

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість годин з/в
1	Електоральна соціологія та її місце у системі соціогуманітарного знання.	2	1
2	Історія виникнення та розвитку електоральної соціології.	2	1
3	Теорії електоральної поведінки.	2	
4	Основні методи електоральних соціологічних досліджень: порівняльний аналіз.	2	1
5	Рейтингові заміри та екзит-поли в електоральних дослідженнях	2	
6	Підготовка та проведення електорального дослідження	2	1
	Разом	12	4

Завдання: проаналізувати феномен виборів президенту США 2016, схарактеризувати особливості проведення соціологічних електоральних досліджень (2 бали) та фактори їхньої успішності/неуспішності (2 бали). Обсяг – до 4 сторінок.

Завдання: проаналізувати феномен парламентських виборів в Україні 2002 року, схарактеризувати особливості проведення соціологічних електоральних досліджень (2 бали) та фактори їхньої успішності/неуспішності (2 бали). Обсяг – до 4 сторінок.

Доповідь: коротко порівняти електоральні системи двох будь-яких країн на власний вибір (1 бал), визначити сутнісні риси (1 бал), оцінити перспективи електоральної соціології за такої системи (1 бал). Обсяг – до 4 сторінок.

Доповідь: Використання рейтингів для оцінки соціальних феноменів. Обсяг – до 4 сторінок. Описати принцип використання рейтингів (2 бали), навести три кейси-прикладі із різних сфер (2 бали).

Повідомлення (до 3 сторінок): «Exit poll» як різновид експрес-опитувань: значення, історія, особливості проведення (3 бали).

Приклади тем повідомлень:

Історія виникнення та розповсюдження методу "exit poll"

Функції екзит-полу.

Методологічні та методичні особливості реалізації екзит-полу.

Сучасній досвід використання методу за кордоном.

Досвід використання методу екзит-пол під час виборчих кампаній в Україні

Найбільш відомі помилки пов'язані з використанням методу "exit poll" та їхні причини.