

"З а т в е р д ж у ю"

Проректор Олександр ГОЛОВКО

" 30 " 05 2024 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

(назва центрального органу виконавчої влади, власник)

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

(повна назва вищого навчального закладу)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Підготовки бакалаврів з галузі знань 05 - соціальні та поведінкові науки

(шифр і назва галузі знань)

за спеціальністю 054 - соціологія

(шифр і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою "Соціально-політичні та маркетингові дослідження"

спеціалізація

(шифр і назва спеціалізації)

Форма навчання заочна 2024-2028 роки

(денна, заочна, дистанційна)

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
1	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	С	С	С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	К	К	К	К	М/С	С	С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	С	С	М/С	М/С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	С	С	П	П	П	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	К	К	К	К	М/С	С	С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	С	С	М/С	М/С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	С	С	П	П	П	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	К	К	К	К	М/С	С	С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	С	С	М/С	М/С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	С	С	П	П	П	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	К	К	К	К	М/С	С	С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	М/С	Д	Д	П	П	П	С	С	Д	Д										

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, тижні

Курс	Міжсесійний період	Екзамени	Практики	Атестація	Дипломне проєктув.	Канікули	Разом
1	33	6				13	52
2	30	6	3			13	52
3	30	6	3			13	52
4	21	6	6		4	4	41
5							
6							
Разом	114	24	12		4		197

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - теоретичне навчання

С - екзаменаційна сесія

П - практика

К - канікули

// - атестаційний екзам

Д - дипломне проєктування та захист

М/С - міжсесійний період

ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчально-ознайомча	3	3
Виробнича (без відриву від навчання)	5	3
Виробнича	7	3
Переддипломна	8	3

АТЕСТАЦІЯ

Атестаційний екзам	Кваліфікаційна робота	Семестр
	Кваліфікаційна робота із захистом у ЕК	8

III. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр	НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ ТА КУРСОВІ РОБОТИ, ЩО НЕ Є СКЛАДОВИМИ ОКРЕМИХ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами								
		Чотирирісна шкала оцінювання	Дворісна шкала оцінювання	Контрольні роботи	Індивідуальні завдання				Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс	6 курс		
					у тому числі:					Семестри												
										1	2	3	4		5	6	7	8	9	10	11	12
										Кількість тижнів у семестрі												
										реферати, переклади	розрахунково-графічні роботи	курсів роботи	Усього		Лекції	Лабораторні	Практичні	Семінари				

1. ОБОВ'ЯЗКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ

1.1 Цикл загальної підготовки

ОК 1	Українські студії	1		1				3	90	12	6			6	78	12											
ОК 2	Іноземна мова за фахом	2,4,6		3				12	360	48			48		312	8	8	8	8	8	8						
ОК 3	Політична історія		2	1	1			3	90	10	6			4	80		10										
ОК 4	Українська мова (за професійним спрямуванням)		2	1	1			4	120	10	4			6	110		10										
ОК 5	Політологія	2		1	1			4	120	18	10			8	102		18										
ОК 6	Гендерні дослідження	3		2	1			4	120	18	10			8	102			18									
ОК 7	Філософія	4		1	1			3	90	10	6			4	80				10								
ОК 8	Загальна психологія		1	1				4	120	16	10			6	104	16											
ОК 9	Математика в соціальних науках	1		2				5	150	16	10			6	134	16											
ОК 10	Соціокультурна антропологія		1	1	1			3	90	10	6			4	80	10											
ОК 11	Практикум з комп'ютерних технологій	2		2				5	150	14	2			12	136		14										
ОК 12	Соціальна психологія		2	2				4	120	14	8			6	106		14										
ОК 13	Основи теорії маркетинга	3		2				4	120	16	10			6	104			16									
ОК 14	Статистика в соціології	4		2				6	180	16	10			6	164				16								
ОК 15	Моделі економічної поведінки	6		1				3	90	14	10			4	76					14							
Усього за циклом 1.1		12	5	23	6			67	2010	242	108		48	86	1768	62	74	42	34	8	22	0	0				

1.2 Цикл професійної підготовки

ОК 16	Вступ до соціології	1		2	1			8	240	20	10			10	220	20											
ОК 17	Вступ до спеціалізації: соціально-політичні та маркетингові дослідження		1	1	1			4	120	18	14			4	102	18											
ОК 18	Історія класичної соціології	2		2			1	8	240	20	10			10	220		20										
ОК 19	Соціологія: основи теорії	3		2				4	120	18	10			8	102			18									
ОК 20	Соціологія медіа		3	1	1			3	90	10	6			4	80			10									
ОК 21	Сучасні соціологічні теорії	4		1			1	4	120	16	10			6	104				16								
ОК 22	Методологія та організація соціологічного дослідження	4		2				4	120	16	10			6	104				16								
ОК 23	Політична соціологія		4	1	1			4	120	18	10			8	102				18								
ОК 24	Методи збору соціологічної інформації	5		2				4	120	18	10			8	102				18								
ОК 25	Соціологія культури	5		1	1			4	120	18	10			8	102				18								

ВБ 12	Соціологія еліт/Прогнозування соціально-політичних процесів/ Дитинство: актуальні соціологічні виміри/ Феноменологія in praxi /	6	2			4	120	18	10			8	102					18							
ВБ 13	Основи стратегічного маркетингу/Соціологія безпеки	6	2			4	120	18	10			8	102					18							
ВБ 14	Світ-системний аналіз та (пост)колоніальні дослідження/ Речі, символи, насильство/ Мова і політичний дискурс / Соціологічна сексологія/ Методи datascience в дослідженнях сучасного суспільства/ Застосування комп'ютерних програм NVIVO, QDA MINER, MAXQDA для аналізу якісних даних	7	2			4	120	14	10			4	106					14							
ВБ 15		7	2			4	120	14	10			4	106					14							
ВБ 16	Процеси інтеграції та дезінтеграції у Європейському Союзі/ Практикум з експертизи текстів засобів масової інформації/ Сучасні політичні практики/ Драматургія та психопатологія повсякдення/ Дослідження довіри до політичних інститутів/ Моніторинг соціальних медіа	8	2			4	120	18	10			8	102					18							
ВБ 17		8	2			4	120	18	10			8	102					18							
Усього за циклом 2.2		0	10	20	1		41	1230	164	100		64	1066	0	0	18	18	28	36	28	36				
Усього за вибірковою частиною		1	16	24	2		64	1920	238	150		88	1682	0	0	26	26	50	44	42	50				
Загальна кількість							240	7200	786	438		48	300	6414	100	94	96	110	94	120	90	82			
Кількість годин на тиждень														100	94	96	110	94	120	90	82				
Кількість оцінок за чотирирівневою шкалою 28														3	4	3	5	3	5	3	2				
Кількість оцінок за дворівневою шкалою 29														3	3	4	3	4	3	4	5				
Кількість контрольних робіт 74														9	9	10	9	9	9	10	9				
Кількість курсових робіт 3														0	1	0	1	0	1	0	0				

Назва	Кількість кредитів ECTS
Обов'язкові навчальні дисципліни	152
Дисципліни за вибором	64
Практики	20
Підготовка кваліфікаційної роботи	4
Загальна кількість кредитів ECTS	240

Декан факультету  Олена МУРАДЯН