

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

1.1. Вчена рада соціологічного факультету
протокол № 5 від 13.05.2021 р.

Голова Вченої ради факультету

Введено в дію наказом від
«26» травня 2021 р.

1.2. Науково-методична комісія факультету
протокол № 8 від 13.05.2021 р.

№ 02.02-1/204

Голова Науково-методичної комісії

Проректор з науково-педагогічної роботи
Антон ПАНТЕЛЕЙМОНОВ
«16» червня 2021 р.



Освітньо-професійна програма

(освітньо-професійна / освітньо-наукова)

«Стратегічні комунікації та нові медіа»

(назва програми)

Спеціальність 061 Журналістика
(шифр, назва спеціальності)

Спеціалізація _____
(назва спеціалізації)

другий (магістерський) рівень вищої освіти
(перший (бакалаврський), другий (магістерський), третій (освітньо-науковий))

Затверджено вченою радою університету «26» квітня 2021 року,
протокол № 5.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми


1.1. Вчена рада соціологічного факультету:

протокол № 6 від « 22 » квітня 2021 р.

Голова Вченої ради факультету  Олена МУРАДЯН

1.2. Науково-методична комісія факультету:

протокол № 8 від « 13 » квітня 2021 р.

Голова Науково-методичної комісії  Юлія СОРОКА

1.3. Кафедра прикладної соціології та соціальних комунікацій:

протокол № 4 від « 25 » вересня 2021 р.

В.о. завідувача кафедри  Віль БАКІРОВ

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- 1) Освітнього стандарту спеціальності Тимчасовий стандарт другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Стратегічна комунікація та інші види комунікацій» спеціальності 091 «Журналістика»;
- 2) Професійного (на) стандарту відсутній
- 3) Рекомендованій професійної асоціації відсутній
- 4) Рекомендованій професійної асоціації в галузі відсутній

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові	Найменування посади (для сумісників – місце основної роботи, посада)	Науковий ступінь, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно
Керівник робочої групи		
Аксьонов Сергій Сергійович	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат філологічних наук, доцент
Члени робочої групи		
Байдак Тетяна Михайлівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
Болотова Вікторія Олександрівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
Калашнікова Аліна Олександрівна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент
Субота Марина Миколаївна	доцент кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій	кандидат соціологічних наук, доцент

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- 1) Освітнього стандарту спеціальності _____ Тимчасовий стандарт другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Стратегічні комунікації та нові медіа» спеціальності 061 «Журналістика»:
- 2) Професійного (их) стандарту _____ відсутній
назва стандарту, власник/провайдер стандарту
- 3) Рекомендації професійної асоціації _____ відсутні
назва, інформація про розміщення/оприлюднення рекомендацій
- 4) Рекомендації провідного працедавця в галузі _____ відсутні
інформація про розміщення/оприлюднення рекомендацій

1. Профіль освітньої програми

«Стратегічні комунікації та нові медіа» зі спеціальності 061 – Журналістика

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Магістр з журналістики, стратегічних комунікацій та нових медіа
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяця
Офіційна назва програми	«Стратегічні комунікації та нові медіа» за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика»
Наявність акредитації	Впровадження в 2018 році
Цикл/рівень	НРК України – 8 рівень, EQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень / другий (магістерський) рівень
Передумови	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	2025
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://sociology.karazin.ua/index.php/ua/navchannya/osvitno-profesijni-programi/541-cpetsialnist-061-zhurnalistika
2 - Мета освітньої програми	
Мета програми	Метою освітньо-професійної програми «Стратегічні комунікації та нові медіа» є засвоєння професійного призначення й умов використання випускниками у межах спеціальності 061 - «Журналістика» та освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» у вигляді переліку первинних посад, виробничих функцій та типових задач діяльності, вироблення здатностей та умінь вирішувати задачі діяльності, які відповідатимуть якійсь освітній та професійній підготовці, що відповідає 8 кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))	Галузь знань 06 – «Журналістика» Спеціальність 061 – «Журналістика»
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма орієнтована на прикладну спрямованість у сфері стратегічних комунікацій, соціально-комунікативних технологій, комунікацій у нових медіа.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Основна зорієнтованість освітньої програми – забезпечити фундаментальну підготовку фахівців в галузі журналістики, що володіють глибокими знаннями в сфері сучасних стратегічних комунікацій, теорії та практики нових медіа, які професійно володіють новітніми комунікативно-інформаційними технологіями суспільних комунікацій та здатні до самостійної професійної та практичної та науково-дослідної діяльності в у нових медіа.

Особливості програми	Відмінності від інших освітньо-професійних програм полягає в тому, що вона націлена на отримання практико-орієнтованих знань та навичок в області цифрових стратегічних комунікацій у нових медіа.
4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Випусник здатний виконувати зазначену професійну роботу:</p> <p>1234 - Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Начальник відділу (з реклами, зв'язків з громадськістю); - Прес-секретар. <p>1475.4 - Менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління</p> <ul style="list-style-type: none"> - Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю <p>1476.1 - Менеджери (управителі) з реклами</p> <ul style="list-style-type: none"> - Менеджер (управитель) з реклами <p>2149.2 - Аналітик комунікацій (крім комп'ютерів)</p> <p>2419.2 - Фахівці в галузі маркетингу, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва</p> <ul style="list-style-type: none"> - Рекламист <p>2419.2 - Фахівці в галузі маркетингу, ефективності підприємництва та раціоналізації виробництва</p> <ul style="list-style-type: none"> - Фахівець із зв'язків із громадськістю та пресою <p>2451.2 - Журналіст</p> <p>2451.2 - Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації</p> <p>3472 - Фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)</p>
Подальше навчання	Магістр може продовжувати освіту на третьому рівні вищої освіти, а також підвищувати кваліфікацію та отримувати додаткову післядипломну освіту
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний метод навчання – проблемно-орієнтований. За домінуючими методами та способами навчання: пасивні (пояснювальні-ілюстративні); активні (проблемні, проектні, інтерактивні, інформаційно-комп'ютерні, само розвиваючі) тощо. За організаційними методами: колективні та інтегративні форми навчання.
Оцінювання	Оцінювання навчальних результатів здобувачів здійснюється за чотирирівневою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно») та дворівневою («зараховано», «не зараховано») системою за 100-бальною шкалою ЄКТС. Види контролю: поточний, тематичний,

	періодичний, підсумковий, самоконтроль. Форми контролю: усне та письмове опитування, тестові завдання за допомогою комп'ютера, захист індивідуальних робіт, захист курсових тощо.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні задачі та проблеми у галузі стратегічних комунікацій та нових медіа, спроможність орієнтуватися у сучасному багатовимірному мультимедійному просторі інформаційного суспільства, розв'язувати складні задачі та проблеми у галузі професійної діяльності з поглибленим рівнем знань та вмій інноваційного характеру, достатнім рівнем інтелектуального потенціалу для вирішення професійних завдань у сфері стратегічних комунікацій та нових медіа.
Загальні компетентності	<p>ЗК 1 - Знання та розуміння предметної галузі, усвідомлювати соціальну відповідальність професій у сфері масових комунікацій, володіння високою мотивацією до виконання професійної діяльності у галузі стратегічних комунікацій та нових медіа.</p> <p>ЗК 2 - Формувати цілісне уявлення про процеси та явища, які відбуваються у масовій комунікації та суспільстві, визначати можливості сучасних методів пізнання, володіти ними на рівні, необхідному для вирішення завдань у професійної діяльності.</p> <p>ЗК 3 - Розуміти сутність та роль масової інформації у розвитку сучасного інформаційного суспільства, усвідомлення небезпек та загроз, що виникають у цьому процесі, розуміння необхідності дотримуватися основних вимог інформаційної безпеки.</p> <p>ЗК 4 - Здатність аналізувати соціально-значущі проблеми та процеси масової комунікації, узагальнювати сприйняту інформацію та приймати обґрунтовані ефективні рішення.</p> <p>ЗК 5 - Володіння основними методами, способами та засобами одержання, зберігання, переробки соціальної інформації, мати навички роботи з комп'ютером та програми інтернет-технологій, уміння працювати з інформацією в соціальних мережах.</p> <p>ЗК 6 - Уміння логічно вірно, аргументовано та ясно будувати усну та письмову мову, знати жанри та функціональні стилі створення журналістського контенту, використовувати професійну лексику в усному та письмовому спілкуванні.</p> <p>ЗК 7 - Володіння необхідними навичками професійного спілкування іноземною мовою на рівні B2: Intermediate або Upper-Intermediate.</p>

	<p>ЗК 8 - Знати та дотримуватися етичних та правових норм, що регулюють діяльність в сфері журналістики та суспільних комунікацій.</p> <p>ЗК 9 - Здатність використовувати на практиці теоретичні положення для аналізу та визначення ефективності проведення компаній з застосуванням соціально-комунікативних технологій.</p> <p>ЗК 10 - Здатність до міжособистісного спілкування, уміння працювати в команді, мотивувати людей та досягати спільної мети, розуміння та повага до різноманітності та мультикультурності</p> <p>ЗК 11 - Прагнення до саморозвитку, підвищення своєї кваліфікації та майстерності в галузі журналістики та медіакомунікацій.</p>
<p>Фахові компетентності</p>	<p>ФК 1 - Здатність використовувати у професійних комунікаціях методи теорії масової комунікації, використовувати форми та засоби масової комунікації, використовувати основні методи та технології зв'язків з громадськістю.</p> <p>ФК 2 - Здатність здійснювати професійні функції в галузі журналістики реклами та зв'язків з громадськістю.</p> <p>ФК 3 - Володіння знаннями і навичками роботи у засобах масової інформації (Інтернет-ЗМІ), в прес-центрах (прес-службах), відділах з зв'язків з громадськістю, центрах громадських зв'язків, відділах реклами, в інформаційно-комунікативних агенціях.</p> <p>ФК 4 - Володіння базовими навичками створення та просування мультимедійного (конвергентного) контенту в нових медіа.</p> <p>ФК 5 - Володіння базовими навичками створення текстів і документів, що використовуються у сфері зв'язків з громадськістю та реклами, володіння навичками копірайтингу та спічрайтингу.</p> <p>ФК 6 - Здатність обговорювати професійні проблеми, відстоювати свою точку зору, пояснювати сутність явищ, подій, процесів, робити висновки, давати аргументовані відповіді.</p> <p>ФК 7 - Вдосконалювати сучасні методики журналістської роботи шляхом використання прогностичних моделей організаційно-творчого процесу, використання досвіду вітчизняної та зарубіжної інформаційної діяльності.</p> <p>ФК 8 - Здатність виконувати всі фахові виробничі та творчі операції у засобах масової інформації, здатність забезпечувати суспільство якісною щодо змісту, форми та впливу мас-медійною продукцією.</p>

	<p>ФК 9 - Здатність оперативно приймати рішення, в тому числі в кризових ситуаціях, здатність до вироблення нестандартних комунікативних рішень та інформаційного контенту.</p> <p>ФК 10 - Володіння навичками з організації та оперативного планування своєї діяльності та діяльності інформаційно-комунікативними та медіаорганізаціями.</p> <p>ФК 11 - Знання основних базових теорій комунікативного менеджменту, володіння основними управлінськими функціями та методами їх реалізації.</p> <p>ФК 12 - Здатність брати участь у створенні ефективної комунікативної інфраструктури організації, забезпечення внутрішньої та зовнішньої комунікації, в тому числі з засобами масової інформації, брати участь у формуванні та підтримці комунікативної та медійної корпоративної культури.</p> <p>ФК 13 - Здатність брати участь у плануванні, підготовці та проведенні комунікативних кампаній та заходів відповідно до цілей і завдань організації на основі результатів досліджень.</p> <p>ФК 14 - Здатність організувати підготовку до випуску, виробництва та розповсюдження інформаційної продукції в нових медіа, включаючи текстові, відео, аудіо та графічні, робочі та презентаційні матеріали в рамках сучасних засобів створення журналістських та PR повідомлень.</p>
--	---

7 – Програмні результати навчання

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН 1. Знати та використовувати професійну термінологію, пояснювати базові концепції стратегічних комунікацій та нових медіа.</p> <p>ПРН 2. Демонструвати стійке розуміння принципів теорії комунікації, особливостей функціонування стратегічних комунікацій та нових медіа.</p> <p>ПРН 3. Використовувати аналітичний та методичний інструментарій для розуміння інформаційно-комунікативних процесів у різних сферах діяльності.</p> <p>ПРН 4. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців у сфері стратегічних комунікацій та нових медіа.</p> <p>ПРН 5. Пояснювати комунікативні процеси та явища на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН 6. Застосовувати відповідні дослідницькі технології та підходи для вирішення задач у сфері стратегічних комунікацій та нових медіа.</p>
---	---

	<p>ПРН 7. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної рекламної та зв'язків з громадськістю діяльності, напрямів стратегічної комунікативної політики організацій.</p> <p>ПРН 8. Визначати сегментацію цільової аудиторії, структуру попиту та пропозиції, практики просування інформаційних послуг.</p> <p>ПРН 9. Вміти формувати напрямки комунікації зі створення зміцнення, репозиціонування, оновлення бренду чи рекламного продукту.</p> <p>ПРН 10. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>ПРН 11. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПРН 12. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально явищ та комунікативних проблем в однієї або декількох професійних сферах.</p> <p>ПРН 13. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність в галузі медіа.</p> <p>ПРН 14. Демонструвати вміння абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик комунікативних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН 15. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами та у невизначених умовах.</p> <p>ПРН 16. Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним та самокритичним.</p>
--	--

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

<p>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</p>	<p>Викладання забезпечується кафедрою прикладної соціології та соціальних комунікацій соціологічного факультету, у складі якої працюють 1 академік НАН України, професор, доктор наук; 4 професори, доктори наук; 10 доцентів, кандидатів наук; 4 ст. викладача, кандидати наук; 6 ст. викладачів.</p> <p>До реалізації програми залучаються провідні фахівці, що працюють в практичних галузях стратегічних комунікацій, нових медіа та зв'язків з громадськістю. Фахівці-практики залучатимуться для викладання модулів спеціалізованих дисциплін фахового спрямування.</p>
<p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</p>	<p>Навчальні корпуси; гуртожитки; тематичні кабінети; спеціалізовані лабораторії; комп'ютерні класи, пункти</p>

	харчування; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; мультимедійне обладнання; медіастудія, центр веб-технологій, інноваційний центр, центр електронного навчання, спортивний зал, спортивні майданчики.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Бібліотечні електронні ресурси, електронні наукові видання, електронні навчальні курси із можливістю дистанційного навчання та самостійної роботи у віртуальному навчальному середовищі Moodle; офіційний сайт ХНУ імені В. Н. Каразіна; сайт соціологічного факультету, блог кафедри прикладної соціології та соціальних комунікацій, сторінки факультету та кафедри в соціальних мережах; точки бездротового доступу до мережі Інтернет; аудиторії з доступом до мережі Інтернет; корпоративна пошта; навчальні і робочі плани; графіки навчального процесу; навчально-методичні комплекси дисциплін; робочі програми навчальних дисциплін; дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін; програми практик; методичні вказівки щодо виконання курсових та дипломних робіт; критерії оцінювання; пакети тестів і комплексних контрольних робіт
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Передбачає можливість включеного навчання протягом семестру в інших закладах вищої освіти України.
Міжнародна кредитна мобільність	Передбачає можливість укладання угод із зарубіжними закладами вищої освіти про міжнародну академічну мобільність (зокрема з вищими навчальними закладами Польщі, Чехії, Німеччини щодо подвійних дипломів)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Навчання іноземних здобувачів вищої освіти не передбачена ліцензійними вимогами.

2. Перелік компонентів освітньо-професійної та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонентів ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Цифровий соціум: глобальні проблеми	4	Залік
ОК 2.	Соціокультурна аналітика в стратегічних комунікаціях	5	Екзамен
ОК 3.	Кризові комунікації	4	Екзамен
ОК 4.	Стратегічні комунікації	5	Екзамен
ОК 5.	Журналістика нових медіа	4	Залік
ОК 6.	Кримінологія масової комунікації	4	Екзамен
ОК 7.	Інтернет-маркетинг	5	Екзамен

ОК 8.	Вимірювання медіааудиторії	5	Екзамен
ОК 9.	Курсова робота 1		Екзамен
ОК 10.	Курсова робота 2		Екзамен
ОК 11.	Підготовка кваліфікаційної роботи	14	Екзамен
ОК 12.	Виробнича (переддипломна) практика.	16	Екзамен
Загальний обсяг обов'язкових дисциплін		66	
Вибіркові компоненти ОП			
ВБ 1.	Технології прийняття управлінських рішень / Соціальна експертиза в стратегічних комунікаціях / Комунікативні стратегії в цифрову епоху / Мережеві комунікації у глобальному суспільстві	4	Залік
ВБ 2.	Міжкультурна комунікація у зв'язках з громадськістю / Аналіз баз даних у дослідженнях нових медіа / Інформаційні війни в інтернет-просторі / Соціокультурні ризики інтернет-комунікацій	4	Залік
ВБ 3.	Технології нетворкінгу у бізнесі та державному управлінні / Копірайтинг та спічрайтинг у стратегічних комунікаціях / Моніторинг соціальних медіа / Пресейл менеджмент / Якісні методи аналізу даних нових медіа / Девіантна поведінка в інтернет-просторі / Практикум з веб-аналітики	4	Залік
ВБ 4.	Методи та практики коучингу / Ком'юніті-менеджмент / Алгоритми моделювання стратегічних комунікацій / Аналіз баз даних у дослідженнях нових медіа / Блоги в цифрових медіа / Соціально-психологічні проблеми інформаційної безпеки / Практикум: робота з комунікативними сервісами управління	4	Залік
ВБ 5.	Методи та практики коучингу / Ком'юніті-менеджмент / Алгоритми моделювання стратегічних комунікацій / Аналіз баз даних у дослідженнях нових медіа / Блоги в цифрових медіа / Соціально-психологічні проблеми інформаційної безпеки / Практикум: робота з комунікативними сервісами управління	4	Залік
ВБ 6.	Методи та практики коучингу / Ком'юніті-менеджмент / Алгоритми моделювання стратегічних комунікацій / Аналіз баз даних у дослідженнях нових медіа / Блоги в цифрових медіа / Соціально-психологічні проблеми інформаційної безпеки / Практикум: робота з комунікативними сервісами управління	4	Залік
Загальний обсяг вибірових дисциплін		24	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Семестр	Компонента освітньої програми							
1 семестр	ОК 1.	ОК 2.	ОК 4.	ОК 7.	ОК 9.	ВБ 1.	ВБ 3.	ВБ 4.
2 семестр	ОК 3.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 8.	ОК 10.	ВБ 2.	ВБ 5.	ВБ 6.
3 семестр	ОК 11.	ОК 12.						

Обов'язкова частина навчального плану має обсяг 66 кредитів ЄКТС і включає:

Цикл загальної підготовки - 3 дисциплін (13 кредитів);

Цикл професійної підготовки - 5 дисциплін (23 кредити), 2 курсових роботи, 1 переддипломну практику (16 кредитів),) та підготовку кваліфікаційної роботи магістра (14 кредитів).

Вибіркова частина навчального плану (дисципліни вільного вибору студента) має обсяг 6 дисциплін (24 кредити ЄКТС) і включає:

Цикл загальної підготовки - 2 дисциплін (8 кредитів);

Цикл професійної підготовки - 4 дисципліни (16 кредитів)

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація осіб, які здобувають другий (магістерський) рівень вищої освіти з спеціальності 061 – «Журналістика» за освітньо-професійною програмою «Стратегічні комунікації та нові медіа» здійснюється Атестаційною комісією після повного виконання Навчального плану.

Формою атестації є захист кваліфікаційної роботи. Кваліфікаційна робота має на меті з'ясування рівня освітньо-професійної підготовленості особи, що здобуває ступінь магістра, для виконання професійних завдань відповідно до вимог освітньо-професійної програми.

Особі, яка успішно виконала освітньо-професійну програму, на підставі рішення Атестаційної комісії присуджується освітній ступінь «магістр», присвоюється освітня кваліфікація «магістр з журналістики, стратегічних комунікацій та нових медіа» та видається документ про вищу освіту – диплом магістра.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6
ЗК 1	+	+		+		+	+		+	+		+	+					+
ЗК 2	+			+			+	+			+			+	+			
ЗК 3		+	+		+	+			+	+			+	+			+	
ЗК 4	+			+	+	+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+
ЗК 5		+				+	+		+			+			+			
ЗК 6	+	+		+	+			+		+	+	+		+			+	+
ЗК 7			+			+		+	+					+	+	+		
ЗК 8	+	+		+	+		+			+	+	+			+		+	+
ЗК 9			+	+									+			+		
ЗК 10			+		+		+			+	+			+	+		+	
ЗК 11	+	+		+				+	+		+			+		+		
ФК 1	+	+		+		+	+			+		+			+		+	
ФК 2	+		+		+				+	+		+	+	+		+	+	+
ФК 3				+		+	+	+				+			+			+
ФК 4	+	+					+		+	+	+		+		+	+		
ФК 5		+		+	+			+				+	+	+	+		+	+
ФК 6	+		+		+			+	+	+								+
ФК 7	+			+			+		+			+		+	+		+	
ФК 8		+	+	+			+	+			+	+		+				+
ФК 9			+			+		+	+	+					+		+	
ФК 10	+				+		+			+	+			+	+	+	+	
ФК 11		+	+			+		+				+						+
ФК 12					+	+			+	+	+		+	+	+			
ФК 13	+			+	+			+			+		+			+	+	+
ФК 14	+	+		+				+	+		+	+			+	+	+	+

**5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3	ВБ 4	ВБ 5	ВБ 6
ПРН 1		+				+	+		+		+	+	+	+				+
ПРН 2	+		+		+	+		+		+				+		+		
ПРН 3		+			+				+	+	+		+	+				+
ПРН 4	+		+	+		+	+		+			+			+			+
ПРН 5	+	+					+			+			+	+			+	
ПРН 6				+	+	+		+	+		+		+	+				+
ПРН 7	+	+				+	+	+			+	+			+		+	
ПРН 8			+	+					+						+		+	
ПРН 9		+		+	+	+		+	+	+		+	+				+	+
ПРН10	+	+	+			+	+		+				+		+	+		
ПРН11	+			+	+			+		+	+			+				+
ПРН12		+			+	+			+		+		+	+			+	
ПРН13	+		+	+			+	+	+	+			+					+
ПРН14		+	+	+		+	+					+		+		+		+
ПРН15	+	+			+		+	+		+			+		+	+		
ПРН16	+	+	+		+		+	+		+	+	+	+	+			+	+

«Стратегія комунікації та нові медіа»
(частина програми)

Спеціальність

ФІ Журналістика

Спеціалізація

Журналістика

Інститут (факультет) вищої освіти

(Інститут комунікації та нових медіа, факультет комунікації та нових медіа)

Затверджено вченою радою університету № 1/2021 від 2021 року.

протокол № 1