

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Освітньо-професійна програма

(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»

(назва програми)

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини»

(код, назва галузі)

Спеціальність С7 Журналістика

(шифр, назва спеціальності)

Спеціалізація (за наявності) \_\_\_\_\_

(назва спеціалізації, (спеціалізацій))

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою  
Харківського національного університету  
імені В.Н. Каразіна

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 року, протокол № \_\_\_\_

Введено в дію з 2026/2027 н.р.  
наказом від « \_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 р. № \_\_\_\_

Проректор з науково-педагогічної роботи

\_\_\_\_\_ Борис САМОРОДОВ

Харків 2026 р.

## ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ

### освітньо-професійної програми

#### «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю»

Освітню програму розглянуто та схвалено на:

1. Науково-методичній раді Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна протокол № \_\_\_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 р.

Заступник голови науково-методичної ради \_\_\_\_\_ Сергій ЄЛЬЦОВ

2. Вченій раді соціологічного факультету: протокол № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 р.

Голова вченої ради

ННІ соціології та медіакомунікацій \_\_\_\_\_ Олена МУРАДЯН

3. Науково-методичній комісії ННІ соціології та медіакомунікацій:  
протокол № \_\_\_ від «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2026 р.

Голова науково-методичної комісії

ННІ соціології та медіакомунікацій: \_\_\_\_\_ Юлія СОРОКА

4. Кафедрі медіакомунікацій

протокол № \_\_\_ від «\_\_\_» березня 2026 р.

В.о завідувача кафедри,

доктор культурології, професор \_\_\_\_\_ Олександр КРАВЧЕНКО

## ПРЕАМБУЛА

Розроблено робочою групою у складі:

Гарант освітньої програми – керівник робочої групи, Зіненко Олена Дмитрівна, старший викладач закладу вищої освіти кафедри медіакомунікацій, доктор наук із соціальних комунікацій та медіа.

Члени робочої групи:

- 1) Рущенко Ігор Петрович, професор кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, доктор соціологічних наук, професор;
- 2) Байдак Тетяна Михайлівна, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, кандидат соціологічних наук, доцент;
- 3) Субота Марина Миколаївна, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, кандидат соціологічних наук, доцент;
- 4) Калашнікова Аліна Олександрівна, доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, кандидат соціологічних наук.

До проектування освітньої програми долучені:

представники студради ННІ соціології та медіакомунікацій та здобувачів вищої освіти:

1. Юлія СКОЧКО, студентка групи СМК42
2. Дар'я ЧАЛА, студентка групи ЗСМК42
3. Аліна ПОКУСІНА, студентка групи СМК22
4. Дар'я БИКОДЕР, студентка групи СМК12

представники від роботодавців:

Андрій ГНУТОВ – співзасновник та креативний директор агенції “Hi There!”

представники від академічної спільноти:

ОП оновлено на підставі:

1. Законодавчих та нормативних актів: Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», Національної рамки кваліфікації, Національного класифікатору України.
2. Стандарту вищої освіти спеціальності за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика. Затвердженого та введеного в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864 зі змінами згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 593 від 28.05.2021 року.
3. Професійного стандарту «Журналіст» за групою професій: журналіст, кореспондент, фотокореспондент, оглядач, редактор випусковий, редактор. Затвердженого розробником – акціонерним товариством «Національна суспільна телерадіокомпанія України», наказ від 22.01.2025 р., № 84.
4. Аналізу ринку праці, з урахуванням регіонального контексту.
5. Вивчення вітчизняного та зарубіжного досвіду.
6. Пропозицій роботодавців та випускників
7. Пропозицій здобувачів.
8. Пропозицій науково-педагогічних працівників.

Рецензенти – зовнішні стейкхолдери:

1. Дикань Філіпп Сергійович, головний редактор прес-центру інформаційного агентства «KHARKIV Today», ведучий радіо «Накипіло», автор і ведучий медіапроекту «Гвардія», присвяченого героям 5-ї Слобожанської бригади Східного оперативно-територіального об'єднання Національної гвардії України;
2. Россінський Артем Ігорович, керівник інформаційного відділу радіостанції "Інформатор.ФМ" (м. Дніпро)

Рецензії зовнішніх стейкхолдерів додаються.

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу</b>	Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна соціологічний факультет
<b>Офіційна назва програми</b>	«Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» «Media communications and public relations»
<b>Ступінь вищої освіти</b>	бакалавр
<b>Кваліфікація, що присвоюється</b>	бакалавр з журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат Міністерства освіти і науки України про акредитацію спеціальності 061 «Журналістика» за освітнім ступенем «бакалавр» НД 2189514. Термін дії до 01.07.2025
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта. На основі ступеня «фаховий молодший бакалавр», «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») університет має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих в межах попередньої освітньої програми підготовки фахового молодшого бакалавра, молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста)
<b>Мова викладання</b>	Українська.
<b>Термін дії освітньої програми</b>	3 роки 10 місяців, 2025–2029 роки.
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://socio.karazin.ua/navchannya/osvitno-profesiyni-programi">http://socio.karazin.ua/navchannya/osvitno-profesiyni-programi</a>
<b>2 - Мета освітньої програми</b>	
<b>Мета програми</b>	Підготувати висококваліфікованих фахівців у сфері медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю, здатних виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в процесі професійної діяльності, використовуючи сформовані компетентності

### 3 – Характеристика освітньої програми

<p><b>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</b></p>	<p>Галузь знань С «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» Спеціальність С7 Журналістика</p>
<p><b>Орієнтація освітньої програми</b></p>	<p>Освітньо-професійна програма з прикладною орієнтацією у сфері медіакомунікацій, соціально-комунікативних технологій та зв'язків з громадськістю.</p>
<p><b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b></p>	<p>Фокусом програми є акцент на формуванні компетенцій щодо використання медіаресурсів та медіатехнологій з метою підвищення ефективності зв'язків з громадськістю та розвитку громадської думки в умовах невизначеності, ведення агресивних інформаційних кампаній та інформаційних інтервенцій.</p> <p><i>Ключові слова:</i> соціальні комунікації, медіа, медіакомунікації, комунікативні технології, комунікативні практики, зв'язки з громадськістю, медіапланування, реклама, журналістика, критичне мислення, медіаграмотність, інформаційні війни, іміджмейкінг, івент-менеджмент, інтегровані маркетингові комунікації, цифрові комунікаційні технології.</p>
<p><b>Особливості програми</b></p>	<p>В теоретичній частині програми здійснюється інтеграція соціально-гуманітарного, соціально-комунікативного і медіа-орієнтованого знання на двох найбільш перспективних напрямках практичної діяльності, що швидко розвиваються: медіакомунікації (media and communication studies) та зв'язки з громадськістю (public relations). Навчання зокрема охоплює опанування теорії комунікації, історії та теорії медіа, теорії та практики зв'язків з громадськістю, основ журналістики, професійних журналістських стандартів, методів й засобів журналістської діяльності, іміджевих та комунікаційних технологій, рекламних та маркетингових комунікацій, а також загальних знань про суспільство, політику, економіку, культуру.</p> <p>В практичній – відбувається формування навичок критичного мислення, медіаграмотності, розуміння сутності технологій пропаганди та маніпуляцій, проведення медійних та PR кампаній, створення контенту різних видів, роботи в сфері медіа, здійснення медіадосліджень, вимірювання ефективності комунікативного впливу, здійснення комунікації через соціальні мережі. Здійснюється поглиблене професійне вивчення іноземної мови за фахом медіакомунікацій.</p>

**4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання**

<p><b>Придатність до працевлаштування</b></p>	<p>Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010) Випускники програми здатні виконувати наступну професійну роботу :</p> <p>1234 Керівник підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю,          1229.1 Прес-секретар          1229.7 Начальник прес-центру          1473 Менеджери (управителі) у сфері надання інформації          1474 Менеджер (управитель) із комунікаційних технологій          1475.4 Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю          2149.2 Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів)          2419.2 Фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою          2433.2 Професіонали в галузі інформації та інформаційні аналітики          2451.2 Журналіст          2451.2 Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації          2451.2 Кореспондент          3114 Фахівець інфокомунікацій</p>
<p><b>Подальше навчання</b></p>	<p>Можливість здобуття освіти на другому (освітньо-професійному) рівні за спеціальністю С7 Журналістика, в галузі «Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини» та суміжних галузях наук. Також здобувати додаткову кваліфікацію в системі післядипломної освіти.</p>
<p align="center"><b>5 – Викладання та оцінювання</b></p>	
<p><b>Викладання та навчання</b></p>	<p>Ґрунтуються на принципах студентоцентризму, проблемно-орієнтованого навчання, пріоритету самостійної підготовки, вибору студентами освітніх компонентів та їх участі у дослідницькій роботі.</p> <p>Форми викладання: лекції, інтерактивні та мультимедійні лекції, семінарські заняття, майстер-класи, написання есе, практичні та лабораторні заняття, дослідницькі практики.</p>
<p><b>Оцінювання</b></p>	<p>Накопичувальна модульно-рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за усіма видами аудиторної та поза аудиторної освітньої діяльності (поточний, модульний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, тестування, заліки, звіти про практику, письмові екзамени, створення власного практичного проекту (кваліфікаційної роботи), як підсумкової атестаційної роботи.</p> <p>Оцінювання здобувачів вищої освіти є прозорим та проводиться відповідно до встановлених в університеті процедур згідно з нормативними актами за 100 бальною шкалою з використанням 4-х або 2-х рівневих систем оцінювання відповідно до дисципліни.</p>

<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
<b>Загальні компетентності</b>	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК13. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь яких інших проявів недоброчесності.</p> <p>ЗК14. Дослідницька компетентність випускника університету як результат науковості змісту й технологій підготовки здобувача вищої освіти, його націленості на пошукову/дослідну діяльність.</p>
<b>Фахові компетентності</b>	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p> <p>СК07. Здатність створювати креативні зв'язки з громадськістю.</p>

	<p>СК08. Здатність створювати і просувати сучасні рекламні продукти та відстежувати їх ефективність в умовах ринку.</p> <p>СК09. Здатність використовувати набуту медіаграмотність для розвитку особистої інформаційної гігієни, інформаційного імунітету в контексті інформаційних війн та ворожої пропаганди.</p> <p>СК10. Здатність використовувати медіакомунікації для потреб кризового менеджменту, захисту іміджу та посилення рівня довіри до організації та бренду.</p> <p>СК11. Здатність проводити дослідження медіасфери, ринків продаж, аналізувати дані медіадосліджень.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p>ПРН01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p> <p>ПРН02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПРН03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>ПРН04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПРН05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>ПРН06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПРН07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег</p> <p>ПРН08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>ПРН09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства</p> <p>ПРН10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень</p> <p>ПРН11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою</p> <p>ПРН12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою</p> <p>ПРН13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук</p> <p>ПРН14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p>

	<p>ПРН15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення</p> <p>ПРН16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію</p> <p>ПРН17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах</p> <p>ПРН18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва</p> <p>ПРН19. Проводити піар-кампанії використовуючи набуті теоретичні знання та досвід практичних робіт.</p> <p>ПРН20. Створювати і просувати рекламний продукт використовуючи медіакommunікації.</p> <p>ПРН21. Протистояти ворожим інформаційним кампаніям, боротися з дезінформацією, поширенням фейків та пропагандистських контентів.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<p><b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b></p>	<p>Реалізація програми забезпечується кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету, у складі якої працюють: 1 академік НАН України, професор, доктор наук; 3 професори, доктори наук; 10 кандидатів наук, доцентів; 3 кандидатів наук; 3 старших викладача без наукового ступеню.</p> <p>До викладання навчальних курсів також залучені викладачі інших кафедр факультету, провідні фахівці, які працюють в галузі соціальних комунікацій та зв'язків з громадськістю. Фахівці-практики залучаються для викладання спеціалізованих дисциплін фахового спрямування освітньої програми та виробничих практик.</p>
<p><b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b></p>	<p>Навчальні корпуси, гуртожитки, тематичні кабінети, спеціалізовані лабораторії, комп'ютерні класи, пункти харчування, точки бездротового доступу до мережі Інтернет, мультимедійне обладнання, медіастудія, центр електронного навчання, спортивні зали та спортивні майданчики.</p>
<p><b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b></p>	<p>Навчальний процес підготовки студентів забезпечений навчальними програмами дисциплін, планами семінарських занять, завданнями для самостійної роботи, методичними рекомендаціями для виконання контрольних робіт. Співробітниками кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій розроблено методичні рекомендації для написання курсових та дипломної роботи.</p> <p>Практики, які заплановані навчальною програмою, мають програми і укладені угоди з виробничими базами щодо їх проведення.</p> <p>У розпорядженні студентів та викладачів фонди Центральної наукової бібліотеки ХНУ імені В.Н. Каразіна, Ресурсного центру соціологічного факультету та бібліотеки кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій. Електронна бібліотека ЦНБ</p>

включає: електронний каталог з електронним замовленням (понад 1 100 000 примірників); повнотекстові бази даних журналів іноземних та вітчизняних видавництв; електронний архів (репозитарій) університету eKhNUIR; «eScriptorium» - електронний архів рідкісних видань і рукописів для науки та освіти; видання на електронних носіях у фондах ЦНБ. Ресурсний центр соціологічного факультету: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) – 2030. Бібліотека кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, у тому числі електронна бібліотека: обсяг фондів навчальної, наукової літератури (примірників) – 850.

Розроблено електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи на базі Google Classroom та Moodle. Функціонує система е-деканат, де представлено розклад занять та результати семестрового контролю.

Для своєчасного інформування здобувачів та науково-педагогічних працівників, абітурієнтів функціонують офіційний сайт ХНУ імені В.Н. Каразіна, сайт соціологічного факультету, блог кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, сторінки факультету та кафедри в соціальних мережах, чати у месенджерах, корпоративна пошта.

#### 9 – Академічна мобільність

<b>Національна кредитна мобільність</b>	Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших закладах вищої освіти України.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Передбачає можливість укладання угод із закордонними вищими навчальними закладами про міжнародну академічну мобільність в рамках програми Ерасмус +.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти відбувається відповідно до договорів, укладених з навчальним закладом

## 2. Перелік компонент освітньої програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік освітніх компонент ОП (бакалавр)

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Семестр	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4	5
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>				
<b>Цикл загальної підготовки</b>				
ОК 1.	Українські студії	3	1	Екзамен
ОК 2	Українська мова за професійним спрямуванням	5	2	Залік
ОК 3	Основи візуальної культури	4	1	Залік
ОК 4	Соціологія	5	1	Екзамен
ОК 5	Політологія	4	3	Екзамен
ОК 6	Правознавство	3	3	Залік
ОК 7	Філософія	3	4	Екзамен
ОК 8	Іноземна мова за фахом	12	2,4,6	Екзамен
<b>Цикл професійної підготовки</b>				
ОК 9	Основи теорії комунікації	6	1	Екзамен
ОК 10	Практикум зі створення тексту та академічне письмо	8	1,2	Залік
ОК 11	Критичне мислення	4	1	Залік
ОК 12	Медіаграмотність	4	2	Залік
ОК 13	Основи медіакомунікації та зв'язків з громадськістю	5	2	Екзамен
ОК 14	Історія та теорія медіа	6	2	Екзамен
ОК 15	Медіапсихологія	5	2	Залік
ОК 16	Основи журналістики	5	3	Екзамен
ОК 17	Маркетинг в медіасфері	4	3	Екзамен
ОК 18	Кризи і медіакомунікації	4	3	Залік
ОК 19	Інформаційні війни та медіа	4	3	Залік
ОК 20	Теорія та практика зв'язків з громадськістю	5	4	Екзамен
ОК 21	Медіарилейшнз	4	5	Залік
ОК 22	Безпека інформаційно-комунікативного простору	3	4	Залік
ОК 23	Основи реклами	4	4	Екзамен
ОК 24	Виробництво відеоконтенту	8	4,5	Залік
ОК 25	Дослідження медіакомунікацій	4	5	Екзамен
ОК 26	Візуальні комунікації	4	4	Залік
ОК 27	Маніпулятивні технології в соціальних комунікаціях	3	5	Екзамен
ОК 28	Іміджологія	4	5	Екзамен
ОК 29	Візуальний контент медіа	3	6	Залік
ОК 30	Основи аналізу даних медіадосліджень	4	6	Екзамен
ОК 31	Медіаменеджмент	4	6	Екзамен
ОК 32	Івент-менеджмент	3	6	Залік
ОК 33	Інтернет-маркетинг	4	7	Екзамен
ОК 34	Інформаційний консалтинг	3	8	Екзамен
ОК 35	Практикум із візуалізації даних	3	7	Залік
ОК 36	Виробнича практика	5	7	Залік
ОК 37	Переддипломна практика	5	8	Залік
ОК 38	Міждисциплінарна курсова робота 1	3	4	Залік
ОК 39	Міждисциплінарна курсова робота 2	3	7	Залік
ОК 40	Підготовка кваліфікаційної роботи	4	8	Захист у ЕК
<b>Загальний обсяг обов'язкових дисциплін</b>		<b>177</b>		

1	2	3	4	5
<b>Вибіркові компоненти ОП</b>				
<b>Цикл загальної підготовки</b>				
ВК 1.	Теоретична підготовка базової загальноуніверситетської підготовки/ Домедична допомога та ментальне здоров'я <sup>1</sup>	3	3	Залік
ВК 2.	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 2	3	4	Залік
ВК 3.	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 3	3	5	Залік
ВК 4.	Загальноуніверситетська вибіркова дисципліна 4	3	6	Залік
<b>Цикл професійної підготовки</b>				
ВК 6.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 1	6	5	Залік
ВК 7.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 2	6	6	Залік
ВК 8.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 2	6	6	Залік
ВК 9.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 3	6	7	Залік
ВК 10.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 3	6	7	Залік
ВК 11.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 4	6	8	Залік
ВК 12.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 4	6	8	Залік
ВК 13.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 4	6	8	Залік
ВК 14.	Вибіркова дисципліна з Каталогу 5	3	8	Залік
<b>Загальний обсяг вибірових дисциплін</b>		<b>63</b>		
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>		

## 2.2. Механізм вибору вибірових компонент та перелік внутріфакультетських освітніх компонент, які пропонуються здобувачам для вибору

У циклі вибірових загальноуніверситетських освітніх компонентів обираються 4 дисципліни (3 кредити кожна) за каталогом загальноуніверситетських ОК (з загальною кількістю не менше ніж з 200 дисциплін) із загальним обсягом 12 ЄКТС.

В число вибірових загальноуніверситетських ОК входять також «Теоретична підготовка базової загальноуніверситетської підготовки» та «Домедична допомога та ментальне здоров'я», одна з яких включається до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти (для яких це передбачено законодавством) до розділу вибірових компонентів з приміткою про обов'язковість її включення.

Механізм формування переліку вибірових загальноуніверситетських освітніх компонентів на відповідний семестр, організація проведення вибору студентами цих дисциплін, процедура формування списку студентів, які вивчатимуть ту чи іншу вибірову загальноуніверситетську дисципліну описана у Положенні про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна.

У циклі вибірових фахових освітніх компонентів обираються дисципліни з Каталогів фахових вибірових дисциплін факультету (<https://socio.karazin.ua/navchannya/perelik-distiplin-za-viborom->) загальним

<sup>1</sup> Базова загальноуніверситетська підготовка проводиться обов'язково з громадянами України чоловічої статі (жіночої статі - добровільно), які навчаються за денною або дуальною формою здобуття освіти. Жінки за їх вибором можуть вивчати одну з дисциплін або «Теоретична підготовка базової загальноуніверситетської підготовки» або «Домедична допомога та ментальне здоров'я». Дисципліна включається до розділу «Вибірових освітніх компонентів» з приміткою про обов'язковість її включення до індивідуальних навчальних планів здобувачів вищої освіти, для яких це передбачено законодавством.

Здобувачі освіти заочної форми вивчають дисципліну «Домедична допомога та ментальне здоров'я» як обов'язкову.

обсягом 51 ЄКТС, які щорічно переглядаються, оновлюються та затверджуються на Вченій раді соціологічного факультету

Для 5 семестру відбір здійснюється у 4 семестрі з Каталогу дисциплін 1, який повинен містити не менше 3 дисциплін (обирається одна 6-ти кредитна дисципліна). Для 6 семестру відбір здійснюється у 5 семестрі з Каталогу дисциплін 2, обираються дві 6-ти кредитні дисципліни, а каталог повинен містити не менше 6 найменувань. Для 7 семестру відбір здійснюється у 6 семестрі з Каталогу дисциплін 3, який повинен містити не менше 6 дисциплін (також обирається дві 6-ти кредитні дисципліни). Для 8 семестру студенти обирають освітні компоненти з Каталогів дисциплін 4 та 5. Каталог 4 має містити не менше 9 дисциплін, з яких обирається три 6-ти кредитні дисципліни. Каталог 5 має містити не менше 3 дисциплін, а обирається одна 3-х кредитна дисципліна.

Дисципліни потрапляють у той чи інший каталог відповідно до того, якими є пререквізити вивчення дисципліни і які знання здобувачі повинні мати для її вивчення.

Форма підсумкового контролю кожної вибіркової освітньої компоненти – залік.

Здобувачі також мають право обрати будь-яку дисципліну, яка викладається в університеті, в тому числі на другому рівні освіти, якщо вони мають попередні знання для її вивчення і якщо ця дисципліна має 3 або 6 кредитів.

Для ознайомлення студентів із навчальними дисциплінами, що пропонуються для вивчення в наступному навчальному році на веб-сайті факультету розміщуються анотації / сілабуси / робочі програми цих дисциплін (не пізніше 1 травня поточного навчального року).

Організація проведення вибору студентами вибіркового фахових освітніх компонентів на наступний навчальний рік являє собою опитування студентів за допомогою сервісу Google Forms, посилання на яке також розміщується не пізніше 1 травня поточного навчального року на сайті факультету, а також додатково розповсюджується через старост та кураторів навчальних груп.

Під час проведення опитування студенти ранжують дисципліни за мірою свого бажання їх вивчати. Причому перше місце ставиться найбільш бажаним для вивчення дисципліни.

Список студентів для вивчення дисципліни формується виходячи з рівня пріоритетності її вивчення.

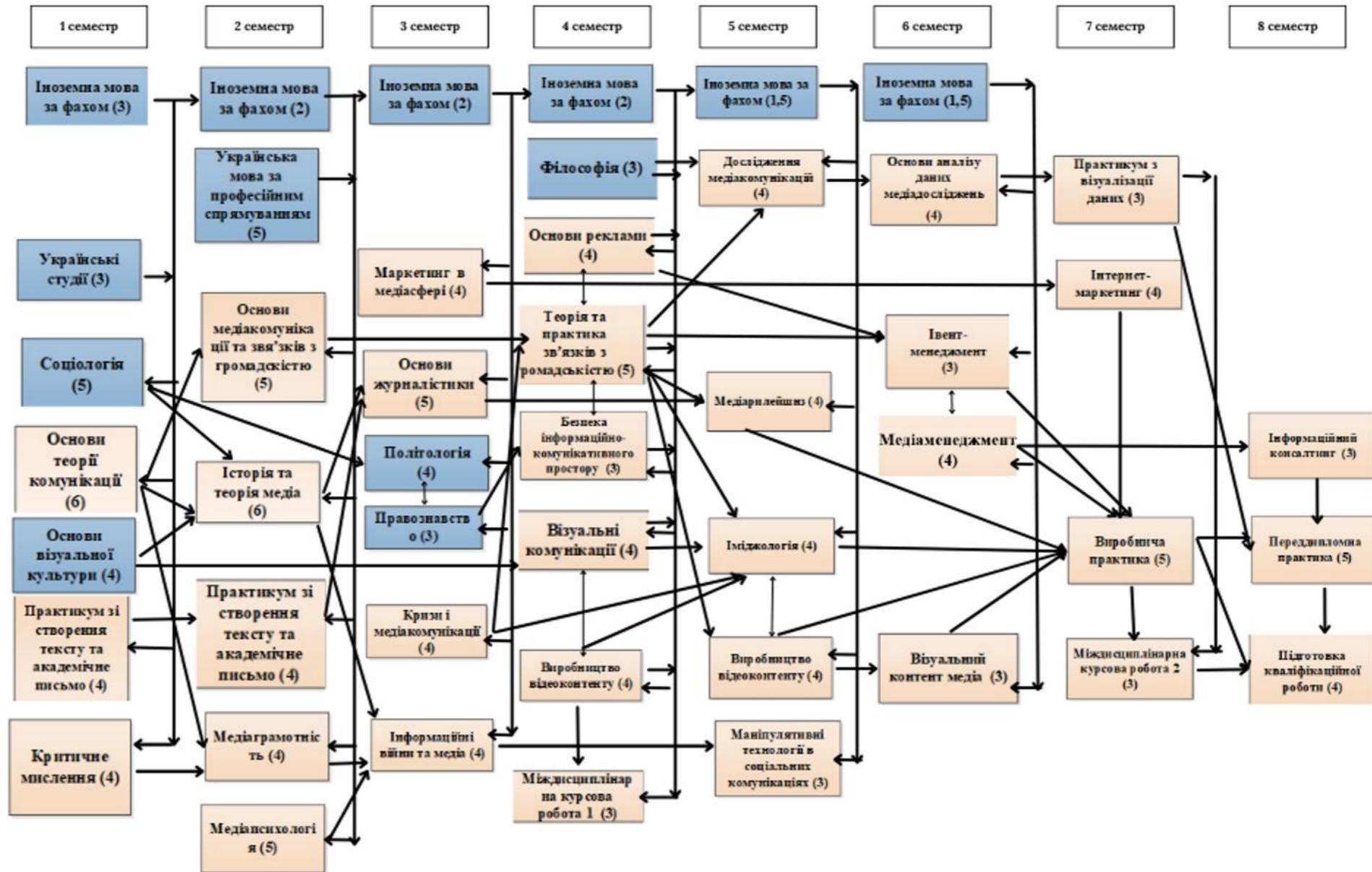
Дисципліна вважається обраною, якщо її обрало не менше 15 студентів (відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна).

Студента, який не скористався своїм правом вибору, записують на вивчення дисциплін з міркувань оптимізації числа студентів у навчальних групах.

Оприлюднення результатів вибору вибіркового фахових освітніх компонентів відбувається на офіційному сайті факультету.

Вибіркові навчальні дисципліни не формують результати навчання, що передбачені стандартом вищої освіти для відповідного рівня, але можуть поглиблювати певні з них та розвивати софт скілс.

### 3. Структурно-логічна схема ОП





#### **4. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація осіб, які здобувають перший (бакалаврський) рівень вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» здійснюється Атестаційною комісією після повного виконання Навчального плану. До складу Атестаційної комісії можуть включатися представники роботодавців та їх об'єднань.

Формою атестації є захист Кваліфікаційної роботи, який здійснюється відкрито та публічно. Кваліфікаційна робота має на меті з'ясування рівня теоретичної та практичної підготовленості особи, що здобуває ступінь бакалавра, для виконання професійних завдань відповідно до вимог освітньо-професійної програми. Кваліфікаційна робота являє собою виготовлений інформаційний продукт або проект інформаційної акції чи інформаційну акцію, до яких додають пояснювальну записку. Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, медіа та зв'язків з громадськістю, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації. Робота оформлюється згідно з вимогами, які розробляються кафедрою на основі методичних рекомендацій Міністерства освіти і науки України та затверджуються на Вченій раді факультету.

До захисту кваліфікаційної роботи перед Атестаційною комісією допускаються студенти, які виконали всі вимоги навчального плану, пройшли та захистили звіт з проходження переддипломної практики, а рівень унікальності (оригінальності) кваліфікаційної роботи відповідає нормативу, який офіційно затверджений Харківським Національним університетом імені В.Н. Каразіна.

Особі, яка успішно виконала освітньо-професійну програму «Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» за спеціальністю «061 Журналістика» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти та захистила дипломну роботу, на підставі рішення атестаційної комісії присуджується освітній ступінь «бакалавр», присвоюється кваліфікація «бакалавр з журналістики, медіакомунікацій та зв'язків з громадськістю» та видається документ про вищу освіту – диплом бакалавра.

Для оприлюднення та публічного ознайомлення зі змістом кваліфікаційних робіт, запобігання академічного плагіату всі захищені кваліфікаційні роботи розміщуються в репозитарії університету.

### 5. Матриця відповідності програмних компетентностей обов'язковим компонентам освітньої програми

	ІК	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	ЗК13	ЗК14	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11
OK1	+	+			+				+	+	+	+														
OK2	+					+		+	+			+							+							
OK3	+				+				+		+												+			
OK4	+	+		+	+		+		+	+				+	+	+								+		
OK5	+	+		+	+		+		+	+	+			+	+											
OK6	+	+		+					+	+	+			+												
OK7	+			+					+	+	+			+												
OK8	+	+	+			+		+	+				+						+							
OK9	+		+			+		+	+							+			+	+						
OK10	+	+	+			+			+			+				+	+									
OK11	+	+		+	+		+		+	+	+											+			+	
OK12	+	+	+	+	+	+			+		+											+			+	
OK13	+	+	+	+	+	+	+	+	+							+	+	+	+	+	+	+	+		+	
OK14	+		+				+		+		+				+	+	+								+	+
OK15	+	+	+	+		+	+	+	+							+			+	+					+	
OK16	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+					+	+	+		+	+	+				
OK17	+	+	+		+				+						+						+			+		+
OK18	+	+		+		+	+		+							+	+								+	
OK19	+	+	+	+	+	+			+	+							+					+			+	+
OK20	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+					+	+	+	+	+			+			
OK21	+	+	+			+		+	+							+	+		+	+			+			
OK22	+	+	+	+	+	+	+		+													+			+	+

	IK	3K1	3K2	3K3	3K4	3K5	3K6	3K7	3K8	3K9	3K10	3K11	3K12	3K13	3K14	CK1	CK2	CK3	CK4	CK5	CK6	CK7	CK8	CK9	CK10	CK11
OK23	+	+	+	+		+			+								+	+		+		+	+			
OK24	+	+	+	+		+		+	+							+	+	+	+	+		+				
OK25	+	+	+		+			+	+						+				+	+	+		+			+
OK26	+	+	+	+		+		+	+							+	+	+	+	+		+	+			
OK27	+	+	+	+	+	+			+							+	+				+		+	+	+	
OK28	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+						+		+	+		+			+	
OK29	+	+	+		+	+		+									+	+		+	+			+		
OK30	+	+	+	+	+	+			+											+			+			
OK31	+	+	+	+		+		+	+					+					+		+				+	
OK32	+	+	+		+		+	+								+			+	+		+	+			
OK33	+	+	+		+	+			+						+					+			+			+
OK34	+	+		+		+	+		+					+	+					+	+				+	+
OK35	+				+	+											+									+
OK36	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK37	+	+	+	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+
OK38	+	+	+	+	+	+			+			+	+		+	+	+	+				+	+	+	+	
OK39	+	+	+	+	+	+			+			+	+		+	+	+				+		+	+	+	
OK40	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+	+		+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+

**6. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) обов'язковими компонентами освітньої програми**

	ПРН01	ПРН02	ПРН03	ПРН04	ПРН05	ПРН06	ПРН07	ПРН08	ПРН09	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19	ПРН20	ПРН21
OK1				+					+	+	+										
OK2					+		+				+										
OK3				+			+			+											
OK4				+			+		+				+								
OK5				+					+	+											
OK6							+		+	+											
OK7									+	+											
OK8					+		+					+									
OK9	+				+								+			+		+	+	+	
OK10		+	+		+						+			+	+				+		
OK11			+	+				+	+	+			+								+
OK12			+	+	+					+			+		+						+
OK13	+	+	+	+	+		+						+	+		+		+	+		
OK14	+	+	+				+			+			+								
OK15					+								+		+	+				+	
OK16	+	+	+	+	+			+	+	+			+	+		+	+				
OK17	+			+		+		+					+			+	+			+	
OK18		+	+		+	+							+					+	+		+
OK19		+	+	+	+		+		+										+		+
OK20	+	+	+	+	+		+	+	+	+			+	+		+		+	+		
OK21		+	+		+	+	+						+			+	+		+	+	

	ПРН01	ПРН02	ПРН03	ПРН04	ПРН05	ПРН06	ПРН07	ПРН08	ПРН09	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19	ПРН20	ПРН21
OK22				+	+			+										+			+
OK23	+	+	+		+								+	+		+	+			+	
OK24	+	+	+		+		+							+	+	+			+		
OK25	+		+	+			+	+					+			+		+		+	
OK26		+	+		+		+							+		+			+		
OK27		+	+	+	+								+								+
OK28	+	+	+	+	+		+			+			+	+	+	+		+	+		
OK29		+		+	+									+	+		+				
OK30				+	+			+					+			+		+		+	
OK31	+				+	+	+	+													
OK32		+				+							+		+				+	+	
OK33	+			+	+								+			+	+			+	
OK34	+				+	+		+								+	+	+			
OK35				+	+										+						
OK36	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK37	+	+	+	+	+			+			+	+	+	+	+			+	+	+	+
OK38	+	+	+	+	+			+			+	+	+						+		
OK39	+	+	+	+	+			+			+	+	+								
OK40	+	+	+	+	+			+			+	+	+	+	+	+		+	+	+	+