріальне суспільства як тип виробництва.
53. Етапи та проблеми осмислення інформації в теорії Д. Белла.
54. Концепція «поля журналістики» П'єра Бурдьє.
55. Четверта влада – несправжня влада.
56. Ефект реальності на телебаченні.
57. Загрози панування «рейтингового менталітету».
58. Телебачення як «дзеркало Нарциса».
59. Ефект внутрішньої цензури як наслідок дії рейтингового менталітету.
60. Антиінтелектуалізм як ознака журналістського середовища.
61. Конфлікт молодості і досвіду в теорії Бурдьє.
62. Настановча теорія медій М. Мак-Комбса.
63. Вплив ЗМІ на громадське життя.
64. Механізм тематичної настановчості медій.
65. Тиранія медій. Важливе чи другорядне – хто вирішує?
66. Новини та реальність. Картинки в наших головах.
67. «Чотири теорії преси».
68. Теорія масових комунікацій Г. М. Маклюєна.
69. Концепція інформаційного суспільства Д. Белла.

70. Теорія «поля журналістики» П. Бурдьє.
71. Настановча теорія медій М.Мак-Комбса.
72. Сучасні українські теорії ЗМІ.
73. Стратегія і тактика ведення інформаційних воєн у творах Генадія Почепцова.
74. Теорія взаємодії суспільства і сучасних медіа Володимира Різуна.
75. Типи масової комунікації як рушійні сили в історії людства.
76. Тип суспільної епохи і пануючий в ній ЗМК.
77. Електронні ЗМК – переворот у суспільній свідомості ХХ століття.
78. Тележурналістика як тип усної комунікації.
79. Зміст і форма журналістського твору.
80. Різновиди журналістських фактів.
81. Журналістські методи збирання інформації.
82. Документ як джерело інформації
83. Структура журналістських творів.
84. Роди та жанри інтернет-журналістики.
85. Факт – осердя журналістики.
86. Інформаційні, аналітичні, художньо-публіцистичні та сатиричні жанри у журналістиці.
87. Есеїстика як трізнавид новітнього медійного наративу
88. Основні тенденції розвитку сучасної вітчизняної журналістики.
89. Поняття журналістської інформації в нових медіа.
90. Соціальна відповідальність та професійна компетентність журналіста.

Приклад залікового завдання

1. Дискурс конвергентної журналістики в нових медіа.
2. Роль новин в медіатизації сучасного суспільного життя.
3. Інтерактивність та гіпертекстовість як основа журналістики нових медіа.
4. Журналістика нових медіа в новій інформаційній та соціокультурній реальності.
5. Прокоментуйте висловлювання:
«Люблю журналістів! Вони також сприяють кретинізації населення. І прекрасно з цим справляються». Сальвадор Далі

Критерії оцінювання залікового завдання

Загальна кількість балів за залікову роботу – 40. В завданні 5 питань, кожне з яких оцінюється максимально у 8 балів ($5 \times 8 = 40$). Оцінювання відповіді на запитання залікової роботи:

Відповідь повна, змістовна, з однією незначною помилкою.	8 балів
Відповідь в цілому повна, містить дві-три незначні помилки.	5 – 7 балів
Відповідь не досить повна, містить деякі суттєві помилки.	2 – 4 бали
Відповідь не досить повна, містить суттєві змістовні помилки.	1 бал
Відповідь відсутня та (або) не відповідає суті запитання.	0 балів