

Проректор
Олександр ГОЛОВКО

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Рівень вищої освіти

Перший (бакалаврський) рівень

Термін навчання – 3 роки 10 місяців на базі

повної загальної середньої освіти

Кваліфікація освіти: бакалавр соціології, соціально-політичні дослідження

(освітня та/або професійна)

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки за освітньо-професійною програмою "Соціально-політичні дослідження"

(освітньо-професійна / освітньо-наукова назва програми)

за рівнем вищої освіти першим (бакалаврським) галузі знань С - Соціальні науки, журналістика, інформація та

МІЖНАРОДНІ ВІДНОСИНИ

(шифр і найменування галузі знань)

CS Соціологія

(код і найменування спеціальності)

заочна

Форма здобуття освіти

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ на 2026/2030 н.р.

[illegible]

II. ЗВЕДЕНІ ДНІ З БЮДЖЕТУ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Міжсесійний період	Екзамени	Практики	Атестація (атестаційний і екзамен)	Дипломне проєктування	Канікули	Разом
1	33	6				13	52
2	30	6	3			13	52
3	30	6	3			13	52
4	21	6	6		4	4	41
5							
6							
Разом	114	24	12		4		197

УМОВНІ ПОЗНАЧЕННЯ:

Т - теоретичне навчання

С - экзаменаційна сесія

П - практика

K - канікули

/// - атестаційний екзамен

Д - дипломне проектування та захист

M/C - міжсесійний період

ПРАКТИКИ

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчально-ознайомча (без відриву від навчання)	3	3
Дослідницька (без відриву від навчання)	5	3
Виробнича	7	3
Переддипломна	8	3

АТЕСТАЦІЯ

Атестаційний екзамен	Кваліфікаційна робота	Семестр
	Кваліфікаційна робота із захистом у ЕК	8

III. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

III. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ																				
Код о/к	Освітні компоненти	Розподіл за семестрами				Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				Розподіл аудиторних годин на тиждень за роками навчання і семестрами									
		Чотирирічне оцінювання	Дворічне оцінювання (залик)	Контрольні роботи	Індивідуальні завдання		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	Семестри								
								Усього	Лекції	Лаборатор. і		Практичні	Семінари	1 рік навчання	2 рік навчання	3 рік навчання	4 рік навчання	5 рік навчання	6 рік навчання	
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																			Кількість тижнів у семестрі	
ОК 1	Українські студії	1		1			3	90	12	6										
ОК 2	Іноземна мова за фахом	2,4,6	1,3,5	3			12	360	48											
ОК 3	Політична історія		2	2			4	120	10	6										
ОК 4	Українська мова (за професійним спрямуванням)		2	1	1		5	150	10	4										
ОК 5	Світова культура у просторі та часі		2	1	1		4	120	12	6										
ОК 6	Політологія	3		2	1		4	120	10	6										
ОК 7	Філософія	4		1	1		3	90	10	6										
ОК 8	Загальна психологія		1	1			4	120	8	6										
ОК 9	Математика в соціальних науках	1		2			4	120	16	10										
ОК 10	Влада комунікацій у просторі соціальних мереж		1	1	1		3	90	12	6										
ОК 11	Практикум з комп'ютерних технологій		2	1	1		3	90	14											
ОК 12	Соціокультурна антропологія		2	1			3	90	8	6										
ОК 13	Основи теорії маркетинга	3		2			4	120	16	10										
ОК 14	Статистика в соціології		4	2			4	120	16	10										
ОК 15	Соціологія споживання	6		1			3	90	14	10										
ОК 16	Вступ до соціології	1		2	1		8	240	18	10										
ОК 17	Вступ до соціально-політичних та маркетингових досліджень		1	1	1		3	90	14	10										
ОК 18	Історія класичної соціології	2		2			1	6	180	20	10									
ОК 19	Соціологія: основи теорії	3		2			4	120	18	10										
ОК 20	Соціологія медіа		3	1	1		3	90	12	6										
ОК 21	Сучасні соціологічні теорії	4		1			1	5	150	16	10									
ОК 22	Методологія та організація соціологічного дослідження	4		2			4	120	16	10										
ОК 23	Політична соціологія		4	1	1		5	150	18	10										
ОК 24	Методи збору соціологічної інформації	5		2			5	150	18	10										
ОК 25	Соціологія культури	5		1	1		4	120	18	10										
ОК 26	Методи аналізу та комп'ютерної обробки соціологічної інформації	6		2			1	6	180	18	10									
ОК 27	Етносоціологія	6		1	1		5	150	18	10										
ОК 28	Соціально-політичний маркетинг	6		1	1		5	150	18	10										
ОК 29	Соціологія сім'ї та молоді	7		2	1		5	150	20	10										
ОК 30	Якісні методи в соціології	7		2	1		4	120	14	10										
ОК 31	Електронна соціологія	7		1	1		3	90	14	10										
ОК 32	Практичний маркетинг	8		1	1		3	90	12	8										
ОК 33	Соціальна аналітика та соціокультурна експертиза	8		1	1		3	90	12	8										
ОК 34	Аналіз та презентація даних соціологічних та маркетингових досліджень		8	1	1		3	90	8	4										
ОК 35	Соціальна психологія		5	1			5	150	16	10										

