

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Кафедра методів соціологічних досліджень

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної
роботи
професор Олександр ГОЛОВКО



_____ 2022 р

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Пресейл менеджмент

рівень вищої освіти — другий (магістерський)
спеціальність — 061 – Журналістика
освітня програма — Стратегічні комунікації та нові медіа
вид дисципліни — обов'язкова
факультет — соціологічний

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету. Протокол № 9, від 29. 08. 2022 р.

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ:

Кізілов Олександр Іванович

Програму схвалено на засіданні кафедри методів соціологічних досліджень
Протокол № 5 від 20. 06. 2022 р.

Завідувач кафедри методів


соціологічних досліджень



Олександр Кізілов

Програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми
Стратегічні комунікації та нові медіа

Гарант освітньої програми
«Стратегічні комунікації
та нові медіа»



Вікторія Болотова

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету.
Протокол № 10 від 21. 06. 2022 р.

Голова методичної комісії



Юлія Сорока

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Пресейл менеджмент» складена відповідно до рівня вищої освіти підготовки студентів - другий (магістерський), з спеціальності - 061 – Журналістика та освітньої програми - «Стратегічні комунікації та нові медіа».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є методи і процедури збирання первинної соціологічної інформації в соціологічному дослідженні.

Програма навчальної дисципліни складається з таких **розділів**:

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1.1 **Метою** викладання навчальної дисципліни «Пресейл менеджмент» є ознайомлення слухачів з інноваційною сферою ІТ (Information Technology) та набуття навичок організації і управління проектами у цій сфері на стадії формування ціннісної пропозиції.

1.2 **Основними завданнями** вивчення дисципліни «Пресейл менеджмент» є 1).

Дати розуміння поняттю SDLC (Software Development Life Cycle) та ключових професійних ролей в ІТ, їхній взаємозв'язок; 2). Набуття слухачами вміння будувати воронку конверсії потенційних стейкхолдерів проекту;

3). Навчитися використовувати професійну соціальну мережу LinkedIn для побудування професійної комунікації, пошуку ключових стейкхолдерів за портретом «ідеального замовника», первинного аналізу культури, цінностей та місії компанії-замовника; 4). Навчитися проводити Discovery Phase для виявлення потреб бізнесу 5). Набуття вміння формувати «Vision and Score» проекту у форматі RFP (request for proposal); 6). Пізнання основ UX/UI дизайну; 7). Набуття навичок використання візуальних комунікацій для побудови моделі ІТ продукту (за допомогою Figma).

1.3. **Кількість кредитів** – 4

1.4 **Загальна кількість годин** - 120

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Рік підготовки	
1 -й	1-й
Семестр	
1 -й	1-й
Лекції	
16 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	

16 год.	6 год.
Самостійна робота	
88 год.	110 год.
Індивідуальні завдання	
Вид контролю залік	

1.6 Згідно з вимогами освітньо-професійної програми курс сприятиме формуванню наступних спеціальних компетентностей:

ЗК 4 - Здатність аналізувати соціально-значущі проблеми та процеси масової комунікації, узагальнювати сприйняту інформацію та приймати обґрунтовані ефективні рішення.

ЗК 7 - Володіння необхідними навичками професійного спілкування іноземною мовою на рівні B2: Intermediate або Upper-Intermediate.

ЗК 9 - Здатність використовувати на практиці теоретичні положення для аналізу та визначення ефективності проведення компаній з застосуванням соціально-комунікативних технологій.

ЗК 11 - Прагнення до саморозвитку, підвищення своєї кваліфікації та майстерності в галузі журналістики та медіакомунікацій.

Курс сприятиме формуванню наступних фахових компетентностей:

ФК 4 - Володіння базовими навичками створення та просування мультимедійного (конвергентного) контенту в нових медіа.

ФК 13 - Здатність брати участь у плануванні, підготовці та проведенні комунікативних кампаній та заходів відповідно до цілей і завдань організації на основі результатів досліджень.

ФК 14 - Здатність організувати підготовку до випуску, виробництва та розповсюдження інформаційної продукції в нових медіа, включаючи текстові, відео, аудіо та графічні, робочі та презентаційні матеріали в рамках сучасних засобів створення журналістських та PR повідомлень.

Після вивчення слухачі мають демонструвати такі результати навчання:

ПРН 2. Демонструвати стійке розуміння принципів теорії комунікації, особливостей функціонування стратегічних комунікацій та нових медіа.

ПРН 10. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН 15. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами та у невизначених умовах.

2. Виклад змісту навчальної дисципліни

Розділ 1.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин							
	Денна форма навчання				Заочна форма навчання			
	Усього	у тому числі			Усього	у тому числі		
		о	л	п		ср	л	п
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Розділ 1.								
Візуальні комунікації у сфері ІТ	7	1	1	5	8,5	0,5	1	7
Software Development Life Cycle	7	1	1	5	8,5	0,5	1	7
Основи UI/UX у підготовці макету ІТ проекту	32	4	4	24	31	1	1	29
Основи бізнес аналізу	32	4	4	24	31	1	1	29
Моделювання бізнес процесів	20	2	2	16	20,5	0,5	1	19
Маркетингові дослідження на стадії пресеєл	22	4	4	14	20,5	0,5	1	19
<i>Разом за розділом</i>								
Усього годин	120	16	16	88	120	4	6	110

4. Темі семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Практикум з візуальних комунікації	1	1
2	Професійні ролі в ІТ проекті	1	1
3	Практикум з дизайну інтерфейсів та UX	4	1
4	Бізнес аналіз у сфері ІТ (методи та інструменти)	4	1
5	Практикум з моделювання бізнес процесів	2	1
6	Якісні і кількісні методи маркетингових досліджень	4	1

	<i>Усього годин</i>	<i>16</i>	<i>6</i>

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1	Візуальний аналіз реклами	5	7
2	Аналіз літератури з теми	5	7
3	UX/UI дизайн проекту за обраною темою	24	29
4	Проведення бізнес аналізу за проектом	24	29
5	Автоматизація та моделювання бізнес процесів	16	19
6	Проведення кабінетного дослідження за темою	14	19
	<i>Усього годин</i>	<i>88</i>	<i>110</i>

6. Індивідуальне навчально-дослідне завдання

Підготовка усіх необхідних документів для конкурування серед інших ІТ проектів на стадії пресейл. Підготовка дизайну макету, проведення кабінетного дослідження та написання звіту, підготовка моделі бізнес процесів та концепцій з їх автоматизації, написання технічної документація у ході проведення бізнес аналізу.

7. Методи навчання

Лекції, практичні заняття, консультації, групова фасилітація, бізнес ігри

Лекції потрібні для забезпечення структурованого викладання матеріалу за курсом.

Практичні заняття потрібні для обробки та аналізу теоретичного матеріалу з метою накладання теоретичних знань на бекграунд знань студента(ки).

Консультації потрібні для забезпечення можливості закриття додаткових питань, які можуть виникнути у студента(тки) під час навчального процесу.

Групова фасилітація потрібна для пошуку інсайтів у знаннях, які б не виникли б при індивідуальній обробці інформації.

Бізнес ігри потрібні для забезпечення максимально реальної робочої ситуації при якій у студентів формується розуміння завдань, які можуть виникнути на ринку праці та реалізації прикладного характеру отриманих теоретичних знань.

8. Методи контролю та рейтингової оцінки знань студентів

Форми контролю:

Контрольна робота – 1 (18 балів)

Захист напрацювань за ІТ проєктами – 6 (загалом 42 бали, по 7 балів кожен захист)

Залікова робота - 40

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання		Залік	Сума
Розділ 1	Контрольна робота		
Візуальний аналіз реклами, аналіз літератури з теми, UX/UI дизайн проєкту за обраною темою, проведення бізнес аналізу за проєктом, автоматизація та моделювання бізнес процесів, проведення кабінетного дослідження за темою – 42 бали	Контрольна робота за Розділом 1 – 18 балів	40	100

10. Оцінка виставляється за такою системою:

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання

90 – 100	відмінно	зараховано
70-89	добре	
50-69	задовільно	
1-49	незадовільно	не зараховано

Письмовий залік складається з 6 практичних кейсів

Максимальна оцінка – 40 балів.

Критерії оцінювання завдання:

Виконання усіх пунктів (цілісність проєкту) – 5 балів

Послідовність викладання проєкту – 10 балів

Висновки відповідні завданням проєкту – 10 балів

Обґрунтування актуальності обраного проєкту – 5 балів

Доцільність технічного вирішення – 5 балів

Візуальна складова – 10 балів

Структура документів відповідно стандартам – 5 балів

11. Методичне забезпечення
12. Рекомендована література
Базова:

1. Abran, Alain, James W. Moore, Pierre Bourque, and Robert Dupuis, Guide to the Software Engineering Body of Knowledge, Los Alamitos, CA: IEEE Computer Society Press. Akers, Doug. 2008.
2. Alexander, Ian F., and Ljerka Beus-Dukic. “Real Reuse for Requirements.” Methods & Tools 16(1) :33–40. 2009.
3. John Wiley & Sons Ltd. Alexander, Ian F., and Neil Maiden. Discovering Requirements: How to Specify Products and Services. Chichester, England: 2004.
4. John Wiley & Sons Ltd, Scenarios, Stories, Use Cases: Through the Systems Development Life-Cycle. Chichester, England: 2004.
5. International Institute of Business Analysis. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge® (BABOK® Guide) Version 3.0, IIBA. 2022.

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. [Відеобібліотека Projector \(prjctr.com\)](http://prjctr.com)
2. Must Have артефакти для розробки ПЗ [Must have артефакти для розробки ПЗ - Про Бізнес-Аналіз Українською \(ba.in.ua\)](http://ba.in.ua)
3. Про бізнес аналіз українською [Про Бізнес-Аналіз Українською : Posts | LinkedIn](#)