

Завдання на семінарські заняття

Семінарське заняття 1

Тема: Сутність поняття маркетингу. Мета, завдання та функції маркетингу.

Завдання: підготувати доповідь.

Теми для доповідей:

- Крауд-маркетинг;
- Територіальний маркетинг;
- Контент-маркетинг;
- Мобільний маркетинг;
- Event маркетинг;
- Трейд-маркетинг;
- Крос-маркетинг;
- Партизанський маркетинг;
- Вірусний маркетинг;
- Інтернет маркетинг.

Семінарське заняття 2

Зовнішнє і внутрішнє маркетингове середовище компанії.

Завдання:

Зробити SWOT-аналіз, PESTEL-аналіз та ЕТОМ-аналіз за своєю сферою.

Семінарське заняття 3

Історія становлення маркетингових досліджень

Завдання:

захист рефератів

Семінарське заняття 4

Теоретичні та методологічні основи маркетингових досліджень.

Завдання:

Обговорення теоретичної частини програми власного маркетингового дослідження

Семінарське заняття 5

Підготовчий етап маркетингового дослідження

Завдання:

Обговорення брифу на проведення маркетингового дослідження

Семінарське заняття 6

Кабінетні дослідження

Завдання:

Збір інформації для власного кабінетного дослідження

Семінарське заняття 7

Основні види польових маркетингових досліджень

Завдання:

Обговорення польової частини програми власного маркетингового дослідження

Семінарське заняття 8

Дослідження споживацької поведінки. Етнографічні дослідження

Завдання: підготувати доповідь.

Знайти приклад дослідження споживацької поведінки

Семінарське заняття 9

Retail Audit. Цінові дослідження

Завдання:

Зробити розрахунки та побудувати графік за методикою PSM

Семінарське заняття 10

Підготовка звіту та презентація результатів

Завдання:

Презентація результатів кабінетного дослідження