

1	<i>Назва дисципліни</i>	<b>«Електоральна соціологія»</b>
2	<i>Опис змісту курсу, його складових тем</i>	Навчальний курс «Електоральна соціологія» розрахований на студентів спеціальності «Соціальний менеджмент» (вибіркова) та «Соціальні технології»(обов'язкова). Курс містить два тематичних розділи: "Електоральна соціологія як галузева соціологічна теорія. Історія виникнення та розвитку електоральної соціології", а також "Методи та технології електоральних соціологічних досліджень ". Перший розділ присвячено вивченню таких тем, як . "Електоральна соціологія та її місце у системі соціогуманітарного знання", "Історія виникнення та розвитку електоральної соціології", "Теорії електоральної поведінки". Другий розділ безпосередньо присвячено вивченню методів дослідження, що використовуються в електоральній соціології, та напрацюванню досвіду самостійної розробки та проведення електорального дослідження. До другого розділу увійшли лекції на теми: "Основні методи електоральних соціологічних досліджень: порівняльний аналіз", "Рейтингові заміри та екзит-поли в електоральних дослідженнях", "Підготовка та проведення електорального дослідження".
3	<i>Рівень</i>	Другий (магістерський)
	<i>Попередні умови вивчення курсу</i>	Викладання навчальної дисципліни ведеться з урахуванням знань, які студенти одержують в процесі вивчення інших дисциплін, а філософія, політологія, політична соціологія, методи збору соціологічної інформації, новітні методи соціологічного аналізу, якісні методи соціологічних досліджень та інших.
	<i>Цілі та завдання курсу</i>	<b>Метою</b> викладення навчальної дисципліни «Електоральна соціологія» є ознайомлення студентів із соціологічними теоріями електоральної поведінки, з основними діючими моделями голосування, методами вивчення електоральних процесів, правилами розробки соціологічних досліджень електоральної поведінки. <b>Основні завдання</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ознайомити з історією дослідження електоральних настроїв та електоральної поведінки населення у західній та вітчизняній соціології.</li> <li>• Систематизувати основні поняття, поширені в теорії та практиці електоральної соціології.</li> <li>• Розглянути особливості використання сучасних методів дослідження в електоральній соціології.</li> <li>• Висвітлити сучасні політичні процеси та особливості їх вивчення в електоральній соціології.</li> <li>• Сформувати здатність до самостійного соціологічного дослідження електоральних процесів.</li> </ul>
	<i>Бібліографія</i>	1. Вишняк О. Соціологічні дослідження електоральної поведінки. - К., 1999. – 352 с. 2. Вишняк О.І. Електоральна соціологія // Спеціальні та галузеві соціології: навч.посібник./ Пилипенко В.Є. та ін. –

- К.:Каравела, 2004 – С. 255-284
3. Галицкий Е., Кертман Г., Преснякова Я., Чуриков А. Прогнозирование электорального поведения на региональных выборах: методика ФОМа // Социальная реальность, 2006. - №4. – С. 59-75
  4. Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения, М.: Центр социального прогнозирования "Москва", 2006. – 487 с.
  5. Докторов Б.З. Американские полстеры как субъекты демократизации политической жизни США в XX столетии. Статья первая. Становление опросов общественного мнения // Официальный сайт ИС РАН. – 2010. – Доступно на: <http://www.socioprognoz.ru/publ.html?id=61>
  6. Докторов Б.З. Первопроходцы мира мнений: от Гэллапа до Грушина. Фонд "Общественное мнение", 2005. - 239с.
  7. Зубченко О. С. Етапи розвитку західної соціології виборів. / О. С. Зубченко // Гуманітарний вісник ЗДА. – Випуск 32. – 2008. – С. 158-169
  8. Колесников Ю. Электоральная социология // Прикладная социология/ Под ред. Колесникова.-М.: ФЕНИКС, 2001.-317 с.
  9. Кононов И.Ф. Идеологические координаты электорального поведения граждан Украины (на примере Донбасса) / И.Ф. Кононов // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. – 2012. - № 993. – С.89-95
  10. Лобанова А.С. Політичні експектації та електоральні пріоритети виборців Центральної України. (Парламентські вибори – 2012) / А.С. Лобанова // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Соціологічні науки . - 2013. - № 11(1). - С.223-233.
  11. Мельниченко А., Акімова О. Проблеми і перспективи електоральної соціології в Україні / А.А. Мельниченко, О.А.Акімова // ВІСНИК НТУУ «КПІ». Політологія. Соціологія. Право. Випуск 1 (21) 2014. – с. 73-79
  12. Петров В. Социологические избирательные технологии. – Днепропетровск, 1998. – 248 с.
  13. Полторак В. А. Социология общественного мнения. - Днепропетровск, 2000. – 387 с.
  14. Полторак В. А., Петров О. В. Избирательные кампании: научный подход к организации. - К.: Знання України, 2004. – 189 с.
  15. Телегіна К. А. Електоральна соціологія як особлива соціоінженерна діяльність: функції та дослідницькі методи. / Телегіна К. // Вісник Львівського університету. Серія соціологічна. 2011. Випуск 5. – С. 24–32
  16. Шинкаренко О. Маркетингова модель електоральної поведінки: сутність та основні характеристики / Олена Шинкаренко // Український соціологічний журнал. – № 1-2. – 2013. – С. 87-91

4	<i>Обов'язкові та вибіркові теми курсу</i>	Всі теми є обов'язковими
5	<i>Викладацький склад</i>	<b>Литовченко Артем Дмитрович</b> , доцент кафедри політичної соціології соціологічного факультету Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна  <b>Садрицька Світлана Валеріївна</b> , доцент кафедри методів соціологічних досліджень соціологічного факультету Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна
6	<i>Тривалість вивчення курсу</i>	Протягом семестру
7	<i>Форми та методи навчання</i>	Заняття з навчальної дисципліни проводяться у формі лекцій, семінарів та практичних занять. Під час проведення лекцій та семінарських занять використовуються як традиційні, так і новітні методи навчання (дискусії, тренінги, групове обговорення проблем практичної роботи та ін.), завдання для самостійної роботи (реферати, доповіді та ін.).
8	<i>Система оцінювання</i>	Використовується рейтингова система оцінювання. За результатами навчання кожний студент одержує оцінку, яка враховує активність студента під час обговорення тем на семінарі, виконання завдань для самостійної роботи, виконання залікового завдання.
9	<i>Мова</i>	Українська, російська