

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
ІНІ соціології та медіакомунікацій
Кафедра соціології

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДЛЯ ВИКОНАННЯ КУРСОВИХ, ЛАБОРАТОРНИХ, ПРАКТИЧНИХ,
САМОСТІЙНИХ РОБІТ ТОЩО
з курсу
«МЕТОДОЛОГІЯ ТА МЕТОДИ СОЦІОЛОГІЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ»

Розробник:
кандидат соціологічних наук,
доцент Ірина КУЗІНА

Харків – 2025

ЗМІСТ

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ	3
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ	5
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНОЇ РОБОТИ	6
МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ	7
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ	8
РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА	9

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Питання до семінарських занять

Тема 1. Взаємозв'язок теорії, даних та методів

Що таке методологія соціологічного дослідження?

Чим відрізняються поняття «методологія» та «методи»?

Види методів соціологічних досліджень

Теорія та її роль у дослідженні

Дослідницьке поле: від теорії до даних

Методи та критерії оцінки проєктів.

Тема 2. Кількісний аналіз даних у соціологічному дослідженні

Програмні засоби здійснення кількісного аналізу

Методологія аналізу даних в контексті кількісної стратегії соціологічних досліджень:

- Типи даних у контексті відмінності дослідницьких завдань, прийомів, способів, методів роботи соціолога з цими типами (дані типу «державна статистика»; дані, отримані за допомогою запитань «простої» структури; дані, отримані за допомогою запитань «складної» структури; дані про використання бюджету часу, текстові дані різного виду).
- Прийоми, підходи до збору даних, до вимірювання в різних дослідницьких ситуаціях (одновимірне та багатовимірне шкалювання; формування індексів; ранжування; проєктивні техніки тощо).
- Висхідна стратегія аналізу даних. Логіка та методи перевірки описових гіпотез. Пошук емпіричних закономірностей, починаючи з простих і закінчуючи складними для формування пояснювальних гіпотез.
- Низхідна стратегія аналізу даних. Логіка та методи перевірки пояснювальних гіпотез у соціологічних дослідженнях, виходячи з позначення «основної мови аналізу даних».
- Типологічний аналіз, факторний аналіз, причинний аналіз як мови аналізу даних або метаметодики аналізу даних.

Тема 3. Якісний аналіз даних

Різниця між методами збору даних та методами аналізу даних

Підходи до якісного аналізу даних

Специфічні риси якісних досліджень: Глибоке вивчення; Суб'єктивність і контекст; Емерджентний дизайн; Малі розміри вибірки

Сфери застосування якісного аналізу та якісних методів

Програмні засоби аналізу якісних даних.

Тема 4. Вторинні дані та вторинний аналіз

Вторинні дані

Архіви соціологічних даних та їх використання

Особливості роботи з вторинними даними

Переваги та недоліки вторинного аналізу даних

Етика вторинного аналізу даних.

Тема 5. Використання програмного забезпечення в практиці соціологічних досліджень

Як можна застосувати різні види програмного забезпечення на різних етапах соціологічного дослідження?

Обговорення критеріїв вибору програмного забезпечення.

Які тенденції в розвитку програмного забезпечення для аналізу соціологічних даних наразі є найбільш актуальними?

Переваги, недоліки та загальні проблеми застосування штучного інтелекту.

Тема 6. Великі дані: нові дані, нові методи, нова методологія

Три принципи роботи з великими даними

Технології і тенденції роботи з Big Data

Методи і техніка аналізу великих даних

Класифікація методів аналізу великих даних.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ВИКОНАННЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

Завдання для самостійної роботи

Тема 1. Методологічний дискурс.

Методологічна актуалізація в науковій періодиці. Знайомство з публікаціями, що стосуються методології: тематика публікацій, предметна область публікацій, кількість статей у загальному обсязі публікацій (% співвідношення). Зібрати інформацію та зробити кількісно-якісний аналіз даних. Скласти довідку за результатами проведеного дослідження. Методична та методологічна перспективи.

Тема 2. Концептуалізація та операціоналізація

Концептуалізуйте та операціоналізуйте будь-яке поняття. Запропонуйте методи його вимірювання та подальшого аналізу.

Тема 3. Самостійне знайомство з індексним методом та глобальними індексами

Самостійне знайомство з індексним методом, зокрема з одним із глобальних індексів: автори, роки спостережень, країни, в яких проводилися спостереження, структура індексу (категорії і змінні (індикатори), що входять до індексу), основні результати вимірювання індексу, джерела даних.

Тема 4. Критерії вибору програмного забезпечення

Тема 5. Критерії вибору методів та методології аналізу емпіричних даних

Тема 6. Наративи та наративний аналіз в соціології

Запропонувати тему соціологічного дослідження за якісною методологією (можливо у поєднанні з кількісним дослідженням). Скласти програму такого дослідження та зібрати первинну інформацію із застосуванням одного із методів збору інформації. Обрати відповідну техніку аналізу, проаналізувати дані та скласти письмовий звіт.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ВИКОНАННЯ КОНТРОЛЬНИХ РОБІТ

Контрольна робота являє собою написання програми соціологічного дослідження. Така робота включає в себе:

1. Формулювання проблемної ситуації, визначення об'єкта й предмета дослідження.
2. Визначення мети й постановка задач дослідження.
3. Емпірична інтерпретація й операціоналізація основних понять.
4. Вибір адекватних видів шкал для виміру виділених ознак.
5. Формування гіпотез.
6. Обґрунтування вибору того або іншого виду дослідження, методу збору інформації й аналізу даних, вказівка способу обробки результатів, обґрунтувати техніку його проведення, позначити способи визначення вірогідності отриманої інформації, процедури контролю за ходом дослідження
7. Опис процедури (дизайну) вибірки: запропонувати тип вибірки; указати її об'єм, перелічити необхідні інформаційні джерела, указуються принципи й процедури відбору вибіркової сукупності.
8. Складання бюджету дослідження - ресурсні витрати, необхідні для здійснення дослідження: розрахунок коштів, необхідних для розмноження польових документів і машинної обробки даних, для транспортних витрат і т.п., чисельність співробітників і їхня кваліфікація, включаючи допоміжний персонал.
9. Робочий план дослідження: складання таймінгу - поетапно визначити строки проведення роботи, зафіксувати виконавців, визначити строки подання попередніх і підсумкових результатів роботи.

Практичне завдання

Практичне завдання передбачає виконання самостійної аналітичної роботи. Зміст роботи обговорюється з кожним аспірантом, оскільки мета такого завдання – сприяти виконанню дисертаційного дослідження, допомогти визначитися з методами збору та/чи аналізу емпіричних даних.

Приклади завдань:

1. Користуючись даними дослідження світових цінностей (The World Values Survey) 7 хвили, запропонуйте власний індекс довіри до науково-технічного прогресу із застосуванням таких змінних (...перелік змінних...). Порівняйте показники довіри до науково-технічного прогресу в Україні та інших країнах Європи або світу (виберіть декілька країн для порівняння, свій вибір слід обґрунтувати). Для виявлення розбіжностей використовуйте статистичні тести. Створіть візуалізацію показників довіри до науково-технічного прогресу в країнах, які були обрані.
2. Як ви вважаєте, чи впливає на розбіжності довіри до науково-технічного прогресу в різних країнах релігія? Користуючись даними дослідження WVS-7, виберіть показники релігійності або залученості населення до релігійного життя. Сформулюйте гіпотезу щодо взаємозв'язку цих ознак із індексом довіри до науково-технічного прогресу. Перевірте цю гіпотезу відповідними методами аналізу даних. Додайте візуалізацію побудованої моделі (якщо доречно). Зробіть змістовні висновки.

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

Іспит складається з двох частин:

1. *Теоретична*: письмова відповідь на два теоретичних питання (за кожне запитання максимальна оцінка 15 балів, всього 30 балів)
2. *Практична*: усний захист аналітичної роботи (ПЗ) (10 балів)

Максимальна оцінка за іспит – 40 балів.

Питання до теоретичної частини іспиту

1. Методологія соціологічного дослідження. Чим відрізняються поняття методології та методів соціологічного дослідження?
2. Стратегії соціологічного дослідження: кількісна, якісна, змішана.
3. Що таке «кількісні» методи соціологічного дослідження? Сфери застосування кількісних методів в соціологічних дослідженнях.
4. Що таке «якісні» методи соціологічного дослідження? Сфери застосування якісних методів в соціологічних дослідженнях.
5. Основні відмінні та особливості кількісних та якісних методів соціологічного дослідження.
6. Головні недоліки кількісного та якісного підходів у соціології.
7. Поширення змішаної стратегії (Mixed methods): переваги, недоліки, головні проблеми застосування.
8. Big data та методологічні виклики емпіричної соціології.
9. Місце та роль програмного забезпечення в структурі соціологічного дослідження.
10. Теоретичні засади вимірювання соціальних явищ і процесів.
11. Формалізм, концептуалізація і операціоналізація понять.
12. Вибірка в соціологічному дослідженні: визначення розміру, види та способи формування, теоретична та статистична похибка.
13. Методологія перевірки статистичних гіпотез. Помилки першого і другого роду.
14. Моделі вивчення латентних змінних.
15. Експлораторний VS конфірматорний факторний аналіз.
16. Основні розподіли випадкових величин та їх застосування в аналізі соціологічних даних.
17. Подібності та розбіжності кореляційного, регресійного, факторного, дисперсійного аналізу.
18. Подібності та розбіжності факторного аналізу та багатовимірною шкалювання.
19. Подібності та розбіжності кореляційного та регресійного аналізу.
20. Подібності та розбіжності дискримінантного аналізу та методу дерев класифікації.
21. Кластерний аналіз як засіб побудови емпіричних типологій.
22. Вторинні дані та вторинний аналіз: особливості роботи з вторинними даними, переваги та недоліки вторинного аналізу даних, етика вторинного аналізу даних.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

I. Усні виступи на семінарах:

- участь у дискусії на семінарі;
- усна доповідь за питаннями до семінару;

Максимальна кількість балів за такі виступи – 2 бали. Максимальна кількість виступів, що можуть бути оціненими протягом семестру – 6 виступів.

Критерії оцінювання участі в дискусії: знання матеріалу теми (поняття, приклади), грамотність, аргументованість, критичне бачення.

Критерії оцінювання усної доповіді: відповідність завданню, знання матеріалу, самостійність, аргументованість, оригінальність.

II. Контрольна робота

Письмова контрольна робота являє собою самостійне написання програми соціологічного дослідження. Максимальна кількість балів за контрольну роботу – 28 балів.

Критерії оцінювання контрольної роботи:

- визначення теми дослідження та обґрунтування її актуальності – 5 балів;
- постановка основного питання дослідження та визначення основних задач – 5 балів;
- визначення об'єкта та предмета дослідження – 5 балів;
- визначення та обґрунтування одиниць обстеження (респондентів), методів збору інформації – 5 балів;
- обґрунтування методів аналізу зібраних даних – 4 бали;
- визначення теоретичного напрямку, на якому базуватиметься дослідження – 4 бали.

III. Практичне завдання (ПЗ)

Практичне завдання являє собою написання аналітичної роботи та має на меті актуалізувати навички роботи з даними (аналіз даних, написання звітів тощо). Таке завдання готується поза аудиторією та презентується усно на іспиті. Максимальна оцінка за текст записки – 20 балів. Максимальна оцінка за презентацію записки на іспиті – 10 балів.

Критерії оцінювання контрольної роботи: відповідність завданню, адекватне застосування понять та методологічних засад, аргументованість, логічність, оригінальність.

IV. Іспит

Іспит складається з двох частин:

1. Теоретична: письмова відповідь на два теоретичних питання (за кожне запитання максимальна оцінка 15 балів, всього 30 балів)
2. Практична: усний захист аналітичної роботи (ПЗ) (10 балів)

Максимальна оцінка за іспит – 40 балів.

Критерії оцінювання теоретичної частини: логічність викладення матеріалу, вільне оперування поняттями та володіння матеріалом, аргументованість, оригінальність, критичне мислення.

Критерії оцінювання практичної частини: відповідність завданню, логічність викладу матеріалу, адекватне застосування понять та методологічних засад, аргументованість відповіді на поставлені запитання, оформлення презентації.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бхаттачарджи А., Ситник Н. *Методологія та організація наукових досліджень: дослідження в соціально-економічних науках: навчальний посібник 2-ге видання, перероблене і доповнене*. Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2022. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/ede11e33-aec9-4700-a5ac-d7af81b3d534/content>
2. Горбачик А. П., Сальнікова С. А. *Аналіз даних соціологічних досліджень засобами SPSS: Навч. посіб.* Луцьк : РВВ «Вежа» Волин. нац. ун-ту ім. Лесі Українки, 2008.
3. Калашнікова Л. В., Черноус Л. С. *Аналіз та комп'ютерна обробка соціологічної інформації*. Миколаїв: Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2020. URL: <https://dspace.chmnu.edu.ua/jspui/handle/123456789/384>
4. Кислова О. М., Кузіна І. І. *Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації*. Харків : Вид-во ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2020. URL: <http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16069>
5. *Комплексні вимірювальні інструменти в соціологічних дослідженнях: розроблення, адаптація, обґрунтування достовірності* / за наук. ред. Є. Головахи та С. Дембіцького. Київ: Інститут соціології НАН України, 2022. URL: <https://files.nas.gov.ua/PublicMessages/Documents/0/2023/03/23033116202722-4021.pdf>
6. Любчук В. В. *Якісні методи в соціологічних дослідженнях : методичні рекомендації для здобувачів освіти спеціальності "Соціологія"* / Волинський національний університет імені Лесі Українки, факультет історії, політології та національної безпеки, кафедра політології та публічного управління. Луцьк. Вежа-Друк. 2023. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/23217>
7. Любчук В.В. *Вибірка в соціологічному дослідженні: методичні рекомендації для студентів спеціальності «Соціологія»*. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2022. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi78/0057852.pdf>
8. *Методологія наукових досліджень: навчальний посібник* / за ред. В. П. Горина. Тернопіль: ФОП Осадца Ю. В., 2023. URL: http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/49323/1/Posibnyk_MND.pdf
9. *Методологія та програмування соціологічного дослідження : вебліографічний список ресурсів до дисципліни* / Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, Бібліотека ; уклад. Г. Онисько. Електрон. текст. дані. Луцьк, 2024. URL: <https://evnuir.vnu.edu.ua/handle/123456789/24683>
10. Паніна Н. В. *Технологія соціологічного дослідження: навч. посіб.* К.: Інститут соціології НАН України. 2007.
11. Паніотто В. *Майбутнє методів соціологічних досліджень. Соціологія майбутнього і майбутнє соціології в XXI столітті. Матеріали XII Міжнародних соціологічних читань пам'яті Наталії Паніної та Мирослава Поповича*. За наук. ред. Є.І. Головахи та О.О. Максименко. Київ: Інститут соціології НАН України, 2019. С. 49-65.
12. Паніотто В., Харченко Н. *Методи опитування: Підручник*. К.: Вид. дім. «Києво-Могилянська академія», 2017.

13. Паніотто В.І., Максименко В.С., Харченко Н.М. *Статистичний аналіз соціологічних даних*. К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004.
14. Панченко Л. Ф. Математичні та статистичні методи аналізу соціологічної інформації : Практикум. К.: КПП ім. І.Сікорського, 2018. URL: <http://www.sociology.kpi.ua/wp-content/uploads/2023/05/Panchenko.pdf>
15. Пиголенко Ю. А., Пиголенко І. В. Трансформація методу опитування: від face-to-face до онлайн опитувань. Науковий журнал «Габітус». 2024. № 61. С. 11-16. URL: <https://ela.kpi.ua/items/41491cc8-deb6-4e54-923d-6f1122b012ae>
16. Сальнікова С. А. *Вибірка у соціологічному дослідженні: підручник*. Луцьк: Вежа-Друк, 2021.
17. *Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник* / Батаєва Катерина, Іванов Валерій, Коритнікова Надія, Костенко Наталія, Семотюк Орест, Юзва Людмила; за заг. ред. Костенко Н., Батаєвої К. та Іванова В. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018.
18. Чурилов М. Вибірка в соціологічному дослідженні. *Соціологія: навч. посібник / за ред. С.О.Макєєва. – 4-е вид., перероб. і доп.* К.:Знання, 2008. С.463–483.
19. Чурилов М.М. Вибірка в маркетингових дослідженнях. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2017. № 3. С. 179–182.
20. *Як провести соціологічне дослідження: методичні рекомендації* / Упоряд. та заг.ред. О.М. Балакіревої та О.О. Яременка. К.: Державний ін-т проблем сім'ї та молоді. 2004. 264 с.
21. Bandalos D. L. *Measurement theory and applications for the social sciences*. Guilford Publications, 2018. URL: https://www.soc.univ.kiev.ua/sites/default/files/library/elopen/methodology_in_the_social_sciences_deborah_l_bandalos_-_measurement_theory_and_applications_for_the_social_sciences-the_guilford_press_2018.pdf
22. Bonacich P., Lu P. *Introduction to mathematical sociology*. Princeton University Press, 2012.
23. Brawley Newlin A. M., Bhattacharjee A. *Social Science Research: Principles, Methods, and Practice*. Gettysburg College Edition, 2024. Open Educational Resources. URL: <https://cupola.gettysburg.edu/oer/17/>
24. Chen Y., Sherren K., Smit M., Lee K. Y. Using social media images as data in social science research. *New Media & Society*. 2023. № 25(4). P. 849-871. URL: <https://doi.org/10.1177/14614448211038761>
25. Clark T., Foster L., Bryman A., Sloan L. *Bryman's social research methods*. 6th edition. Oxford: Oxford University Press, 2021. URL: https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=QJg5EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=5mKmmnQS3A&sig=11AyeRkot7Pwlfm8QZk42Ttvaam&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
26. Dehalwar K., Sharma S. N. Exploring the Distinctions between Quantitative and Qualitative Research Methods. *Think India Journal*. 2024. № 27(1). P. 7-15. URL: <https://www.thinkindiaquarterly.org/index.php/think-india/article/view/20451>
27. Fararo T. J. Mathematical Sociology. *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*. 2007.

28. Field A. *Discovering statistics using IBM SPSS statistics*. 6th edition. Sage publications limited, 2024.
29. Fox J. Examples From A Mathematical Primer for Social Statistics. 2020. URL: <https://socialsciences.mcmaster.ca/jfox/Books/MathPrimer/Math-Primer-2E-Examples.pdf>.
30. George D., Mallery P. *IBM SPSS statistics 26 step by step: A simple guide and reference*. Routledge, 2019.
31. Grimmer J., Roberts M. E., Stewart B. M. *Text as data: A new framework for machine learning and the social sciences*. Princeton : Princeton University Press. 2022.
32. Jakobsen T. G., Mehmetoglu M. *Applied statistics using Stata: a guide for the social sciences*. Sage Publications Ltd, 2022.
33. Lindgren S., Holmström J. A social science perspective on artificial intelligence: Building blocks for a research agenda. *Journal of Digital Social Research (JDSR)*. 2020. № 2(3). P. 1-15. URL: <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?dswid=-1632&pid=diva2%3A1621564>
34. Laudet E., Kosuke Imai. *Data Analysis for Social Science: A Friendly and Practical Introduction*. Princeton: Princeton University Press, 2022.
35. Matović N., Ovesni K. Interaction of quantitative and qualitative methodology in mixed methods research: integration and/or combination. *International Journal of Social Research Methodology*. 2021. № 26(1). P. 51-65. URL: <https://doi.org/10.1080/13645579.2021.1964857>
36. McDermott R. On the scientific study of small samples: Challenges confronting quantitative and qualitative methodologies. *The Leadership Quarterly*. 2023. № 34(3). 101675. URL: <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2023.101675>
37. Meeker W. Q., Escobar L. A., Pascual F. G. *Statistical methods for reliability data*. John Wiley & Sons, 2022.
38. Moore W. H., Siegel D. A. *A mathematics course for political and social research*. Princeton University Press, 2013.
39. Nielsen B. S., Rinaldi F. M., Petersson, G. J. *Artificial Intelligence and Evaluation: Emerging Technologies and Their Implications for Evaluation*. Taylor & Francis eBooks, 2024. URL: <https://library.oapen.org/viewer/web/viewer.html?file=/bitstream/handle/20.500.12657/94001/9781040128510.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
40. Robila, M., Robila, S.A. Applications of Artificial Intelligence Methodologies to Behavioral and Social Sciences. *J Child Fam Stud*. 2020. № 29. P 2954–2966. URL: <https://doi.org/10.1007/s10826-019-01689-x>
41. Skvoretz J., Fararo T. J. Mathematical sociology. *Sociopedia. isa*. 2011. C. 1-14.
42. U.S. Bureau of Labor Statistics. *Occupational Outlook Handbook: Sociologists*. U.S. Bureau of Labor Statistics. 2022. URL: <https://www.bls.gov/ooh/life-physical-and-social-science/sociologists.htm>
43. Yamaguchi K. Mathematical sociology and empirical social research. *Sociological Theory and Methods*. 2005. T. 20. №. 2. C. 137-156.

44. Zajko M. Artificial intelligence, algorithms, and social inequality: Sociological contributions to contemporary debates. *Sociology Compass*. 2022. № 16(3). URL: <https://compass.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/soc4.12962>

Посилання на інформаційні ресурси в інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

Sociology Faculty of Kyiv National Taras Shevchenko University.
URL: www.youtube.com/@knusoc

Аналіз однієї змінної. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=qXowHjKrzdA&list=PLMo3hjHjzYJvzybNygDNM2QpwAvI7EIPL&index=6>.

Валідність. Надійність. Вибірка. Етичні проблеми. URL: https://www.youtube.com/watch?v=d8q08ng-jJ8&list=PLMo3hjHjzYJvKUAj5-y7dalW6SW8LsY-J&index=3&ab_channel=AndriiGorbachyk

Вибір теми дослідження. Вивчення літератури. Проблема, об'єкт, предмет дослідження. URL: https://www.youtube.com/watch?v=CjVld01vGRY&list=PLMo3hjHjzYJvKUAj5-y7dalW6SW8LsY-J&index=6&ab_channel=AndriiGorbachyk

Дизайн дослідження. URL: https://www.youtube.com/watch?v=n_aUTDMFvK0&list=PLMo3hjHjzYJvKUAj5-y7dalW6SW8LsY-J&index=1&ab_channel=AndriiGorbachyk

Дослідницьке питання та дослідницькі гіпотези. URL: https://www.youtube.com/watch?v=uMcxVA417-M&list=PLMo3hjHjzYJvKUAj5-y7dalW6SW8LsY-J&index=7&ab_channel=AndriiGorbachyk

Застосування математичних методів в соціології. URL: https://www.youtube.com/watch?v=pQHDdw33i7I&ab_channel=AndriiGorbachyk

Наукові засади емпіричного соціологічного дослідження. URL: https://www.youtube.com/watch?v=phKKI69qkAM&list=PLMo3hjHjzYJvKUAj5-y7dalW6SW8LsY-J&index=5&ab_channel=AndriiGorbachyk

Нормальний розподіл. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=r5-G9ZcCI6o>
Основи статистики та аналізу даних. URL: https://www.youtube.com/watch?v=kxq08girodY&list=PLnd-Q57nEX5ahHeTNiefsKl_yBAgPDAFt&index=5&ab_channel=UkrainianCenterforSocialData

Підготовка публікацій за результатами досліджень. URL: https://www.youtube.com/watch?v=tIpEUajLiMQ&list=PLMo3hjHjzYJvKUAj5-y7dalW6SW8LsY-J&index=8&ab_channel=AndriiGorbachyk

Соціологічні оціночні дослідження: як зрозуміти вплив проекту на суспільство. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Rt933QD_P9M&ab_channel=SociologyKNU